

*Национальный исследовательский Томский государственный университет  
Национальный исследовательский Томский политехнический университет  
Томский государственный педагогический университет  
Томский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук  
Камчатский филиал Тихоокеанского института географии  
Дальневосточного отделения Российской академии наук  
Департамент по культуре и туризму Администрации Томской области  
Областной центр дополнительного образования детей (г. Томск)  
РОО Национально-Культурная Автономия греков Томской области*

# **ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ**

Материалы Международной научно-практической конференции

22-23 мая 2014 г.

Томск, 2014

**Туризм и рекреация: региональные тренды** : материалы Международной научно-практической конференции (22-23 мая 2014 г.). – Томск, 2014. – 181 с.

В сборнике представлены материалы, отражающие современное состояние, проблемы и перспективы развития туристской и рекреационной деятельности в контексте региональной специфики. Рассмотрены проблемы развития культурно-познавательного, оздоровительного, активного, детско-юношеского туризма, нетрадиционные формы туризма, анализируются туристско-рекреационные ресурсы территорий. Обобщен практический опыт и теоретические изыскания российских и зарубежных авторов в области экономики, менеджмента, маркетинга и технологий туризма.

Сборник будет интересен преподавателям, студентам и аспирантам туристских направлений вузов, педагогам дополнительного образования, специалистам, работающим в сфере внутреннего и въездного туризма и рекреационной деятельности.

**Редакционная коллегия:**

**Капилевич Л.В.** – председатель орг. комитета конференции, зав. каф. спортивно-оздоровительного туризма, спортивной физиологии ТГУ, профессор, д-р. мед. наук

**Минченко Т.П.** – профессор кафедры философии и социальных наук ТГПУ, доцент кафедры философии ТНЦ СО РАН, д-р филос. наук

**Дьякова Е.Ю.** – профессор каф. спортивно-оздоровительного туризма, спортивной физиологии ТГУ, д-р. мед. наук

**Кабачкова А.В.** – доцент каф. спортивно-оздоровительного туризма, спортивной физиологии ТГУ, канд. биол. наук

**Карвунис Ю.А.** – председатель методической комиссии ФФК ТГУ

*Материалы публикуются в авторской редакции*

*National Research Tomsk State University*  
*National Research Tomsk Polytechnic University*  
*Tomsk State Pedagogical University*  
*Tomsk Scientific Center of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences*  
*Pacific Institute of Geography, Far East Branch of the Russian Academy of Sciences*  
*The Department of Culture and Tourism of the Tomsk region Administration*  
*Regional Center for Continuing Education of Children (Tomsk)*  
*RPO National-Cultural Greek Autonomy of the Tomsk region*

# **TOURISM&RECREATION: REGIONAL TRENDS**

Proceedings of International Scientific Conference  
22<sup>th</sup>-23<sup>th</sup> of May 2014

Tomsk, 2014

**Tourism & Recreation: regional trends** : Proceedings of the International Scientific Conference (22<sup>th</sup>-23<sup>th</sup> of May 2014). – Tomsk, 2014. – 181 p.

Included are the papers contains materials that reflect the current status, problems and prospects of development of tourist and recreational activities in the context of regional specificity. The problems of development of cultural, recreational, active, youth tourism, alternative forms of tourism, tourist and recreational resources of the territories are discussed. Practical experience and theoretical studies of Russian and foreign authors in the field of economics, management, marketing and technology of tourism is generalized.

The scientific book will be interesting for teachers, students and graduates of universities of tourist destinations, additional education teachers, professionals working in the field of domestic and inbound tourism and recreational activities.

#### **Editorial board:**

**Kapilevich L.** – Chairman of the Conference Committee, Head of Chair Sports Tourism, Sports Physiology and Medicine, TSU, professor, MD

**Minchenko T.** – Professor of Chair Philosophy and Social Sciences, TSPU, Chair Philosophy TSC SB RAS, Doctor of Philosophy

**Dyakova E.** – Professor of Chair Sports Tourism, Sports Physiology and Medicine, TSU, MD

**Kabachkova A.** – Associate Professor of Chair Sports Tourism, Sports Physiology and Medicine, TSU, PhD

**Karvunis Y.** – Chairman of the methodological commission FFE TSU

*Materials are published in author's edition*



### **Уважаемые участники конференции!**

Рад приветствовать вас на гостеприимной томской земле!

Для Томской области туризм – это новое слово в сфере услуг. Однако богатая многовековая история нашего региона, накопленный уникальный культурный, природный и научно-образовательный потенциал будто ждали своего часа, своих гостей. Сегодня мы широко распахнули двери области, чтобы показать стране все, чем гордимся.

Мы понимаем: чтобы занять достойное место на туристическом рынке, чтобы гостям нашего региона хотелось возвращаться в Томскую область, мы должны объединить усилия и знания многих специалистов, экспертов. Надеюсь, что проведение международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: региональные тренды» сыграет положительную роль в становлении новой отрасли региональной экономики.

Желаю участникам представительного форума успешной и плодотворной работы. До новых встреч в Томской области!

*Губернатор Томской области Сергей Жвачкин*



**Уважаемые участники и гости конференции  
«Туризм и рекреация: региональные тренды»!**

Томский государственный университет, в стенах которого вы встречаетесь, еще с дореволюционных времен изучает объекты, ставшие сегодня одними из самых популярных в Сибири и России природными рекреационными зонами. Это, например, горы Западного Алтая и озера республики Хакасия. Надеемся, что столетний опыт наших исследований заинтересует коллег и поможет их работе.

Развитие туризма на сегодняшний день – одна из самых важных задач, стоящая перед региональными властями. Сибири есть что показать, но зачастую, по многим причинам, эти сокровища остаются недоступными не только для зарубежных гостей, но и для наших соотечественников.

Я надеюсь, что данная конференция поможет наметить пути решения этой проблемы. Обмен опытом, в том числе и с зарубежными коллегами, позволит шире взглянуть на собственные исследования и, в конце концов, мы сможем поделиться с миром красотой и величием сибирской природы.

Желаю всем участникам плодотворной и интересной работы, научных открытий и достижения намеченных целей!

*Ректор ТГУ, профессор Э.В. Галажинский*



### **Уважаемые участники конференции!**

Сегодня туризм – специфическая форма деятельности людей, самый массовый феномен XX столетия, одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы жизни, изменяет окружающий мир и ландшафт.

В сфере туризма работают специалисты различного профиля. Успех общего дела может обеспечить их эффективное взаимодействие, достигнутое на основе взаимопонимания и осознания общих интересов. Формированию такого взаимопонимания, несомненно, будет способствовать участие в научно-практических форумах, на которых будут представлены доклады по различным аспектам туристской деятельности.

Я надеюсь, что эта конференция принесет пользу всем ее участникам, будет способствовать установлению продуктивных контактов между учеными и работниками туристской отрасли. Сегодня мы проводим наш форум впервые, и от нас всех зависит, станет ли эта конференция традиционной, насколько она будет способствовать развитию туризма.

Желаю всем участникам конференции успешной работы, а гостям – приятных впечатлений от посещения Томска и нашего университета!

*Председатель оргкомитета, проф. Л.В. Каплевич*

# **FORMATION FEATURES AND PROSPECTS OF REALIZATION OF TOURIST PRODUCTS WITH ELEMENTS OF EDUCATION IN TOMSK (ON EXAMPLE OF TANGO-TOURS)**

Druzhinina N.A.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

Nowadays there is a tendency in tourism when passive tourism is replaced by the most various types of active recreation and forms of travel [2]. Among them, dance tours become more popular, especially excursion and educational tours to Argentina. In Tomsk this kind of tourism service not covered by the specialized proposal, despite the fact that there are a number of organizations which are engaged in training of tango dance in our town or represent it as one of the main services. Analyzing the situation with popularity of tango dance in Tomsk among various groups of the population we can say that people want to have this kind of tourist product. Such tours could be of interest for a wide range of consumers, including athletes and fans of dancing culture, youth and persons of middle age.

The article analyzes prospects of realization of tourist products with educating elements, in particular and we try to find out number of potential consumers of a tango tours in Tomsk, we investigate possibility of creation and advancement of such tours.

The development of a new tourist product, including tours with educating elements is a difficult process which includes studying of tourist potential of this direction, market researches with the detailed analysis of all parts of the market and competitors in it, a comprehensive assessment of cost and expenses for development and the tourist's product advancement. Planning and design of new tours is a significant component in the development of tourism, providing stability and profitability of this sphere. The consumer realizes own physical and spiritual properties. In the project we have developed a new component, which is absent in others tourist products. We unite the educating component, informative action and physical activity of each certain tourist. Designing tango dance tour we made a market research in order to find out the prospect of demand and supply of this type of service. During research we have studied some features of dancing tours and prospect of realization of these tourist products in Tomsk.

There are a number of organizations which specialize on educating tango dance in Tomsk or represent this type of educating as one of its main services. Dance and sports clubs Tomsk, where dancing tango are: «Brodvej», «Viktorija», «Dans-licej», «Dvizhenie», «Diamant-TPU», «Dujet», «Zolushka», «Stroitel'«, «Kaleidoscope», «Kontrast», « Olympia», «TSU Twist», «Exciton», «Elegy», dance studio «Fiesta», studio of the tango «TangoBrujo», dancing club «Our tango» [3]. The research shows that more than 1000 people in Tomsk of different age categories are fond of dancing tango. Even more than 2, 5 thousand people would like to dance tango. They attend dancing shows, dancing competitions and tango parties. In our opinion all these people can be considered potential customers of a tango tours.



Tango dance tours to Argentina provide an opportunity to plunge into the atmosphere of the Argentina dance, to take tango lessons with well-known Argentina dancers, to learn country history, to visit the places of interest. Tourists can visit tango shows and take part in these shows. We can notice the interest of a lot of tourists for Latin America and Argentina. A number of initiative tour operators are working now with these countries. Among these tour operators are: «Tez Tour», «Global travel», «Wand International tour», «ICStravel groups», «VCO travel», «The Southern Cross», «the ART round», «Astravel», «Maxi round», «Amigo tour», «Riviera», «The grandee round voyage». But, as a fact, Latin America isn't the most popular place for visiting among Russian consumers.

There are two main stages: design of each tour and design «tourist travel» as a whole. It is necessary to consider possibilities of the enterprise designing the tour. The short description of the service «tourist travel» is formed on the basis of studying of requirements and solvency of the population. Information is based in the program of tourists' service [4]. In the program specified: a number of tourists, travel tour, the list of the tourist enterprises – performers of services and the period of their granting, the content of excursion service, a complex of leisure actions, types of transport, guides, instructors, translators. Also the program includes advertisements, information materials and their quantity.

