

Конкурс студенческих социальных проектов в сфере физической культуры, спорта и туризма

Целью Конкурса является формирование активной социальной и гражданской позиции студенческой молодежи, привлечение молодого поколения к решению общественно значимых проблем в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Задачами Конкурса являются экспертная поддержка социально-значимых студенческих проектов в сфере физической культуры, спорта и туризма, содействие гражданской и общественной активности молодого поколения, привлечение внимания молодежи к проблемам здорового образа жизни, инклюзии и развития территорий, выявление талантливых молодых людей, способных генерировать идеи и реализовывать социальные инновации.

К участию в **конкурсе социальных проектов** допускаются студенты и аспиранты очной формы обучения.

ЗАЯВКИ на участие в **конкурсе социальных проектов** принимаются до 20.10.2021 года. (Форма 2.)

Предварительный отбор заявок проводит конкурсная комиссия. Авторы заявок, прошедших предварительный отбор, приглашаются для очного участия в конкурсе.

Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители академического сообщества, городской администрации, работодателей.

Направления тематики студенческих социальных проектов:

1. «Двигательная активность»: проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни, повышение двигательной активности различных социальных групп, привлечение населения к сдаче норм ВФСК ГТО.

2. «Стань волонтером»: проекты, направленные на развитие добровольческого движения, вовлечение молодого поколения в общественную жизнь города, региона, страны; создание условий для самореализации, в том числе в контексте физической культуры, спорта, туризма, всех видов творчества и молодежных субкультур.

3. «Удивительная страна»: проекты, направленные на развитие внутреннего туризма в России, разработку инновационных туристских продуктов, создание маршрутов для активного отдыха в регионах страны, содействие молодежному предпринимательству.

4. «Преодолей себя»: проекты, направленные на интеграцию в общество, повышение социальной мобильности людей с ограниченными возможностями здоровья, вовлечение их в спортивные, туристские и иные досуговые мероприятия.

Общие требования к проекту

1. Целостность – общий замысел проекта ясен и очевиден. Каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.

2. Последовательность и связность – части проекта представляют собой логическую цепочку. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.

3. Объективность и обоснованность – доказательство того, что идея проекта, подход к решению проблемы являются следствием осмысления социальной ситуации и оценки возможностей ее улучшения.

4. Компетентность авторов – обладание достаточным уровнем знаний, умений, навыков для самостоятельного рассуждения, принятия решений, проявления инициативы.

5. Ограниченность – проект ограничен по целям и задачам, результатам, во времени.

Ограниченность проекта означает, что он содержит:

- этапы и конкретные сроки их реализации;

- четкие и измеряемые задачи;
 - конкретные результаты;
 - планы и графики выполнения работ;
 - конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.
6. Жизнеспособность – определение перспектив развития проекта в дальнейшем.

Приложение 3.1

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ компьютерной презентации социальных проектов

1. Компьютерная презентация представляет собой описание процессов создания, реализации и анализа социального проекта.

2. Компьютерная презентация должна быть сделана в полном соответствии со структурой социального проекта, т.е. содержать следующие разделы: постановка проблемы, цель и задачи проекта, описание проекта (по этапам), ресурсное обеспечение проекта, результаты (выводы по работе).

3. На первом слайде необходимо указать название работы, срок реализации, ФИО руководителя, сведения об авторах проекта, которые включают в себя: фамилию, имя название вуза.

4. Все слайды презентации должны быть выполнены в программе Microsoft Power Point.

5. При оформлении компьютерной презентации необходимо руководствоваться следующими рекомендациями:

- при формировании текстовых блоков следует использовать короткие слова и предложения, минимум предлогов, наречий, прилагательных.

Время глаголов должно быть всегда одинаковым.

- предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информации должна располагаться в центре экрана. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Графические и иллюстративные материалы должны быть качественными и уместными.

Шрифты: – для заголовков размер шрифта не менее 24 пунктов, для остальной информации не менее 18 пунктов;

- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния;
- не следует смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
- для выделения информации рекомендуется использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа;
- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные);
- не допускается использование «искривленных» текстов, теней и т.п. в стиле WordArt (если это не заложено в идею презентации).

