Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

**«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Высшая школа бизнеса**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Информационное письмо №2*

*Приглашаем Вас принять участие в*

***III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых***

***«Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса.***

***государственноЕ и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ»***

**Место проведения конференции –** Высшая школа бизнеса, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д.105.

**Время проведения** – 28-29 апреля 2020 г.

**Участники:** студенты учреждений высшего и среднего профессионального образования; аспиранты; молодые ученые; обучающиеся школ, лицеев, гимназий.

**Языки:** русский, английский, немецкий, французский, испанский.

**Публикация** в сборнике статей конференции с предоставлением электронного варианта всем участникам*.*

**Сборник статей в электронном виде будет размещен в Научной электронной библиотеке (РИНЦ) www.elibrary.ru.**

**Цель конференции:**

стимулирование научно-исследовательской и проектной деятельности школьников, студентов, аспирантов и молодых ученых России и зарубежный стран в области туризма, гостиничного хозяйства, сервиса, государственного и муниципального управления туристско-рекреационным комплексом.

**Задачи:**

* повышение статуса научно-исследовательской деятельности в области туризма, гостиничного хозяйства, сервиса;
* обсуждение актуальных вопросов и практики реализации государственного и муниципального управления туристско-рекреационным комплексом в российской и зарубежной практике;
* развитие научного потенциала школьников, студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых;
* включение преподавателей вузов в научно-исследовательскую деятельность;
* формирование информационного пространства для эффективного профессионального взаимодействия школьников, студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и практиков по направлениям работы конференции;
* содействие развитию творческого потенциала, созданию организационно-педагогических условий для инноваций, исследовательской и проектной деятельности, для проявления инициативы, научно-методических интересов.

**Направления работы конференции (секции):**

1. ***Туристско-рекреационные ресурсы регионов России и мира***

* Проблемы туристского освоения природного потенциала территорий.
* Экологические проблемы туризма и рекреационного природопользования.
* Роль туризма в сохранении природного наследия территорий.
* Вопросы классификации природных туристских объектов.
* Природные факторы туристской деятельности.
* Проблемы туристского освоения историко-культурного потенциала территорий.
* Роль туризма в сохранении культурно-исторического наследия территорий.
* Актуальные вопросы туристско-рекреационного проектирования.
* Туристские ресурсы и инфраструктура туристско-рекреационных кластеров.
* Археология и туризм.

1. ***Инновации в туроператорской и турагентской деятельности, экскурсионном и музейном деле***

* Проектирование туров и туристских маршрутов.
* Проблемы и перспективы туроператорской и турагентской деятельности.
* Инновационные подходы к оказанию туристских услуг в российской и зарубежной практике.
* Экскурсионное дело: история, современное состояние и перспективы развития.
* Особенности методики проведения тематических экскурсий.
* Инновационные формы экскурсионной деятельности.
* Краеведение как ресурс внутреннего туризма.
* Функционирование музеев в современном информационном пространстве.
* Тенденции развития музейного дела.

***3. Формирование и развитие современного туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации*: *современный подход, глобальные тренды, анализ зарубежного опыта и отечественной практики***

* Анализ развития туристской политики, проблем и перспектив в области управления туристско-рекреационным комплексом в российской и зарубежной практике.
* Современные когнитивные технологии в управлении развитием национального туристского комплекса.
* Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках: современные технологии и актуальные направления.
* Туристско-рекреационные кластеры: проблемы и перспективы развития в российской и международной практике.
* Механизмы реализации государственной политики по совершенствованию пространственного развития России в разрезе современных туристских дестинаций.
* Концепция Smart City как базовая стратегия развития туристских дестинаций и трансформации территорий в новых условиях. Опыт реализации проектов Smart tourist city на национальном, региональном и муниципальном уровнях.

***4. Современные технологии и инновационные подходы к управлению предприятиями индустрии туризма и гостеприимства***

* Когнитивные технологии поддержки принятия управленческих решений в области развития предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
* Основные тренды развития гостеприимной среды региона.
* Экономика и организация деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
* Информационные технологии управления современными предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.
* Технологии бухгалтерского учета и налогообложения в индустрии туризма и гостеприимства.
* Современные технологии разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
* Технологии Smart в управлении современными предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.
* Проблемы стандартизации и классификации объектов сферы гостеприимства.
* Новые гостиничные технологии: обмен опытом и распространение.
* Актуальные требования к персоналу индустрии туризма и гостеприимства.

***5. Развитие индустрии сервиса: проблемы, тенденции и перспективы***

* Информационные, коммуникационные и маркетинговые технологии в индустрии сервиса.
* Подготовка и переподготовка профессиональных кадров для сферы сервиса.
* Экономика и управление в сфере сервиса.
* Образовательный сервис.
* Перспективы развития социально-культурного и технического сервиса.
* Инновационные сервисные технологии: тенденции развития.

**6. *Государственно-частное партнерство: возможности для развития инфраструктуры территорий***

* Проблемы и перспективы государственно-частного партнерства в современных российских условиях.
* Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития территорий на федеральном и региональном уровнях.
* Механизмы повышения туристско-инвестиционной привлекательности в регионе.
* Мировой опыт применения государственно-частного партнерства в развитии территорий.
* Государственно-частное партнерство, как фактор динамичного развития индустрии туризма, сервиса и гостеприимства.