The general requirements to the tourist service stated in GOST P 50690-94 «Tourist and excursion service. The general requirements should be obligatory and recommended. Obligatory requirements are: safety of life and health, safety of property of tourists and environmental protection. Recommended requirements are: compliance to appointment, accuracy and timeliness of penalties, complexity, and ethics of the service personnel, comfort, aesthetics, and ergonomics. These tourist services have to conform to the requirements providing additional conveniences to consumers. [2]. Considering all the factors noted in the work, we have developed the project directed on formation tango dance tours in our city, as one of most interesting tours including sports effect.

Formation of tour includes the development of high-quality information of a tourist. This information includes promotional and informational editions: leaflets, booklets, brochures, catalogs, video movies, tour presentations, etc. Before the trip, tourist agency informs tourist about the climate and weather, the rules of behavior, customs and traditions of the countries. The tourist product (tour) has its methodical providing. Methodical providing is a special technological documentation describing the tour. The structure and contents of technological documentation of the tours are dictated by normative documents of the Russian Federation. Tours and their technological documentation have to answer the standard requirements directed on protection of the rights of consumers. They are controlled in the course of carrying out certification of tourist production. Technological documentation is completed in special folders of tours (or the directions). In the folder we can find a technological documentation for each tour, a card of tourist travel, an information leaflet which was designed for a tango dance tour.

Analysis and planning a tango dancing tour revealed the main basic features of the contents and programming of the tourist service. The developed program of thematic tour to Argentina with elements of educating of a tango dance allowed us to define a part of consumers of a tango dance tour. The high price of a tango dance tour to Argentina can't promote its active public awareness, but about 40% of the respondents who have been carried away by culture of the Argentina tango dance, could become potential consumers of this tour that is enough for achievement of economic effect of the project.

#### Literature

1. All about tango [An electronic resource] URL: <http://www.tangovivo.ru/vse-o-tango> (address date: 06.10. 2013).
2. Kwartalnov V.A. Strategic management in tourism: Modern experience of management : Textbook. M, 2009. 458 p.
3. Dances in Tomsk [An electronic resource] URL: <http://tofts.ru/> (address date: 4.10.2013).
4. Black N. B. Technology and organization of tour operator and tourists' activity : Manual. The edition 2 corrected and added. – M.: Soviet sports, 2005. 360 p.

e-mail: nadya21\_d@mail.ru  
© Druzhinina N.A., 2014

## **ANALYSIS OF THE TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF ZYRYANSKY DISTRICT TOMSK REGION IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM**

Farahov I.R.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

Tomsk region occupies an area of several European countries, has unique natural resources, and human resources, but the level of development of domestic tourism is poor. Currently in the Tomsk region, there are 16 districts, and their current boundaries have remained unchanged since 1965 [2]. Each district contains a unique natural and cultural-historical component, which could contribute to the development of different types of tourism. In our article we investigate the potential of recreation and tourism in Zyryansky district Tomsk region, as one of the most promising areas for the development of domestic tourism in our region.

The history of this region is directly related to the conquest of Siberia by Yermak times when after the founding of the city of Tomsk, Cossack brigade were sent to adjacent areas for the protection of Siberian peoples from the raids of nomadic Tatars. So in 1620, on the left bank Chulym, Ataman Gavriila Ziryyanov founded Russian settlement, later called «Zyryanskoe». Currently, in the village Zyryansky opened museum, familiarity with its exposure allows us to trace the history of these areas , and may also be the object of tourist interest. Zyriansky district is located in the southeastern part of the Tomsk region. The area includes approximately 4,000 km<sup>2</sup>, representing about 1.26% of the entire territory of the Tomsk region. Administrative center is the village Zyryanskoe, which is located within a short

distance from Tomsk and connected to the city by highway. The main river of the district – Chulym – provides shipping links with other areas of the region. Also the most major rivers include: Yaya, Kiya, Chet, Tongul, Berl, Chigisla, Tuendat, Kubidat. The district has more than 400 lakes. The abundance of water creates the preconditions for the development of certain types of tourism such as adventure tourism, water tourism and eco-tourism. Climate in this area is continental.

On the territory of the district is Zyryansky state natural reserve of regional importance «Tongulsky» area of 25.5 hectares and 6 different natural monuments. On the territory, especially in its eastern part, preserved unique natural complexes of southern boreal spruce forests, which allows to provide a perspective here conservancy area [4]. South taiga fir forests Zyryansky district belongs to the «Wonderland Collection Tomsk region».

At 2 km from the village in Tukaj Zyryansky area has sapropel deposits. Therapeutic muds (sapropel) – is a natural formation greasy consistency, composed of water, mineral and organic substances. They are formed at the bottom of stagnant freshwater lakes and marshes due to incomplete decomposition of plant and animal organisms. This mud is a gelatinous mass of different colors – from dark gray to light brown. The composition includes enzymes of the sapropel, vitamins, hormones and other biologically active compounds. They contain many micronutrients such as calcium, phosphorus, iodine, cobalt, iron, copper, ensuring the course of many physiological processes. Their composition also contains carbohydrates and amino acids. Sapropels are the habitat of microorganisms that produce antibiotics that can inhibit the action of pathogenic microbes [1].

Also, in the village Shinyaevo detected borehole. It lies deep between the layers of silver, so well water is enriched with silver ions, and therefore carries curative and restorative functions of the human body. Healing properties of silver have been known since antiquity. The soldiers of Alexander the Great were decontaminated water from natural sources, with small lumps of silver. Our ancestors were made silver vessels, bowls and cups in which to store water, thereby creating the modern equivalent of drinking water with silver ions. «Dissolution» of silver in water is an effective means for the normal functioning of internal organs, prevention of various diseases and their treatment. A person, who routinely uses ionized water, improves their immunity, stimulate regeneration processes (healing) and improve metabolism. Water with silver ions almost doubles the intensity of the brain, which is very important for people of intellectual professions [3]. After analyzing recreation and wellness potential of Zyryansky district of Tomsk region, we concluded that the area has all the necessary resources for the development of health tourism.

Culture Industry Zyryansky district is represented by 20 clubs, which are combined into five municipal budget institutions of cultural and leisure activities of rural settlements. The district approved municipal long-term target program «Preservation of cultural identity, cultural heritage and the revival of spiritual traditions and values Zyryansky district in 2012-2014 years». In the area there are prerequisites for the development of event tourism. As the events of interest for

tourists, can serve such events as the festival of national cultures, the festival of arts and crafts, a regional contest of amateur composers outdoor, equestrian competitions.

Since 2009, in the village Zyryansky opened museum. Meeting with his exposition allows us to trace the history of these areas, and may also be the object of tourist interest. The museum operates six showrooms: «Economic activity», «Russian hut and chamber», «Hall of Soviet history», «Hall of nature», «Hall of temporary exhibitions», «Zyryanian craft». Exposure in the open air: «Apiary», «House of the first cosmonaut of the world» and «Zyryansky rarity». The main fund is 4300 units. According to the museum in 2012, 4671 people visited the exhibition. In 2013, the number of visits increased to 4,900 people, while in the figure indicates primarily a slight stream of visitors, usually residents.

The main problems that hinder our opinion the development of tourism in Zyryansky area, as in many other areas of the region are undeveloped tourist infrastructure, the lack of qualified professionals competent to carry out programs of tourism development on the ground, not the willingness of potential customers to the tourist product of this level.

After analyzing the problems and the potential for the development of domestic tourism in the area Zyryansky Tomsk region, we concluded that the area has all the necessary resources in order to present the regional market unique tourism products. However, there are a number of important issues shaping the lack of development of tourism in the area as such. We believe that the district needed to address these issues to attract competent professionals in the field of tourism and implementation of innovative cultural and social projects. At the same time, given the diversity of the tourism potential of the territory, we believe that the area could become one of the most promising areas for the development of domestic tourism Tomsk region.

#### Literature

1. Sapropel mud treatment for various diseases. URL: <http://www.happydoctor.ru/obzor-pressy/sapropel> (date accessed: 03/30/14).
2. Department of Culture and Tourism of the Tomsk region [electronic resource]. URL: <http://depculture.tomsk.gov.ru/ru/department/> (date of access: 30.03.2014).
3. The benefits of purified drinking water with silver ions. URL: <http://kuleri-dlya-vodi.ru/o-polze-ochishhennoy-pitevoy-vody-s-ionami-serebra/> (date accessed: 30/03/14).
4. Toviki. Electronic encyclopedia. URL: [http://towiki.ru/view/Зырянский\\_район](http://towiki.ru/view/Зырянский_район) (date of access: 30.03.2014).

**e-mail:** [ilmirchik70rus@gmail.com](mailto:ilmirchik70rus@gmail.com)  
© Farahov I.R., 2014

**TAKE-HOME MESSAGES FROM POLAR TOURISM AND JEVON’S PARADOX: CARBON FOOTPRINTS, ETHICAL IGNORANCE AND ENFORCEMENT PROBLEMS DEMAND AN EFFECTIVE CHANGE OF THE GLOBAL FRAMEWORK AND INSTITUTIONS**

Huettmann F.

*University of Alaska Fairbanks, Alaska, USA*

Jevon’s Paradox is common knowledge (Rebound effect; [http://en.wikipedia.org/wiki/Jevons\\_paradox](http://en.wikipedia.org/wiki/Jevons_paradox)) and taught in basic Economy classes (Daly and Farley 2003) and elsewhere (Radermacher 2004). It states that a more efficient and smoother production is harmful to the actual resource because its increased consumption will make the case unsustainable. Here I am hypothesizing that a closer look will reveal similar conclusions for the tourism industry, and based on evidences reviewed and synthesized.

As part of the ongoing globalization (Stiglitz 2006), there are strong commercial efforts in support of being a ‘world tourist’, a frequent flyer, effluent throughout the world. This applies specifically to mountain tourism and to the three poles (Arctic, Antarctic and the Hindu Kush-Himalayas (HKH) (Huettmann 2012).

Like with any industry, tourism tries to boost its income through higher participant rates (= more customers) and a higher spending rate. That is usually achieved through more PR, a move towards VIP standards, and through the provision of a cleaner image for tourism then presented as ‘widely free of impacts’. It is tried to decouple tourism from any harm (obviously, that is impossible to achieve in the real world when knowing that we are all part of the global ecosystem) (Daly and Farley 2003).

