

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой СОТСФим ФФК ТГУ,
профессор _____ Л.В.Каплевич
“ ___ ” _____ 20__ г.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Этика. Эстетика» для студентов 2 курса ФФК ТГУ (бакалавриат),

1. Что означает термин «этика»? Предмет этики. Многозначность морали и разнообразие нравов.
2. Понятие морали. Специфика и сущность морали. Функции морали.
3. Этический пафос философии Будды. Пять заповедей в буддизме.
4. Христианская мораль. От справедливости к милосердию. Христианские добродетели.
5. Этика Корана. Конкретные нормы нравственности.
6. Характерные черты морали и этики на Руси. «Искания абсолютного добра», совершенной жизни «по правде».
7. Этическая мысль от Московского государства до XIX в. «Домострой» и идеал «мирского благочестия».
8. Нравственные учения в России XIX в. Славянофильство и западничество.
9. Этическое учение В. Соловьева. Стыд, жалость и благоговение – основные стороны нравственного опыта человека.
10. Этика Ф.М.Достоевского. Неразрывное единство «философии добра» и «философии зла» в человеке.
11. Этика Л.Н.Толстого. Закон ненасилия и любви.
12. Добро и зло как этические категории. Проблема выбора между добром и злом. Милосердие.
13. Долг и совесть – фундаментальные понятия этики. Соотношение «чистой совести» и реализация обязательств.
14. Смысл человеческого бытия. Нравственный опыт и путь к совершенствованию.
15. Любовь и счастье – высшие моральные ценности. Утилитаристы и прагматики о моральном благе.
16. Понятие, предмет и задачи курса «эстетика».
17. Эстетика в истории. Два способа бытия эстетики: эксплицитный и имплицитный.
18. Эстетическое, его содержание и смысл.
19. Вкус. Прекрасное. Красота.
20. Возвышенное в эстетике.
21. Безобразное в философской эстетике.
22. Трагическое. Комическое. Ирония.
23. Искусство – эстетический феномен. Виды искусства.
24. Специфика и основные принципы искусства. Художественный образ, художественный символ, стиль, форма, содержание.
25. Основные направления авангарда: экспрессионизм, кубизм, футуризм, дадаизм, сюрреализм.
26. Модернизм. П.Пикассо – символ XX в.
27. Определение эстетики
28. История возникновения и развития эстетики
29. Категории эстетики
30. Основные эстетические категории, их проявления в различных областях жизни
31. Эстетическое освоение действительности (ЭОД). Понятие, основные этапы
32. Эстетическое восприятие
33. Эстетическое познание
34. Эстетическое оценивание
35. Эстетическое преобразование
36. Искусство как форма общественного сознания
37. Социальные функции искусства
38. Основные компоненты строения искусства
39. Характеристики произведения искусства

40. Виды искусства. Их классификация
41. Отражение действительности в различных видах искусства:
42. Художественная литература
43. Живопись
44. Графика
45. Фотография
46. Скульптура
47. Музыка
48. Синтетические искусства
49. Архитектура
50. Декоративно-прикладное искусство
51. Архитектурное решение торговых предприятий
52. Эстетические требования к решению фасадов магазинов
53. Эстетические требования к интерьеру магазина
54. Витрина как важный фактор создания эстетической привлекательности торговых предприятий
55. Правила разработки композиции витринной выставки
56. Эстетические свойства товаров. Понятие и номенклатура
57. Оценка эстетических свойств товаров
58. Понятие этики
59. Понятие морали
60. Категории морали
61. Свойства морали
62. Структура морали
63. Функции морали
64. Этический кодекс коммерсанта
65. Деловой этикет. Понятие
66. Внешний вид делового человека как составляющая делового этикета
67. Правила представления и знакомства как составляющая делового этикета
68. Субординация в деловых отношениях как составляющая делового этикета
69. Культура телефонного разговора как составляющая делового этикета
70. Деловые подарки как составляющая делового этикета
71. Правила составления коммерческих писем
72. Этика и эстетика рекламы

Лектор

Карвунис Ю.А.