

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

«Основы спортивно-оздоровительного туризма»

(бакалавриат, «Спортивно-оздоровительный туризм»)

1. Принципы определения туризма. Понятия путешествия. Современные представления о феномене туризма.
2. Туристский продукт. Туроператоры и турагенты, особенности их деятельности.
3. Размещение в туризме.
4. Основы страхования в туризме.
5. Виды туристских формальностей.
6. Рынок туристских услуг в Томске. Примеры туристских предприятий Томска.
7. Проблемы и перспективы туризма в Томской области.
8. Рекреационное и спортивное направления туризма, их характеристика.
9. Виды туризма и их особенности. Типология туристов.
10. Предыстория туризма. Античный туризм, туризм средних веков.
11. Этапы развития туризма в России, их характеристика.
12. Развитие детско-юношеского туризма
13. Организация самодеятельного туризма в СССР
14. Современное состояние индустрии туризма в России.
15. Современное состояние мирового туризма. Туристские регионы, их характеристика.
16. Рекреационный туризм, его содержание и формы.
17. Курортный туризм, компоненты санаторно-курортной сети.
18. Курортные зоны и курортные агломерации в России.
19. Зарубежные курорты, их характеристика и перспективность для российского туризма.
20. Экологический туризм, его основные принципы. Национальные парки.
21. Экологический поход, маршруты и особенности.

22. Религиозный туризм, его разновидности. Основные направления религиозного туризма в России и в мире.
23. Образовательный туризм, его разновидности.
24. Деловой туризм, его разновидности. Понятие business travel.
25. Содержание и формы спортивного туризма, особенности туризма как вида спорта.
26. Экстремальный туризм, его особенности и разновидности.
27. Индустрия спортивного туризма.
28. Основы туристского законодательства. Федеральный реестр туроператоров. Государственные стандарты в туризме.
29. Гарантии обеспечения безопасности в туризме.
30. Международное туристское право. Международные организации в туризме.
31. Особенности экономики и менеджмента в туризме. Специфические свойства туристской услуги.
32. Информационные технологии в туризме, их характеристика.
33. Современные системы бронирования туристских услуг.
34. Туристские услуги в интернет. Продвижение туристских услуг в сети, сайты туристских агентств.