Не следует заполнять один слайд слишком большим объемом информации,

Следует избегать стилей цветового оформления и анимации, отвлекающих от смысла презентации или противоречащих ее содержанию. Вспомогательная информация (кнопки навигации) не должна преобладать над основной информацией (текст, рисунки, таблицы, диаграммы, клипы). Использование цвета: – на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста;

5. Количество слайдов компьютерной презентации без особой необходимости не должно превышать 10-12.

ТРЕБОВАНИЯ к оформлению социального проекта

1. Оформление: – верхнее, нижнее и левое поле 20 мм, 20 мм, правое – 10 мм; – шрифт Times New Roman (высота кегля – 12pt); – интервал между строками – одинарный; – заголовки оформляются полужирным шрифтом TimesNewRoman (размер шрифта 14 кегель); – страницы нумеруются снизу по центру арабскими цифрами без знака «№» (номер на титульном листе не ставится);

– в названии работы сокращения не допускаются.

2. Титульный лист:

– полное наименование образовательной организации – в верхней части листа;

– слово «Проект» по центру листа ниже наименования организации;

– тема проекта – по центру листа;

– сведения об авторе/авторах (фамилия, имя, отчество полностью, выравнивается справа ниже темы проекта);

– сведения о руководителе (руководитель/и: фамилия, имя, отчество, должность) – выравнивается справа ниже автора проекта – наименования населенного пункта и год выполнения работы – внизу, в центре листа:

3. Оглавление с указанием номеров страниц.

4. Пояснительная записка. Содержит ясное и краткое описание сути проекта, должна быть предельно ясной, сжатой, конкретной и выразительной. Максимальный объем – одна страница. Отражает краткие ответы на вопросы: – почему и кому нужен этот проект; – какие социальные проблемы поможет решить; – что получится в результате;

5. Актуальность проекта. Ключевая проблема, на решение которой направлен проект, состоит в сжатой формулировке ситуации, которая требует изменений. В этом разделе необходимо объяснить, зачем нужен Ваш проект. Вы должны точно изложить конкретную проблему, которую Вы предполагаете решить с помощью Вашего проекта. Важно четко определить все вопросы, которые Вы собираетесь решать. Удостовериться в том, что Ваша задача реальна, выполнима, и может быть решена в установленный Вами срок, Вашими силами, с использованием минимальных ресурсов.

6. Цели и задачи проекта.

7. Описание проекта. Из описания проекта должно быть понятно, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены. Указывается разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в установленный автором срок и в пределах общей стоимости проекта. В разделе описываются мероприятия. Понятны причины выбора именно таких мероприятий. Понятна и убедительна предлагаемая последовательность выполнения мероприятий. Ясен состав разработчиков. Описываются состав и обязанности исполнителей программы. Описывается, на решение каких проблем направлен данный проект и принципы подбора этих людей, групп, объектов. Должна прослеживаться последовательность логической цепочки: проблема – цель – задача – метод. В этом разделе вы должны подробно описать те виды деятельности, которые необходимы для получения желаемых результатов.

8. Рабочий план реализации.

9. Ресурсы и бюджет. Опишите имеющиеся ресурсы. Оцените, какие ресурсы вы используете, каким образом планируется привлечь дополнительные ресурсы. Представьте примерный бюджет проекта, с указанием каждой статьи планируемых расходов. Исходите из реальности сумм и ресурсов по каждому направлению.

10. Ожидаемые результаты. В нем должна содержаться конкретная информация о результатах проекта с указанием количественных показателей.

11. Механизм оценки результатов. Этот раздел должен содержать ответы на следующие вопросы: – каким образом будет оцениваться эффективность проекта в целом? – кто будет оценивать достижение поставленных задач и намеченных результатов в ходе выполнения проекта и по его окончании? (описать процедуру оценки);

– каковы критерии оценки эффективности проекта?

12. Перспективы развития проекта. В данном разделе можно описать вероятный путь развития проекта.