**Table 1** – List of top 5 tourist nations in Manang, Nepal (Chaudhary et al. 2006)

<b>Nation</b>
France
Germany
UK
Israel
Australia

The Arctic and Antarctic cruise ship business shows us similar trends, and so does mountain tourism. A more detailed review of the modern Western tourism at the three poles shows that only the rich and wealthy really can afford such trips (table 1 for Nepal). This perspective quickly differs when looking at the traditional non-western travels such as pilgrimages, as found for instance around the Kailash mountain in Tibet (a holy site for Hindus and Buddhists alike; out of respect it was never climbed). Such type of travel is carried out by ‘the people’ throughout Asia, and even globally.

But adding the carbon footprint when traveling to the three poles, and who are the major contributors, adds new perspectives. Without doubt, Antarctica remains among the remotest and most difficult to get to places in the world (Tin et al. 2014).

A round trip from Europe can easily account for more than app. 10 metric tons of carbon per person. While a smoother and more efficient travel will improve the reputation of such travels for some, it probably will sell better 'on the market'. However, it will not be able to reduce the actual consumption of carbon and resources or reduce the impact on the melting glaciers; rather vice versa. Consequently, the greenhouse effect will increase, resources will be used up more, and locations with the largest amount of glaciers, ice and snow will melt further (Flannery 2012). Subsequently they lose their 'untouched wilderness' appeal to the tourist, and thus the demand and the market declines; it's Jevon's Paradox at work (similar examples have been experienced in the trophy hunt industry when Africa and other 'wild and remote sites' opened up further in the 1990s, but were flooded with hunters, got shot out, and consequently lost their appeal).

While addressing many other items such as cleanliness, safety, invasive species and some carbon offsetting, the International Association of Antarctic Tour operators (<http://iaato.org/home>) have not sufficiently replied to such situations yet (Tin et al. 2014). As a matter of fact, polar tourism diversifies (e.g. yachts, mountain bikers, marathons, paragliders, regular plane traffic lanes, hotel chains;). A visit to Antarctica is virtually not regulated, apart from non-binding volunteer standards and which are hardly enforced (this continent has no relevant policing on land, nor for the international waters). For years, the lack of policing and enforcement also plagues areas like Mt. Everest (Krakauer 1999, Kodas 2009) and HKH where many areas are essentially law-less trans-border spaces. From experience, areas in the high Arctic often suffer from similar situations. For instance the American coast guard, responsible for policing at least the U.S. waters, primarily operates out of Anchorage (a city over 1,000 miles away from the Arctic coast). The Canadian coast guard essentially gave up for wide parts of its jurisdiction and lacks relevant helicopters, planes and boats to fully cover its own EEZ; by gentlemen's agreement, it traditionally focuses just on the first 15 miles or so off the coast (but leaving the remaining 90% uncovered; Huettmann 2012 for overview). Consequently, many of the cruise ship activities in the North American Arctic are hardly known nor even monitored by the coast guards; they are left to themselves.

As many tourist accidents have shown at all three poles, in essence, none of the polar regions is really enforceable by any government (Krakauer 1999, Humphries and Huettmann 2014). Consequently, a wild west and industrial 'yeehah' attitude still prevails there making wilderness areas available for grab on a 'first come first serve' basis. This is certainly true for the tourist industry. The most aggressive force wins, leaving behind whatever is needed to get there and to make a profit (most tourist money remains 'in the cities' with the companies and brokers).

The actual tourist is often not so well informed, or misled; others do not care. A widely-held assumption still is that this type of tourism is benign for impact, adventurous, scenic, and noble even. Most Antarctic tourists lack the awareness that all data, including wildlife sightings, are to be shared with the global public. Many polar tourists are not well aware that such experiences can be used for a change of the overall governance framework to the better, towards a more sustainable world

(Huettmann 2012 and Humphries and Huettmann 2014 for examples using such data).

Arguably, the educational component, and the take-home messages from such type of passive nature watching has still not translated into a relevant change of actions or society to reduce climate change impacts; rather vice versa (Flannery 2012). Under current global governance regimes, people are hardly given a chance to change things, nor are they often fully informed for good actions, e.g. by the media and NGOs.

Eventually, the global and polar governance scheme, and its makers and supporters, must be fully responsible for the exploitation of the three poles through tourism and other industries. Many citizens of this world's democracies got dragged into this by doing 'nothing' or by approving such environmental Ponzi schemes. A self-policing through the industry fails. Cats cannot, and must not, run the fish house. Despite claims otherwise (Chapin et al. 2009), the world is simply not resilient enough to fix itself beyond the ongoing industrial damage; many assessments have just shown that (Millennium Ecosystem Assessment [www.maweb.org/](http://www.maweb.org/)). To be taken serious in the public eye, UNEP as well as DIVERSITAS, WWF and Conservation Biology etc. (Soulé and Orians 2001) must achieve an effective change, instead of just dragging along with the initial set up and pretending otherwise. What is needed here is an immediate change of the overall global framework, and how the world's resources are managed, and how tourists are encouraged to spend their times, funds and efforts.

Such a requested change in the global framework is all but new. It has been demanded for decades, and with Nobel prize winners and other awarded thinkers and in textbooks across the disciplines and ideologies (Orstom 1990, 2010, Radermacher 2004, Stiglitz 2006, Rosales 2008, Young 2009, Miller 2010). It remains a peculiar detail that the Western form of leadership keeps ignoring such ethics and best professional policies (Bandura 2007). While the polar regions are now changing beyond recognition (e.g. Krupnik and Jolly 2002), it is time to get at the essential problems and resolve them: abandon the naïve promotion of a one-sided economic growth scheme (including unrealistic tourism schemes) and instead focus again more on the wider public good and on global ecological services such a climate maintenance and aesthetics (as already demanded by the Antarctic Treaty System <http://www.ats.aq/e/ats.htm> since the 1950s for instance; see also Summerson 2012).

#### **Literature**

1. Bandura 2007. Impeding ecological sustainability through selective moral disengagement. *Int. J. Innovation and Sustainable Development* 2: 8-35.
2. Chapin FS, GP Kofinas, C Folke (eds) (2009) *Principles of Ecosystem Stewardship: Resilience-based Natural Resource Management in a Changing World*. Springer, New York
3. Chaudhary, R.P., T. H. Aase, O.R. Vetaas and B.P. Subedi. 2007. *Local Effects of Global Changes in the Himalayas: Manang Nepal*. Tribhuvan University, Nepal and Uniforskning Bergen, Norway
4. Czech B, PR Krausman PK Devers (2000) Economic associations among causes of species endangerment in the United States. *Bioscience* 50:593-601

5. Huettmann F (2011). From Europe to North America into the world and atmosphere: a short review of global footprints and their impacts and predictions. *The Environmentalist* 10.1007/s10669-011-9338-5
6. Huettmann F (ed) (2012). *Protection of the Three Poles*. Springer, Tokyo
- Daly H and J Farley (2003) *Ecological economics: principles and applications*. Island Press, Washington.
7. Flannery T (2001) *The Weather Makers: How Man is Changing the Climate and What It Means for Life on Earth*. Grove Press.
8. Humphries GRW and F Huettmann (2014) Putting models to a good use: a rapid assessment of Arctic seabird biodiversity indicates potential conflicts with shipping lanes and human activity. *Diversity and Distributions* 1-13
9. Kerry KR and MJ Riddle (eds) (2009) *Health of Antarctic Wildlife: A Challenge for Science and Policy*. Springer Publishers
10. Kodas M (2009) *High Crimes: The Fate of Everest in an Age of Greed*. Hyperion
11. Krakauer J (1999) *Into Thin Air: A Personal Account of the Mt. Everest Disaster*. Anchor
12. Krupnik I, D Jolly (2002) *The Earth is Faster Now: Indigenous Observations of Arctic Environmental Change*. Arctic Research Consortium of U.S.
13. Miller G. T. (2007) *Living in the environment*. Fifteenth edition. Annotated Instructor's Edition. Thomson Books, Belmont California.
14. Orstom E (1990). *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge University Press.
15. Orstom E (2010). *Beyond Markets and States: Polycentric Governance of Complex Economic Systems*. *American Economic Review*, 100: 641-72.
16. Radermacher F J (2004) *Balance or Destruction: Eco-Social Economy as the Key to Global Sustainable Development*. Vienna, Ecosocial Forum Europe.
17. Rosales J (2008) Economic growth, climate change, biodiversity loss: distributive justice for the global north and south. *Cons Biol* 22:1409–1417.
18. Shtilmark FR (2003) *History of the Russian Zapovedniks 1895-1995*. Edinburgh: Russian Nature Press
19. Soulé ME and GH Orians (eds.) (2001) *Conservation biology: research priorities for the next decade*. Island Press, Washington, D.C., USA.
20. Stiglitz JE (2006) *Making Globalization Work*, New York: W.W. Norton & Company
21. Summerson R (2012) *Protection of Wilderness and Aesthetic Values in Antarctica*. In F. Huettmann (ed) *Protection of the Three Poles*. 77-109.
22. Tin T, D Liggett, P T Maher and M Lamers (2014) *Antarctic Futures: Human Engagement with the Antarctic Environment*. Springer
23. Young O, Steffen W (2009) *The earth system: sustaining planetary life-support systems*. In: Chapin FS, Kofinas GP, Folke C (eds) *Principles of ecosystem stewardship: resilience-based natural resource management in a changing world*. Springer, New York, pp 295–318

e-mail: fhuetmann@alaska.edu  
© Huettmann F., 2014

## **THE CURRENT SITUATION AND PROSPECTS OF ACTIVE FORMS OF TOURISM AMONG YOUTH IN TOMSK REGION**

Kapilevich L.V., Karvounis Y.A.  
*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

Tourism, in today's dynamically developing world is no longer just social and economic phenomenon, its content is complemented by new features demanded by



society. Now more important to the public are forms of tourism that can satisfy the human need for recreation. For young people as the most affordable and effective forms of recreation can serve active types of tourism, including sports tourism and more mass recreation movement – sports-health tourism. Active tourism allows for such needs of young people as a change of scenery and activities, the need for self-knowledge, self-realization and communication [1, 2].

Traditionally, the main consumers of active kinds of travel within the region are young people, students, that is, the part of society that prefers dynamic forms of recreation; it is committed to diversity, but does not have enough financial opportunities for international travel. In the given context, the active forms of tourism within the boundaries of the region of residence, in our opinion, are the priority for determining the direction of development of youth tourism.