***7. Научно-практические исследования студентов колледжей и обучающихся школ, лицеев, гимназий в сфере сервиса, туризма и индустрии гостеприимства***

* Туристско-рекреационные ресурсы регионов Российской Федерации.
* Туристско-рекреационные ресурсы зарубежных стран и регионов.
* Краеведение и туризм.
* Инновации в сфере туризма и индустрии гостеприимства.
* Исторические аспекты развития туризма в регионах Российской Федерации и зарубежных странах.
* Географические аспекты развития туризма в регионах Российской Федерации и зарубежных странах.

Вы можете внести ***дополнения к настоящей программе конференции***, если тема Ваших исследований не нашла отражение в направлениях, предложенных организаторами конференции.

**План работы конференции:**

28 апреля – 09:30 – 10:00 – регистрация участников

10:00 – 13:00 – пленарное заседание

13:00 – 14:00 – обед участников

14:00 – 18:00 – работа секций конференции

29 апреля – 09:00 – 11:00 – подведение итогов конференции

11:30 – 19:00 – для победителей конференции экскурсия в х. Старозолотовский

**Для иногородних участников конференции возможно размещение в общежитии ЮФУ.**

**Стоимость размещения просим уточнять (для этого необходимо заполнить соответствующее поле в заявке).**

**Условия участия**

Для участия в конференции необходимо:

- Отправить заявку на участие, перейдя по соответствующим ссылкам, до 30 марта 2020 г.

[Заявка для студентов (бакалавров, магистров), аспирантов вузов;](https://docs.google.com/forms/d/1LcBwX1hWBD5AJgsWeqlBETxQCLVbZxQqJYkrzAR64KE/edit)

<https://docs.google.com/forms/d/1LcBwX1hWBD5AJgsWeqlBETxQCLVbZxQqJYkrzAR64KE/viewform?edit_requested=true>

[Заявка для преподавателей вузов;](https://docs.google.com/forms/d/1GU1jsvjuulw9geivsUx8J355ybC1DzXAw09HiMw8xg8/edit)

<https://docs.google.com/forms/d/1GU1jsvjuulw9geivsUx8J355ybC1DzXAw09HiMw8xg8/viewform?edit_requested=true>

[Заявка для студентов колледжей и обучающихся школ, лицеев, гимназий.](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeanqUCxsRWZNKEh4IB5c_hueAtIwapwZRJvHISFNNv_R01gw/viewform)

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeanqUCxsRWZNKEh4IB5c_hueAtIwapwZRJvHISFNNv_R01gw/viewform>

- Прислать материалы до 10 апреля 2020 г. на e-mail: **konferhsb@mail.ru**

**Заявка заполняется контактным лицом - участником конференции (или первым автором). На соавторов статьи (доклада) заполнение отдельной заявки не требуется.**

**Авторами материалов могут быть студенты (бакалавры, магистры), аспиранты, молодые ученые.**

**Специально для учащихся школ, гимназий, лицеев (9,10,11 классы), студентов колледжей создана отдельная секция. Публиковать свои работы можно как самостоятельно, так и в соавторстве со старшими коллегами и научными руководителями.**

**От одного автора принимается не более 2 статей.**

**Все присланные материалы проверяются программным комитетом конференции в системе «Антиплагиат». Оригинальность текста должна составлять не менее 60% (заимствования не более 40%).**

**Статьи, не соответствующие правилам оформления, требованиям к оригинальности текста к опубликованию в сборнике материалов конференции не принимаются.**

**Организационный взнос** за участие в конференции составляет 400 рублей.

Организационный взнос включает:

- публикацию статьи (размер до 3-х страниц);

- сертификат участника (при условии очного участия);

- организационно-техническое сопровождение конференции.

**Реквизиты для оплаты**

Получатель: Некоммерческая специализированная организация Фонд целевого капитала ЮФУ

ИНН 6163089126, КПП 616301001,

Банковский счет № 40703810300000000874

В ПАО КБ «Центр-инвест».

Кор/сч 30101810100000000762

БИК 046015762

Назначение платежа: Пожертвование в ФЦК на развитие ВШБ

[Требования к оформлению статей размещены на сайте ВШБ ЮФУ в разделе «научная деятельность»](https://drive.google.com/file/d/1sZbtAhw4NFEglXXCgIzPweYeDYppSkDY/view)

<https://drive.google.com/file/d/1sZbtAhw4NFEglXXCgIzPweYeDYppSkDY/view>

**Контакты программного комитета:**

координатор конференции Наталья Игоревна Шкателова

зав. кафедрой туризма Роман Игоревич Сухов

зав. кафедрой технологий управления в индустрии туризма Марианна Владимировна Якименко

Высшая школа бизнеса

Южный федеральный университет

ул. 23-я линия, 43

г. Ростов-на-Дону

344019

Тел. +7 863 218 40 40, добавочный телефон 13125

[konferhsb@mail.ru](mailto:konferhsb@mail.ru)