

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой СОТСФим ФФК ТГУ,
профессор _____ Л.В.Капилевич
“ ____ ” _____ 20__ г.

Программа экзамена по дисциплине «Основы туроперейтинга» для студентов 4 курса ФФК ТГУ (бакалавриат) направление «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

1. Туроператор как составитель турпакета.
2. Система управления туризмом на современном этапе.
3. Турагент как розничный продавец туров.
4. Типы туроператоров.
5. Туристская индустрия, ее составляющие.
6. Система обеспечения кадрами в туристском бизнесе.
7. Турпакет и факторы, влияющие на его создание.
8. Понятие туристского продукта, его потребительские качества.
9. Классификация видов туризма.
10. Основные характеристики въездного и выездного туризма.
11. Планирование в туроперейтинге.
12. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
13. Ценообразование. Цена турпакета.
14. Понятие и особенности туристского рынка.
15. Факторы, формирующие цену тура.
16. Классификация средств размещения туристов.
17. Жизненный цикл туристского продукта.
18. Основные виды туристских фирм в туристском бизнесе и их характеристики
19. Процесс принятия решений о покупке туруслуг.
20. Технологические требования к разработке анкет.
21. Характеристика регионального рынка туристских услуг.
22. Классификация и типология туристских услуг.
23. Нормативно-правовое обеспечение туроператорской деятельности.
24. Элементы туристского рынка
25. Технологические этапы разработки тура.
26. Лицензирование туристской деятельности.
27. Факторы, оказывающие влияние на спрос в туризме.
28. Особенности программного туризма
29. Потребности и типы туризма.
30. Маркетинговые коммуникации в сфере туризма.
31. Функции туроперейтинга.
32. Потребительские свойства турпродукта.
33. Классы туристского обслуживания их характеристика.
34. Технологическая документация тура.
35. Методы контроля качества обслуживания.
36. Основные положения договоров с поставщиками тур услуг.
37. Информационный листок к тур.путевке.
38. Туристские формальности.
39. Каналы реализации турпродукта.
40. Порядок оформления агентского соглашения.

41. Система продвижения продукта туроператора.
42. Информационный каталог туроператора.
43. Менеджмент обслуживания в туроперейтинге.
44. Принципы программного обслуживания.
45. Анимация в туризме.

Лектор

Карвунис Ю.А.