Tomsk region is one of the subjects of the Russian Federation in the Siberian Federal District. Much of the region is suitable for sports and tourist activities. Geographical diversity of the field allows you to select the most promising areas of active recreation extreme-adventure and swampy-taiga tourism. Territory of Tomsk region belongs to the Ob-Altai Federal tourist area. Part of urban and suburban areas of Tomsk (right bank Tom River) declared as OOPT recreational purpose «Beregovoy sklon» (Coastal Slope) [3, 4]. As a tourist polygons – places of mass training of tourists – in the city used a «Rocks Duimovocka» and slopes «Tolstiy mys» (imitation of the pass), the slopes of the ancient settlement Basandayskoye and adjoining fields (estuary Basandayka). For training and competition of water tourism used «Bol'shaya petlya» (Great Loop) on the Kirghizka River, and «Malaya petlya» (Little Loop) of Basandayka River mouth part. In the list of Weekend routes Tomsk club tourists in the region developed 15 travels. The most popular «Talovskie chashi» (Talovskie Bowls) (the most visited route; the number of visitors per year exceeds 7000 people). Also popular among schoolchildren day tours: «In Zavarzinskiy forest cottage», «The biggest anthill»; «By the Blue Cliff», trails along the Tom River, with a tour of the ancient settlement Shelomok (archaeological sites) [5]. Ob-Yenisei Canal can be designated as polygon of extreme adventure, swampy-taiga tourism, which is inherently «Mecca Russian adventurers». Should distinguish «Ob'-Tomskoe mezdurechye» (Ob-Tomsk interfluves) where made the ascent on «Everest of Ob-Tomsk interfluves». Here are realized youth projects «The Last Hero in Tomsk» and Extreme hike show. Some types of water tourism gaining popularity among the youth. As evidenced by the opening of the school in Tomsk kayaking and other specialized clubs. Development of water tourism can be traced also in the appearance of new routes. For example, the lake system with Selkups name «Pol-to», which is located among the taiga river basin Tym. Tomsk Regional Rafting Association holds competitions on boating on the rivers of the Tomsk region and the neighboring countries and regions. For example competitions are held on the Ushayka river, Chuya river in the Altai region, and Kirgizka river [6].

Regional public organization «Federation Tomsk sports tourism» was established in 1978, is a member of Sports Tourism Union of Russia. The main purpose of the organization – development of amateur and sports tourism support of

amateur tourist movement. In the Tomsk region regularly hosts competitions in sports tourism, tourists gathering. Numerous tourist clubs unite lovers of sports tourism and tourist-athletes. Currently lead annual sets and prepare the team for search and rescue operations and marathons 8 student clubs of different directions: «Alpclub TSU», «Amazonki», «Arba», «Ariadna», «Spectr», «Tact», «Altus», «Berendeyi», and «Vertical». Besides student clubs in Tomsk, there are organizations and associations that prepare for all sorts of tourist events, expeditions, and search and rescue operations – tourists of all ages [4].

In 2013, with the support of the Department of General Education Tomsk region and OGBO UDOD «Regional Center for Additional Education of Children» was organized monitoring of recreation and tourism work in institutions in general and additional education in Tomsk region. According to monitoring results to date in the Tomsk region operates 145 clubs and tourist associations. Most of them (86) operates in the city of Tomsk and only 34 – in the rural area (23.5%). In the 65 educational institutions of the city of Tomsk tourist clubs operate in 18 (27.6%). More than half of the participants of hiking reside in Tomsk, and among participants categorical hikes proportion of the population of the regional center is 87.7%.

For the year in the Tomsk region organized 24 tourists gathering and competition on Tourism which involved more than 2200 schoolchildren. 19 teams participated in the competition nationwide level. 181 people completed discharge norms for different types of tourism. Monitoring has shown that in urban tourist associations and clubs are provided with significant achievements. It is obvious that in rural areas this direction practically not developed – participating clubs only make one day trips (the exception is Tomskiy district). But overall, the above figures show that in the development of sports tourism in the youth environment of Tomsk region occur positive trends. According to the literature in the 1980s, participation in the tourist clubs and associations covered more than 33% of the schoolchildren, that is, in the Tomsk region currently has reached the level of 1980. Downturn in the development of sports and sports – health tourism, which peaked in 1998, was overcome, and subject to the competent policy support this active forms of tourism will take a significant place in the sports and recreation activities for young people in our region.

Basic factor in the development potential of sports tourism in the area can be designated that Tomsk is a student city, with a significant number of young active population in its composition. It is this contingent is the most preferred in the formation of the concept of development of sport routes. But having weighty enough potential for development, currently active forms of tourism in the Tomsk region are not mass direction, including among young people. There are several problems that hinder positive change. Primarily, this is lack of awareness for potential tourists about existing routes and active recreation events. Promotion of sports tourism occurs mostly by small, community organizations and clubs, also affects the lack of qualified instructors, the lack of effective advertising and assistance of educational institutions in the promotion of tourism as such, no image of the Tomsk region as a tourist-friendly region.

### Literature

1. Active forms of tourism. URL: [http:// www.rusadventures.ru /](http://www.rusadventures.ru/)-2014.
2. Kapilevich L.V. Status and prospects of the development of tourism in the Tomsk region // Bulletin of the National Academy of Tourism. – 2010, №4 (16), P.59-61. (rus)
3. Official information portal of Tomsk Region Administration. URL: <http://tomsk.gov.ru/>-2014.
4. Tomsk region: Guide / comp. Yudin; Ed. K. Pavlov. – Moscow. Avangard, 2001. 219 p. (rus)
5. Specially protected natural areas in Tomsk Region / A. Adam. – Tomsk. NTL, 2001. 239 p. (rus)
6. Tomsk tourist club. URL: <http://tourism.trecom.tomsk.ru/>-2014.

e-mail: [kapil@yandex.ru](mailto:kapil@yandex.ru)

© Kapilevich L.V., Karvounis Y.A., 2014

## **SOCIO-CULTURAL SIGNIFICANCE OF RELIGIOUS TOURISM IN GREECE FOR RUSSIAN TRAVELERS**

Karvounis Y.A.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

Today acquires special meaning words Andre Maurois, which suggested that the 21st century will be spiritual or it will not be at all. On the background of complex socio-economic adjustments of European society, fundamentally changing value orientations personality is markedly increased and the need for spirituality, which is also reflected in the increasing interest in pilgrimage tourism, and religious sites.

The article examines the socio-cultural significance of religious tourism in Greece for Russian tourists, characteristics and the potential development of this type of travel.

Religious tourism occupies an important place in the international and domestic tourism. The World Tourism Organization leads prognostic data on the most promising tourism destinations in the beginning of the XXI century: religious tourism stands here in the first place. Despite the fact that religious tourism is a historical predecessor of today's mass tourism only recently has its socio-cultural influence and economic contribution to the tourism industry to become palpable. Every year more than 300 million tourists worldwide, of different ages and nationalities, travel for religious purposes and pilgrimage. Religious tourism is one of the few sectors that is reliable and strong progress «at all times». As practice shows, it is not affected by economic, political or other factors globally or locally. This type of tourism according to European experts is able to exert a certain influence on the growth and recovery of the global economy and the tourism industry in particular – especially in the period of acute problems and uncertainties. Religious tourism is an integral part of the modern tourism industry. It has its own varieties: pilgrimage and sightseeing tours religious orientation. In various religions, there is a phenomenon which in Russian is generally expressed by the term «palomnichestvo» (pilgrimage). Despite the common name, the tradition of pilgrimage, the criteria for its evaluation in different religions

differ significantly. Therefore, the word «pilgrimage» in its fullest sense correctly to use only in relation to Christian pilgrimage [1].

Religion influences the formation of identity and behaviors of people. It is an element of the social system and in many cases – one of the most important. People go to pilgrimage and sightseeing trip to the holy places and religious centers. They seek to take part in religious ceremonies and pray. Socio-psychological basis of pilgrimage tourism narrower than religious tourism. Pilgrims mostly profess the religion, sacred places where they came to worship. Excursions, visits to museums, exhibitions for them – secondary, auxiliary task.

People who embark on pilgrimages, involuntarily transferred from the harsh reality of the world into the world of goodness and beauty of religious tenements. Most of the temples were built in an elevated location, which largely determines the feeling of reunion of the human spirit with God, harmony with nature. Accommodation in monasteries has a positive effect on tourists. Per person has the emotional impact of all the surrounding architecture, painting, iconography, motet, people and prayer. All this creates the illusion of care to another world, a cleaner and more beautiful than reality, more trusting and open, as people in the church community feel a sense of solidarity inherent Russian mentality.

For Russian travelers leaders of foreign pilgrimage centers are traditionally Israel and Greece [1]. In 2013, Greece was visited by more than 1 million Russian tourists. In subsequent years, this figure is projected to increase by an average of 20-30% annually [4]. But besides all, the main flow of Russian tourists account for beach tourism. Holidays in Greece, usually associated with the resorts of Halkidiki, Crete and other islands. At the same time, religious tourism, together with sightseeing tours could attract a significant number of Russian tourists in the off-season periods.

Greece has a unique historical and cultural heritage, which contributes to the development of religious and, in particular, pilgrim tourism. For a thousand years, pilgrims from all over the world are eager to touch the grace of the Holy Mount Athos, visit the cave on the island of Patmos, where it was written the most mysterious book of the New Testament «Apocalypse». They come hoping to see firsthand the wonders on Kefalonia.

Often forgotten that Athens – the capital of the ancient world's Orthodox Christian state. Despite the fact that the city is named after the goddess of the ancient world, he in turn is the successor of the Byzantine Empire. In '51 Paul arrived in Athens and dared to preach the gospel from the steps of the Areopagus. His preaching was not a success, but managed to sow the first seeds of a new religion, which soon grew with the creation of the first Christian community, headed by Dionysius. It should be noted that the Christian churches were often built on the site of the ancient pagan temples – one of the goals pursued in this case, was a pagan temple consecration of the place and the expulsion of evil spirits. For example, the Parthenon – a place of reverence parfait (Virgin) of the goddess Athena becomes a place of worship of the Virgin – the Virgin Mary. Of the total 150 early Christian, Byzantine and post-Byzantine churches, which were counted in Athens in the 19th century, only

24 have survived intact, 20 – in the form of a heavily damaged, 10 were replaced with new and 85 churches were demolished and destroyed.