Проект содержит не более 10-15 страниц печатного текста. К работе могут прилагаться графики, таблицы и т. д., оформленные в виде приложения к тексту проекта; объем приложения не должен превышать 10 страниц.

Приложение 3.3

Критерии выполнения и защиты проекта

Критерии оценки оформления и выполнения проекта:

1. Актуальность темы и предлагаемых решений, реальность, практическая направленность и социальная значимость работы.
2. Объем и полнота разработок, самостоятельность, законченность, подготовленность к реализации и опубликованию.
3. Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений.
4. Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов.
5. Качество отчета: оформление, соответствие стандартным требованиям, структура текста, качество эскизов, схем, рисунков; качество и полнота анализа.

Критерии защиты:

1. Качество презентации: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность, убедительность, убежденность.
2. Объем и глубина знаний по теме (или предмету), эрудиция, ораторское искусство.
3. Культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории.
4. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убедительность и убежденность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы.
5. Деловые и волевые качества группы: ответственное решение, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, способность работать с перегрузкой, доброжелательность, контактность.

Эти критерии легли в основу показателей экспертного листа оценки социального проекта.

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ

публичной защиты социального проекта (этап разработки)

Название проекта

ФИО автора(ов) проекта

Вуз _____

ФИО руководителя проекта _____

Экспертная группа: _____

I. Оценка проекта (этап разработки)

0 – позиция отсутствует, 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень; мах - 18 б.

Показатели		оценки			
1	Актуальность темы, общественная востребованность, социальная значимость проекта	0	1	2	3
2	Чёткая постановка проблемы; конкретность цели проекта и ее соответствие рассматриваемой проблеме	0	1	2	3
3	Структура проекта, последовательность этапов его реализации	0	1	2	3
4	Наличие разнообразных форм работы по реализации проекта, их эффективность, современность и инновационность	0	1	2	3
5	Обеспеченность проекта материально-техническими ресурсами; наличие сметы расходов.	0	1	2	3
6	Соответствие ожидаемых результатов поставленной цели	0	1	2	3

II. Устное выступление (защита проекта и ответы на вопросы):

0 – позиция отсутствует, 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень; мах - 18 б.

Показатели		оценки			
1	Степень владения материалом	0	1	2	3
2	Логика изложения материала	0	1	2	3
3	Культура речи	0	1	2	3
4	Ораторское искусство (умение заинтересовать аудиторию, артистизм)	0	1	2	3
5	Умение кратко раскрыть содержание работы	0	1	2	3
6	Качество ответов на вопросы	0	1	2	3

--	--	--	--	--	--

III. Компьютерная презентация

0 – позиция отсутствует, 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень; мах - 6 б.

Показатели		оценки			
1	Оформление презентации в соответствии с требованиями, в том числе, единый, соответствующий тематике проекта стиль презентации; удачные сочетание цветов, выбор размера и начертания шрифта; оправданные эффекты анимации, эстетичность, и т.п.	0	1	2	3
2	Соответствие структуры и содержания презентации представленному проекту; лаконичность материала	0	1	2	3

Бонус (мах - 3 б.)

Показатели		оценки			
1	Оригинальность раскрытия темы и предлагаемых решений, творчество, самостоятельность суждений и пр.	0	1	2	3

Макс: 45 б.

Оценка: _____

Заключение: _____

Эксперты: _____ / _____ / _____ /

_____ /

Дата « _____ » _____ 2021 г.

Заявка на участие в конкурсе студенческих социальных проектов и спортивно-образовательном конкурсе (СОК)

Организация _____

Название проекта _____

Участники:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (полностью)	Уровень обучения (бакалавриат, магистратура, аспирантура)	Факультет
1.			
2.			
3.			
4.			

Форма участия:

- Защита проекта
- Участие в СОК

Сопровождающий: _____
Фамилия, имя, отчество (полностью),

Место работы:

Организация _____

Должность _____

Ученая степень, звание _____

Адрес и телефон для контакта:

✉ _____

☎ Служебный: _____

☎ Мобильный _____

💻 E-mail _____

Дата заполнения _____