Вопросы к зачету по курортологии 2016/2017 уч.г.

1. Курортология, определение, основные задачи, направления.
2. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению РФ.
3. Понятие об этапности лечения в РФ.
4. Природные и лечебные ресурсы России и стран СНГ. Их ландшафтная, биоклиматическая гидроминеральная характеристика и критерии оценки.
5. Курортный комплекс РФ, составляющие, характеристика, потребности населения РФ в курортном оздоровлении.
6. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.
7. Современные принципы организации курортного дела в РФ.
8. Государственная политика в сфере курортного дела.
9. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения. Санаторно-курортная система в реализации мероприятий восстановительной медицины.
10. Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции.
11. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях курорта.
12. Основные реабилитационные комплексы и мероприятия.
13. Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению.
14. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
15. Физиологические закономерности различных видов деятельности, особенности утомления, значение курортной рекреации.
16. Рекреационно-реабилитационные циклы системного курортного оздоровления, технологические приемы, методы, подходы.
17. Особенности развития курортного дела за рубежом. Основные мировые курорты.
18. Советский этап развития курортного дела.
19. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности.
20. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.
21. Природные лечебные ресурсы РФ, понятия, особенности.
22. Минеральные воды как основной природный лечебный фактор.
23. Лечебные грязи, значение как природного лечебного фактора
24. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем.
25. Рекреационные зоны РФ и экономическое районирование и зонирование курортно-рекреационного потенциала РФ, их отличие.
26. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях, классификация.
27. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения.
28. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.
29. Климат, погода, медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм.
30. Метеотропные реакции, их профилактика в условиях санаторно-курортного оздоровления.
31. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования.
32. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года.
33. Понятие о ландшафтной рекреалогии.
34. Основы взаимодействия организма с физическими факторами. Классификация физических факторов, применяемых в физиотерапии.
35. Преформированные физические факторы, механизм действия на организм.
36. Применение редких и нетрадиционных методов лечения.
37. Гидротерапия, механизм действия, показания, противопоказания.
38. Основные типы рекреационно-реабилитационных учреждений.
39. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности.
40. Организация работы санатория. Основные службы, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений.
41. Особенности организации службы питания в санаторно-курортных учреждениях. Понятие о диетотерапии.
42. Организация активного отдыха на курорте, виды, значение.
43. Лечебная физкультура и спортивно-массовая работа в условиях санатория.
44. Организация досуга и развлечений на курорте.
45. Понятие об анимационной деятельности.
46. Охрана курортов.
47. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.
48. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.
49. Управление курортным делом на различных уровнях.
50. Государственное регулирование курортного дела в РФ.
51. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях.
52. Санаторно-курортный маркетинг. Основные понятия. Маркетинговый комплекс и его элементы. Работа с маркетинговой информацией.