Considerable interest among Russian pilgrims causes Holy Meteora – monastic mountain country, the second, after the Holy Mountain Athos, the center of Orthodox monasticism in Greece. Meteora in Greek means «floating in the air». This word indicates a complex of monasteries and hermitages, which are almost hovering in the sky. Meteora – surprising in nature and landscape unusual place. Here, in the heart of Greece, on the Thessalian plain are the famous cliffs of Meteora, a height greater than 400 meters, on which once housed 24 monasteries. Now there are only six monasteries – two female and four male. Pilgrims stay in the small town of Kalambaka, situated at the foot of the majestic mountains surrounding it. On the way to Kalambaka, pilgrims visit the famous place – Church of the Assumption of the Blessed Virgin, which since 1952 has one of the three icons of the Mother of Panagia Sumela, written according to tradition the Holy Apostle and Evangelist Luke still in the earthly life of the Blessed Virgin. To climb the rocks of Meteora in our time is not difficult – the mountainside road passes reminiscent serpentine and for lifting the monasteries in the rocks cut through the stairs.

Another place of pilgrimage for Orthodox are Thessaloniki. Here are preserved places associated with the preaching of the Apostle Paul when he visited the city during his missionary journeys. Saint Patron of Thessaloniki is the holy martyr Demetrius of Thessalonica. In Thessaloniki is a temple of the V century, built in his honor. In the crypt of the church emphasized the place where he was martyred Saint Demetrius, and in the temple, in the marble ciborium are his holy relics in a silver reliquary. Another great temple of Thessaloniki – «Panagias Deksias» worth at the end of the famous street Egnatia.

Another pilgrimage center in Greece is the island of Tinos. Name the third largest island of the Cyclades pre-Greek origin, most likely derived from the name of the first settler, and has roots Phoenician word «Tannoti» – which means «snake». Tinos today remains a place of hope, where the believer is going through an encounter with God and His Mother. Stepping off the ship you will notice that some companions suddenly kneel down and move in this position, with his head down, to the great snow-white temple. Their destination is the icon of the Annunciation, miraculously-found in 1823. Event gaining icons was hailed as a national celebration to our days Tinos – an important center of pilgrimage for Christians from all ends of the earth [3].

No less important for Christians all over the world is the island of Patmos – a small island in the Aegean Sea in the Dodecanese group. It is here for the preaching of Christianity by the Emperor Domitian in '95 n. e. John the Evangelist was exiled. And it is here written the most mysterious book of John – «Apocalypse» of the New Testament. On Patmos pilgrimage thousands of believers, for which the island was called «Aegean Jerusalem» [5].

As already mentioned, Greece has significant potential for development of religious tourism. However, many recognize that this potential remains unrealized. Among the reasons are lack of information about available resources and routes. The

greatest interest pilgrim tourism in Greece is a natural way for the Russians as our Church are in communion, many saints venerated in Greece, known and revered in Russia. In this context, Greece Orthodox Shrines can play a major role, becoming historically predetermined link relations between our cultures. It should be noted that the development of pilgrimage tourism in Greece does not have to have the character of a unidirectional vector. With the right approach to building relationships at the level of this type of tourism we can get an increase in interest and to Russia.

*Работа выполнена в рамках НИР «Прикладная гуманитаристика: актуализация практически ориентированных подходов в исследовании культуры» (код 2111).*

#### **Literature**

1. Alexandrova A. International tourism, Tutorial – M, 2002. 470 p.
2. Belyaev L.A. Christian antiquity. – St. Petersburg, 2000. 186 p.
3. Mack Liz N. Evlogite – Moscow: Russian pilgrim, 2007. 1133 p.
4. Tourism in Greece. URL:<http://www.grekodom.ru/>
5. Official website of the World Association of Religious Tourism. URL: <http://www.religioustravelassociation.com/-2014>.

e-mail: [juliakarvounis@gmail.com](mailto:juliakarvounis@gmail.com)  
© Karvounis Y.A., 2014

## **PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF ADVENTURE TOURISM IN TOMSK REGION**

Negodenko E.S., Karvounis Y.A.  
*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

Tourism as the most well-known economic and social at the same time a cultural phenomenon of our time gets its development in an increasingly diverse forms and directions. The article analyzes the characteristics and priorities of the development of adventure tourism in Tomsk region, as one of the most promising areas in our region.

Adventure tours are usually connected with a certain level of activity and exercise. The main motivation of tourists to the choice of adventure tourism products is getting a variety of sensations, new experiences and a desire to test himself. When organizing adventure tours important that tourist has certain skills, physical fitness, courage. Birzhakov gives the following definition of adventure tourism «type of tourism associated with the organization of custom tours to exotic and environmentally friendly natural reservations, with unusual unconventional vehicles» [2, p.157]. This concept implies a certain degree of relationship adventure tours from eco-tourism.

To one of the most common types of adventure tours include *Safaris*. Safaris – tours to nature in order to fishing, hunting, visiting nature reserves to observe the animals in their natural habitat. *Military tours* involve a trip to the historical battlefields, participation in military exercises, visits to landfills, with the possibility of firing of weapons, riding on tanks, supersonic fighter jets and other military equipment. *Tours to places of disasters* also have been developed in recent years, and increasing popularity, include a visit to the territories after the volcanic eruptions,

floods, earthquakes and man-made disasters. For example, to dive into the location of the sunken hull of the Titanic or a review from a helicopter the Chernobyl NPP.

Separately *diving* can be attributed to this kind of adventure tours. Dives are made for inspection of the underwater flora and fauna, the search or inspection of the lost ships, treasure, and other underwater antiquities. At the same time strictly prohibited lifting and moving objects and only allowed to consider. One of the most attractive places in this regard is considered the Gulf of Finland, where according to practitioners and experts in the field of statistics, there are about 5000 underwater objects. In some European countries, tour operators offer customers such unconventional tourist product as *mystery tour*. It is a mysterious adventure tour with the customer in advance of unknown program; all prepared by the organizers and realized during the tour for tourists is an unexpected surprise. For adventure tours orientation may also include hiking, rock climbing, mountaineering, caving, paragliding, rafting, and bicycle tourism [1].

Perspectives, from our point of view, are also tours with the aim of *treasure hunting*. These tours provide entertainment opportunity to wash the golden sand in the waste of gold production in the individual programs available to tourists profile tools and map with the location marked treasure chest. As the most innovative approach in this current can be distinguished *geocaching*. The etymology of this definition is related to two concepts of Greek and English descent – «earth» and «cache». Geocaching involves tourist game using satellite navigation systems. The second type can be distinguished amateur treasure hunting. This area of specialization is on the search for ancient values, cultural objects, ancient coins, etc. Excavate allowed only in areas that do not represent historical and cultural significance. Tourists should receive comprehensive advice on issues related to regulatory support such activities. Amateur treasure hunting as a form of recreation can be combined with orientation, off-road, expedition hiking, diving and other types of physical activity. The third types of treasure hunting activities include patriotic search teams. So-called «search groups» specialize in finding missing during the Second World War soldiers. Among the findings can also be weapons, equipment, personal items, other household items. Activities of these search groups officially authorized in the territory of the Russian Federation, only need to obtain special documents. Treasure hunters activities for scientific purposes also officially allowed in Russia. Scientists organize archaeological expeditions; they are available for research, including historic and cultural monuments [5]. Currently, there are some difficulties in the division of labor between the amateur treasure hunters and members of the scientific community, because of imperfections in legislation governing this activity in the territory of the Russian Federation. Relative solution of this problem lies in the creation and development of officially registered clubs and other organizations, hunters and their direct interaction with local administrative and governmental agencies areas of interest for the excavations.

Tomsk region is one of the subjects of the Russian Federation in the Siberian Federal District, with its administrative center in the city of Tomsk. The geographical diversity of the region allows you to select the most promising areas of active

recreation extreme-adventure tourism and swampy-taiga tourism. In the region receive their development investment tourism projects, such as creating in the base of «Rocks Duimovocka» and «Tolstiy mys» – Mountain-sports Park. Planned development of recreational areas for outdoor activities near the Great Loop of River Ushayka [4]. Projects include the creation of a water slalom runs, biking and ski trails, trails for skateboarding and roller. The construction of a sports camp for the military, sports and applied games.

Contribute to the unique cultural and educational adventure routes orientation in the Tomsk region and in particular in the city of Tomsk, could various legends and interesting historical facts that form the tourist interest. There is an assumption that under Tomsk has numerous underground tunnels and labyrinths, the whole «underground city» that hides the secrets and treasures of past ages. Tomsk dungeon could promote adventure tourism destinations such as diggers, implying the study of underground urban highways, passages and tunnels. Detection of real interest underground facilities could lead to the development of this form of active rest, not only among the local youth, but also attract foreign tourists.

Tourist interest within the adventure routes can cause also the legend of the lost, in the Tomsk region «Kolchak treasures». Conjectural place to hide «treasures Kolchak» considered lakes and taiga territory near Bolshezhirovo – Turuntaevo and Ob-Yenisei canal district on the Chulym River near the village of Birillyusy and others. Creating an attractive halo adventures around the legend of the disappearance of «Gold of Empire», may also lead to an increased demand of such tourism products and attract more tourists, including foreigners.

A significant factor for future development of adventure tourism appears that Tomsk is a student city, with a significant number of young active populations in it. It is this contingent is the most preferred in the formation of the concept of development of adventure routes. Adventure tourism is primarily a way to get an emotional charge, restore mental and physical strength, to penetrate deeper into the history of the native land.

We have concluded that the Tomsk region has all the necessary resources promote this trend, in particular a significant number of young active populations, geographical diversity, and a unique historical and cultural heritage. In spite of this, it is currently promoting adventure tourism is carried out largely by individual activists enthusiasts or small community organizations and clubs. An increase of more mass species of adventure tourism in the region would not only contribute to the harmonious physical and patriotic education of youth, but also become one of the most important forms of domestic tourism, generating additional economic benefits to regional development.

#### Literature

1. Active forms of tourism. URL: [http:// www.rusadventures.ru /](http://www.rusadventures.ru/)-2014.
2. Birzhakov M.B. Introduction to tourism. St. Pereburg: Gerda, 2006. 512p. (rus)
3. Official Information Portal of Tomsk Region Administration URL: <http://tomsk.gov.ru/>
4. Kapilevich L.V. Fundamentals of sports tourism Tomsk: TSU, 2011. 297p. (rus)
5. Tomsk tourist club URL: <http://tourism.trecom.tomsk.ru/-2014>.

e-mail: kenni1994@yandex.ru

© Negodenko E.S., Karvounis Y.A., 2014



# TOURIST AND RECREATIONAL RESOURCES CHAINSKY DISTRICT OF TOMSK REGION

Shalamova A.S.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

## **Introduction**

Tourist resources are the natural, historical, welfare objects including objects of tourist display, and also other objects, aimed at satisfying spiritual needs of tourists, promoting recovery and development of their physical strengths. Recreational resources are objects and natural phenomena, results of human (anthropogenous) activity which can be used for rest, tourism and treatment. Chainsky district was established on September the fourth 1924. It is located on the Chaya river (tributary of Ob) in the northwest of Tomsk region. The distance between Tomsk and the border of Chainsky district is 228 km and between Tomsk and Podgornoe village is 289 km. Chainsky district belongs to the group of central regions of Tomsk region. In the north it borders on Kolpashevsky, in the West and the South – on Bakcharsky and in the east – on Molchanovsky districts of the region.

**Work purpose:** to reveal tourist and recreational resources of Chainsky district of Tomsk region.

*Characteristic of recreational resources of the district.* Chainsky district was established on September the fourth 1924, the administrative center is Podgornoe village. Chainskoye ATP connects the district center and other settlements with 12 buses. 17 telephone stations also work. There is a hotel and restaurant complex at the disposal of guests and inhabitants in the district center [1].

Chainsky district has the hunting grounds used generally for amateur hunting. 9 species of hunting-trade animals live in the territory. In the district there is a game park «Poskoyevsky» of regional value (square of 40,35 thousand hectares) of zoological direction (sable) which is under authority of hunting department. The territory also has 3 natural monuments: forest stand of black poplar in the flood plain of the Ob River, the linden island on the right coast of the Chaya river near Rozhdestvenka village, the settlement of a river beaver on the Ikxa river.

36 culture objects carry out their activity in the district: 15 Culture houses, 17 libraries, the branch of Tomsk regional local history museum and Tomsk Regional Art Museum, art gallery. Chainsky district is the homeland of the professional artist Ya.Ya. Panov, the creator of the legendary toy «Vanka-vstanka» I.P. Efimnin, poets M. Andreyev and V. Kazantsev.

Chainsky art gallery is the branch of Tomsk Regional Art Museum. Its collection numbers about 500 works of painting and graphics. Picturesque paintings and graphics of Moscow, Leningrad, Kiev, Tomsk, Irkutsk artists of the 1930-1990th, including D. Nalbandian, A. Gritsaya, I. Gurchich, N. Zhukov, K. Zalozny, etc., and also works of amateur artists of the district are exposed. In the gallery collection there are a lot of works of the Tomsk artist Yakov Yakovlevich Panov, the native of the village [2].

In the museum of local lore in Podgornoe village there are more than 3500 exhibits. The main directions of scientific activity are ethnography and archeology of Chainsky district. Visitors are mostly interested in the nature hall where the fauna of Chainsky district is presented, replaceable exhibitions are also popular.

The district was included in the federal program for opening open-air museum «Kulaysky culture» and became the first following the results of a museum forum. Among 70 participants from all Siberia, the project of Podgornoe village about kulaysky culture impressed the jury very much. The finds relating to the I century BC, became an interesting material for historians [1].

The Kulaysky culture was formed in the Middle Priobye in the early Iron Age. The culture is characterized by numerous settlements, ancient settlements, sanctuaries. Only in Tomsk region over 110 monuments are known now. The Kulaysky cult place is on Kulayk mountain at the height of 30-40 meters above Podgornoe. The monument according to which name one of the brightest archaeological cultures of Siberia was called. It is similar to other, better known and studied, Scythian culture. For example, travelers' records about Scythians were saved, and kulay people who lived in almost impassable places were not reached. The ancient people as scientists consider, had no writing, but instead of words they left the fine figures cast from copper and bronze.

These figures were found in 1922, in bronze coppers which were buried at a small depth. They were cast cult images, the weapon, metal details of a headdress, round metal plates and mirrors. This selectivity and sacral sense of the listed subjects served as a reason of reference of the mountain of Kulayki to a cult place. Advantages are that in the world there is not a museum entirely devoted to the Kulaysky cultural and historical community. Today, Tomsk region has such a museum, and this is an undoubted priority [2].

Chainsky district has a lot of sights, but, unfortunately, there aren't tourists there. Local people have an idea to build a kulaysky log hut in Podgornoe village, recreate the interior and bring here guests from Chazhemto sanatorium.

Experts consider Kulayk mountain to be the object of cultural heritage of world value. The decision to create the Uniform museum complex of kulaysky culture was made. In the territory a memorable sign – the image of an elk was set, the copy of bronze openwork casting of kulay people. Experts organized exhibitions «The Tomsk city: from a jail to TVZ», «Space Tomsk», «Ethnographic drawings of I.G. Georgi». The mobile planetarium worked in the sports hall of local school.

### **Conclusion**

The district has attractive tourist and recreational resources for development of touristbranch.

The basis of the economy of Chainsky district is meat and dairy animal husbandry. About 8.7 tons of milk are daily produced in the district.

Cultural and historical potential is well developed in Chainsky district. It is presented by the museums, Chainsky art gallery, wooden architecture and monuments. They can be used for informative and pilgrim tourism.

Chainsky district is also famous for its archaeological past: subjects of material culture of an ancient civilization of hunters and fishers were for the first time found on Kulayk mountain in 1922. The culture received the name kulaysky in honor of the place of the first find.

Chainsky district is well-known for the virgin nature and fine hunting grounds. Here, three natural monuments and the sable game park «Poskoyevsky» are located.

It is possible to develop health-related, sports tourism, various forms of leisure, and hunting in the territory of the district.

#### **Literature**

1. Official site of municipality «Chainsky District» [Electronic resource]. URL: <http://chainsk.tom.ru> (address date: 10.02.2014).
2. Wikipedia [Electronic resource]. URL: <http://ru.wikipedia.org> (address date: 10.02.2014).
3. Preobrazhenskiy V.S., Zorin I.V. Kvartalnov V.A. Vedenin Yu.A. etc. Theory of recreology and recreational geography. M.: IGRAN – RMAAT, 1992. 368 p.
4. Tomsk region. Guide (Le Pti of Fyute Series) / E. Kirsanova and [other]. Vanguard, 2004. 232 p.

**e-mail:** rtinbox@yandex.ru

© Shalamova A.S., 2014

## **ECOTOURISM, HOT SPRINGS, AND RARE PLANTS – SUSTAINABLE USE OR DEGRADATION OF HABITAT?**

Strecker L.<sup>1</sup>, Chernyagina O.A.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*University of Alaska Fairbanks, Fairbanks, USA*

<sup>2</sup>*Pacific Institute of Geography, Far East Branch of the Russian Academy of Sciences, Petropavlovsk-Kamchatski, Russia*

### **Abstract**

This paper summarizes the findings of the authors' ongoing fieldwork on the impact of tourism on the geothermal vegetation at hot springs in Kamchatka. This vegetation often contains endemic, endangered and rare plants which can be threatened by the direct destructive impact of recreational use or by the introduction of invasive plants through tourism. In this paper the authors assess whether ecotourism allows for a sustainable use of hot springs in Kamchatka. Their analysis of the current situation in Kamchatka shows that in most cases ecotourism is used as a mere label for marketing nature tourism but that it is rarely practiced according to its definition. Thus, the impact of the currently false ecotourism in Kamchatka has several negative impacts on the resource it is based upon: Kamchatka's nature.

### **Introduction**

Ecotourism is often seen as a way to combine recreation with protection of natural resources [1]. Based on published information and results from the authors' research in Kamchatka, this paper assesses ecotourism in the context of geothermal ecosystems. Hot springs are a popular tourist destination; at the same time they are vulnerable ecosystems that may host rare and endangered plants. In higher latitudes, like Kamchatka, hot springs function as warmer islands in a colder environment and

frequently they host plants from more southern regions. These factors also make hot springs vulnerable to plant invasions which might become a threat to existing rare and endemic plants. Our research involved six clusters of hot springs in Southern and Central Kamchatka during summer 2013. We collected data from 110 plots and several transects to assess the impact of anthropogenic disturbance on the characteristic hot springs vegetation as well as on the prevalence and abundance of non-native and invasive plants [2]. Our study has shown that ecotourism has a potential to minimize the negative impact of human use of hot springs. This, however, requires that ecotourism be conducted according to its definition and not used as a mere advertisement of all sorts of nature tourism.

In this paper, we briefly describe several aspects of geothermal ecosystems, then evaluate some specific impacts of nature tourism in Kamchatka and offer suggestions for mindful, non-destructive, and sustainable uses of Kamchatka's economically and ecologically valuable geothermal resources.

### 1. Geothermal ecosystems and humans

Hot springs occur more frequently in areas with high volcanic activity. Thus, it is not surprising that there are 236 clusters of hot springs in Kamchatka [3]. Geothermal habitats have specific microclimates usually restricted to the hot spring itself and to their direct surroundings. These habitats are characterized mainly by higher soil temperature, but also by very distinctive chemical soil compositions, salinity and pH-values. These factors have a direct influence on possible vegetation in geothermal environments. The specific conditions in the direct environment of hot springs have led to the evolution of unique and adapted plant communities of which many host rare, endangered or even endemic plants [5, 6]. There is, for example, the endemic sedge *Fimbristylis ochotensis* (Meinsh.) Kom. that occurs only at three hot springs in Kamchatka, but nowhere else in the world. At the same time these hot springs can be preferred habitats for non-native and invasive plants. Thus, the barnyard grass (*Echinochloa crus-galli* (L.) P. Beauv.), a globally well-known weed that started to spread out in *Fimbristylis ochotensis* habitat might become a real threat to the endemic sedge (own observation at Malki hot springs, Aug. 2013).

Research from other areas as well as our ongoing study has shown that there is a correlation between the degree of disturbance, the number of propagules carried in ('propagule pressure' [4]) and the prevalence of non-native plants. In this context, plant propagules are seeds or parts of plants that can generate new plants. Most human activity at hot springs leads to disturbance of the habitat which makes these distinct places vulnerable to being invaded [2].

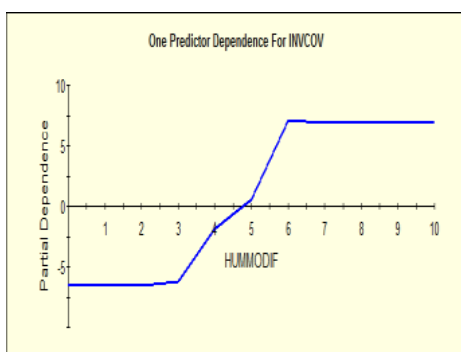


Illustration 1: Degree of human modification (x-axis) relative to the prevalence of invasive plants (y-axis) [2].

It also seems that the damage caused to hot springs vegetation seems irreversible or requires very long recovery rates. Invasive plants are non-native plants that most frequently gain access to already disturbed habitats. There, they successfully reproduce and spread out into the undisturbed environment [7].

Some hot springs in Kamchatka are in or near inhabited areas and are exploited by local residents for hydro energy, heating of houses and greenhouses, and for recreation. Other hot springs have been fairly inaccessible because of their remoteness. Geothermal water has a high potential to attract people who come to bathe for recreation and therapy. Tourism labeled as “ecotourism” has significantly increased at these generally popular tourist destinations in Kamchatka in recent years. Growing tourism and economic well-being put more and more pressure even on hot springs that were considered almost inaccessible until recently. In this section, we consider tourism-related impacts on Kamchatka hot springs.

## **2. Ecotourism versus Kamchatkan nature tourism**

Ecotourism is based on the following ‘fundamental beliefs: (1) nature-based; (2) preservation/conservation; (3) education; (4) sustainability; (5) distribution of benefits; and (6) ethics/responsibility/awareness [1]’. When analyzing the different forms of what is currently offered as ‘ecotourism’ in Kamchatka, it becomes clear that many of the tour offers using the label ‘ecotourism’ deviate from this definition. A common understanding among tour operators and in tourism marketing in Kamchatka seems to be that any activity that is close to nature (here seen as equal to the ‘ecology’ of *ecotourism*) can be labeled as ecotourism. This serves mainly as a marketing strategy to attract a specific group of foreign, educated, environmentally aware and well-off tourists that can afford the costly tour offers in Kamchatka [8]. Against this backdrop, van Zoelen suggests that the term ‘nature tourism’ would be more appropriate [9]. As our research takes place in Kamchatka, we will use the local interpretation of ecotourism for our analysis and include all forms of Kamchatkan nature tourism. This is not to discredit the few tour operators working to offer ecotourism closer to the aforementioned definition that does exist in Kamchatka. The term ‘nature tourism’ rather serves to better describe the actual setting of our research.

## **3. Tourism-related contributions to the degradation of hot springs ecosystems**

### ***3.1. Impacts of travel to Kamchatka***

A well-known dilemma for the typical global ecotourist is that, most commonly, his/her journey has an extremely high carbon footprint. Carbon emissions contribute greatly to global warming and are thus a main factor pushing plant invasions further north and putting thus also northern hot springs ecosystems under higher stress. Besides carbon emission, fuel combustion leads directly to eutrophication of the biosphere – another factor favoring invasive plants. These and other related aspects must be included in the equation when assessing local impacts of ecotourism.

### ***3.2. Impacts of accessing hot springs***

A few hot springs in Kamchatka are popular weekend destinations; however, most hot springs in Kamchatka are not developed for tourism. This means that no

access roads and not major structures have been built to serve visitors. People get to the hot springs by foot, by off-road vehicle or, rather seldom, by air. Few ecotourism companies would choose to use huge off-road jeeps. However, it is common for tourists in Kamchatka to be transported in large, off-road enabled coaches, one of which we saw during our field-work. The better the access to the hot spring, the higher is the number of visitors, the higher the impact on the vegetation and the higher the pressure of non-local plant propagules. On a tundra patch adjacent to the Opal'skie hot springs we saw a patch with bright yellow flowering plants which do not naturally occur in the area. As it later turned out, this area was the helicopters' landing place which makes it highly likely that the seeds of these plants were brought in by the helicopters.

### 3.3. Impacts of Trampling

To get to the hot water, visitors walk to the pool and camp in the vicinity. Geothermal vegetation is generally very vulnerable to trampling and only a few plants can recover from and adapt to repeat trampling [10]. The higher the trampling impact, the poorer is the vegetation and the lower is its biodiversity [2]. We found that the vegetation of geothermal areas that is subject to extreme high trampling impact consisted of globally distributed weeds that can withstand trampling stress like *Plantago* sp. and *Poa annua* L.

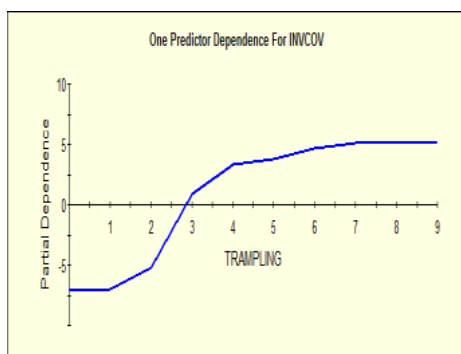


Illustration 2: Degree of trampling (x-axis) relative to the prevalence of invasive plants (y-axis) [2].

### 3.4. Impacts of Camping

In recent years motorized outdoor tourism became increasingly popular in Kamchatka. People from mostly urban areas who can afford it spend their free time on their four-wheelers, snow-machines or jeeps in the outdoors. One popular destination is hot springs. Until a few years, the Opal'skie hot springs were only rarely visited and even hard to find within the high growing and lush vegetation which is characteristic for many parts of Southern Kamchatka (here: *Filipendula camtschatica* (Pall.) Maxim.). During our fieldwork during summer 2013 we found a large area that was cleared of *F. camtschatica*. As the existing place was not sufficient for the amount of off-road vehicles arriving, the late-comers cleared out more area for their cars and tents. The low growing meadow which appeared in the cleared out area was composed of mainly non-native plants. Their propagules most likely have been brought in by the human visitors.

Together with camping comes the problem of trash, toilets and dish-washing [8] (often with detergents directly in the geothermal pools). All these factors are

contributing to the human foot print and the anthropogenic modification of hot springs.

### **3.5. *Bathing***

In many cases the visitors have built pools with wooden boards, or they simply dug deeper pools that allow visitors to enjoy soaking in the warm water. The temperature and flow of geothermal water can fluctuate and vary, even within one geothermal field. Thus, in some places people keep digging new pools, like at Malki hot springs. Very few plants can withstand this major stress of ongoing habitat perturbation. This becomes impressively visible when comparing adjacent geothermal areas in the Malki hot springs area that are open for bathing and those that are not. The areas used by bathing tourists is almost devoid of vegetation and only few, very hardy, mostly not native plants can withstand the ongoing stress. The area exempt from recreational use is covered by lush and diverse vegetation that is characteristic for geothermal wet meadows.

### **3.6. *Introduction of invasive plants***

Habitat disturbance is an important factor leading to the appearance and possible establishment of invasive plants. However, this requires that propagules of these plants are present in the environment. A common feature of most invasive plants is that they produce many seeds that can be easily transported. Tourists can carry seeds on their boots, in their backpacks, in the fur of their pets, in the dirt on the floor of their vehicles, etc. It is, of course, possible that propagules are introduced by birds and other natural vectors. However, compared to anthropogenic sources, this seems to be a relatively uncommon factor for plant invasions.

### **Conclusion, outlook and recommendations**

Our research has found that Kamchatka's hot springs and their warm surroundings attract both tourists and non-native plants. The form of tourism predicts the amount of non-native and invasive plants in these vulnerable habitats. The more anthropogenic modification and destruction of the original vegetation and formation of the hot spring takes place, the more likely it is to find that non-native and invasive plants have supplanted the characteristic hot springs vegetation. Ongoing global and climate change are putting additional pressure on hot springs ecosystems already vulnerable to biological invasions.

To locally protect unique hot springs vegetation from direct destruction or from being outcompeted by invasive plants, it is imperative to avoid habitat destruction and excessive trampling, and to avoid introduction of seeds from other areas. This could possibly be realized by practicing true ecotourism. If conducted according to its definition, ecotourism has a strong emphasis on education, sustainability, awareness and nature conservation. Amongst different forms of tourism, ecotourism has a high potential of less impact than e.g. jeep tourism or than transforming geothermal springs into spas. However, this implies that tourism operators actually practice ecotourism and not merely used the term for marketing purposes, as is currently popular in Kamchatka. Merely naming of any sort of nature tourism as 'ecotourism' is not enough to sustain the resources on which the tourism in Kamchatka is based: nature.

To educate guides and visitors about the possible harm they can cause, the potential for destructive impacts of hot spring tourism has to be known. It is absolutely necessary to monitor geothermal habitats at risk for early detection of invasive plants. This is the only approach to possibly prevent the spreading of those plants and to preserve the unique hot springs biodiversity for future generations. It is well understood that monitoring and properly managing these habitats costs money. However, these expenses are always a worthwhile investment, because the detection at a later stage of plant invasion can only be managed but hardly ever reversed. Unlike the popular belief, no chemo- nor techno-fix can reverse plant invasions.

We hope this paper contributes to a rising awareness of how any form of nature tourism and in particular ecotourism to hot springs has to be conducted in the way they are meant to be: mindful, non-destructive and sustainable.

### **Acknowledgment**

Pacific Institute of Geography, FEB RAS, Kamchatka; Resilience and Adaptation Program (RAP) at the University of Alaska Fairbanks, U.S.A., Grants-in-Aid by the Arctic Institute of North America (AINA); Park “Volcanoes of Kamchatka”; Friends and colleagues in Kamchatka, the Jeeper Club Kamchatka (4x4Kamchatka), Salford Systems Ltd. for providing TreeNet, Falk Huettmann and many others!

The authors are collaboratively working on an ongoing research project in Kamchatka, Russian Far East, RF and Alaska, USA.

### **Literature**

1. Donohoe, Holly M.; Needham, Roger D. Ecotourism: The Evolving Contemporary Definition // *Journal of Ecotourism*. 2006. 5 (3), pp. 192–210.
2. Strecker, Lisa; Cherniagina, O. A. The Hot (S)pots: Endemic and Invasive Plants at Geothermal Springs in Kamchatka, RF. In University of Alaska Fairbanks Cooperative Extension (Ed.): 14th Annual Meeting Proceedings. Annual Alaska Invasive Species Conference. Fairbanks, Nov. 2013. Available online at [http://www.uaf.edu/files/ces/2013\\_Inva\\_Species\\_Conf/Strecker\\_Kamchatka.pdf](http://www.uaf.edu/files/ces/2013_Inva_Species_Conf/Strecker_Kamchatka.pdf).
3. Кирюхин, А.В; Кирюхин, В.А; Манухин Ю.Ф. Гидрогеология вулканогенов. 2010. Спб: Наука.
4. Colautti, Robert I.; MacIsaac, Hugh J. A neutral terminology to define ‘invasive’ species // *Diversity and Distributions*. 2004. 10 (2), pp. 135–141.
5. Рассохина, Л. И.; Овчаренко, Л. В. Выделение специализированной термальной флоры окрестностей геотермального проявления в Долине Гейзеров (Камчатка). 2004. // *Труды Камчатского филиала Тихоокеанского института географии ДВО РАН V*, С. 394–403.
6. Самкова, Т. Ю. Структура растительности термального поля как отражение пространственной структуры гидротермальных процессов (на примере термальных полей паужетской гидротермальной системы) // *Вестник Краунц. науки о земле*. 2007. № 2 (10), С. 87–101.
7. Richardson, David M.; Pysek, Petr; Rejmanek, Marcel; Barbour, Michael G.; Panetta, F. Dane; West, Carol J. Naturalization and invasion of alien plants: concepts and definitions // *Divers Distrib*. 2000. 6 (2), pp. 93–107.
8. Agopian, Maïté L'écotourisme au Kamtchatka. Quelle durabilité pour les modèles touristiques émergeant en Extrême-Orient russe? M.A. Institut de Géographie, Neuchatel. 2004. Available online at [https://doc.rero.ch/record/4322/files/1\\_mem\\_AgopianM.pdf](https://doc.rero.ch/record/4322/files/1_mem_AgopianM.pdf)



9. van Zoelen, Aaltje A world of mountains, yet to conquer: The Kamchatka Peninsula // Mountain Research and Development 2002. 22 (2), pp. 191–193.
10. Bella, Elizabeth M. Invasive Plant Species Response to Climate Change in Alaska. Bioclimatic models of current and predicted future ranges; U.S. Fish and Wildlife Service. 2009. Available online at [http://alaska.fws.gov/fisheries/invasive/pdf/Report\\_final\\_5\\_4\\_09.pdf](http://alaska.fws.gov/fisheries/invasive/pdf/Report_final_5_4_09.pdf).
11. Vilà, Montserrat; Corbin, Jeffrey D.; Dukes, Jeffrey S.; Pino, Joan; Smith, Stanley D. Linking Plant Invasions to Global Environmental Change. In Josep G. Canadell, D. E. Pataki, Louis Pitelka (Eds.): Terrestrial ecosystems in a changing world. Berlin; New York: Springer. 2007. pp. 93–102.
12. Ward, Jonet C.; Burns, Bruce; Johnson, Vicki; Simmons, David G.; Fairweather, John R. Interactions between tourists and the natural environment: impacts of tourist trampling on geothermal vegetation and tourist experiences at geothermal sites in Rotorua (Tourism Research and Education Centre (TREC), 16). 2000.

**e-mail:** lstrecker@alaska.edu  
© Strecker L., Chernyagina O.A., 2014

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЛАКОЛЬСКОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ**

Абдреева Ш.Т., Жакупова А.А., Искакова К.А.  
*Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
г. Алматы, Казахстан*

## **THE PERSPECTIVES OF TOURISM AND EXCURSION ACTIVITIES IN ALAKOL RECREATIONAL AREA**

Abdreeva Sh.T., Zhakupova A.A., Iskakova K.A.  
*Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan*

### **Abstract**

Possibilities of organization excursion activity on the territory of Alakol lakes system is considered in article. Studied area at the last time has become well –known region for a rest among population of Kazakhstan. Amount of tourists, who have rest on the territory of the lake, is increasing each year. Various types of excursion and possibilities to attract local population to tour service for sustainable development are considered in presented article.

История исследуемого района уходит вглубь веков. Известно, что много веков назад мимо водных «чаш» под названием Алаколь проходил знаменитый Великий Шелковый путь. Уже в те времена караванщики, не в силах отказаться после утомительного пути от освежения в водах озера, заметили: соленые волны чудесным образом восстанавливают силы и укрепляют здоровье. Современные медицинские исследования подтверждает лечебные качества озерной воды.

Путешественник Карпини впервые описывает в европейской публикации озеро Алаколь – «некое море не очень большое, имя которого, так как мы не спросили о нем, нам неизвестно». Он сообщает, что на берегу озера есть «небольшая гора», из отверстия которой выходят зимой очень сильные ветры.

Это первое сообщение об ураганном восточном ветре «ибэ», свирепствующем временами в Джунгарских воротах. Рубрук впервые сообщил о качестве воды в Алаколе. Он отметил, что вода в нем солоноватая, но при острой нужде ее все же можно пить. Первым из русских исследователей, давших в 1722 г. краткое описание и схематическую карту Алакольских озер, был русский офицер Н. Унковский. В дальнейшем Алакольскую котловину пересекали маршруты многих известных путешественников: Г.С. Карелина (1840 г.), А.И. Шренка (1840 г.), А.И. Влангали (1849 г.), П.П. Семенова-Тян-Шанского (1857 г.), А.С. Татаринова (1864 г.), А. Голубева (1867 г.), О. Финша и А. Брем (1876 г.), Г.Д. Романовского (1878 г.), И.С. Полякова (1877 г.), В.А.Обручева (1905 – 1909 гг.) и др.[1].

Транзитные пути, проходящие в меридиональном и широтном направлении, связывали регион с другими территориями не только внутри страны, но и за ее пределами. В советский период регион был приграничной зоной и для местного населения существовал пропускной режим.

С приобретением независимости и снятия пограничного режима начинается интенсивное туристское освоение, некогда закрытого для населения Казахстана, озера Алаколь, который расположен в юго-восточной части Казахстана, на границе с Китаем. В настоящее время озеро включено во Всемирную сеть биосферных заповедников и теперь оно входит в список 100 лучших озер мира (ЮНЕСКО 29 мая 2013 года).

Географически его восточный берег расположен в Уржарском районе Восточно-Казахстанской области. Административным центром является с. Уржар. Юго-западная часть озера расположена в Алакольском районе Алматинской области. Административным центром является г. Ушарал.

В ходе полевых исследований в рамках грантового проекта «Комплексные исследования туристско-рекреационного потенциала Алакольского бассейна в целях развития рекреации и туризма» нами выявлено, что бассейн Алакольской озерной системы располагает уникальными природными ресурсами для развития как традиционного для этого региона лечебного и пляжного туризма, так и новых его видов – активного, экологического, орнитологического и др.

Популярность отдыха на озере среди населения Казахстана способствовала увеличению количества объектов инфраструктуры туризма на побережье озера Алаколь. На 01.01. 2013 года только в Алакольском районе Алматинской области находилось 7 гостиниц, 11 домов и баз отдыха, 51 гостевых домов и 3 оздоровительных лагеря. Увеличивается и количество отдыхающих, рост по сравнению с периодом 2008 года составил 50%. В 2011 году на побережье Алаколя со стороны Алматинской области отдохнуло 22 тыс. человек, в 2012 году 30 тыс., по прогнозам в 2015 году количество отдохнувших составит 50 тыс. человек. Поток туристов со стороны Восточного Казахстана увеличился почти в два раза, в 2013 г. на озере отдохнули 82 тысячи туристов, значительную часть которых составляют россияне. С увеличением турпотока, а также туродней, которые проводит турист на озере, появляется необходимость организации досуга отдыхающих. Ряд баз уже сейчас предлагают различные

средства для разнообразного время проведения, такие как катера для прогулок, «бананы», катамараны, скутеры, лодки для рыбалки, байдарки, квадроциклы и т.д.

Приобретает популярность и проведение на Алакольском побережье различных деловых встреч, тренингов и семинаров. К примеру, база отдыха VARADERO предлагает хорошие условия для проведения тренингов, семинаров, организует йога-туры, а также имеются отличные условия для тимбилдинга.

Стала активно развиваться и экскурсионная деятельность. Благодаря уникальному сочетанию рекреационных факторов здесь для отдыха туристов возможна организация разнообразных увлекательных экскурсионных туров по окрестностям озера, через крупные базы отдыха как «Пеликан», «Аласу», «Асуан», «Коктума», «Alateniz-HV», «Полевой стан», «Арк-тур» на южном побережье, «Алаколь», «Айгерим» и другие на восточном.

В течение всего летнего сезона туристам можно предложить посещение лечебного озера Жаланашколь, фотоохота на диких животных, обитающих в местных горах, осмотр наскальных рисунков, сбор лечебных трав, рыбалка на османа и окуня, конные маршруты в близлежащие горные районы, «сафари-тур» на джипах вдоль побережья. Неизгладимое впечатление оставит поездка к подножию горы Жабыктау (конечному отрезку Джунгарского Алатау), откуда открывается великолепная панорама на озеро. Любителям орнитологии предлагается экскурсия на Северную косу. Алакольский государственный заповедник предлагает 5 экологических маршрутов, куда также можно будет организовывать экскурсии для отдыхающих.

Для отдыхающих на базах отдыха в Алакольском районе (юго-западная часть) предлагаются следующие экскурсии:

1. **Экскурсия «Озеро Алаколь» на вертолете (с посадкой), через турфирму «Almaty City Tour».** Это 10-ти часовая экскурсия без экскурсовода. Предусматривается посадка на побережье озера продолжительностью 5 часов – для прогулок по побережью и купания. Экскурсия рассчитана на 4 – 6 человек. В зависимости от количества туристов подбирается вертолет.

**Таблица 1 – Вертолетная экскурсия\***

Место вылета/возврата: аэропорт «Боралдай» г.Алматы

Тип ВС	Кол-во посадочных мест	Летное время (туда и обратно)		Стоимость (на 2013 г.)
		часы	мин.	
AS 350 B3	5 мест	5	00	1437500,00 KZT
EC 130 B4	6 мест	5	00	1690500,00 KZT
EC 135 T2	6 мест	5	00	1897500,00 KZT
EC 120 B	4 мест	5	00	1009 125, 00 KZT
Bell 206 B3	4 мест	5	20	919425,00 KZT
Bell 206 L	5 мест	5	00	1265000,00 KZT

\*Информационный Ресурсный Центр Экотуризма

2. Экскурсия **«Вглубь по ущелью»**. Пешая однодневная 4-х часовая экскурсия познакомит туристов с уникальными природными особенностями этого края.

3. Экскурсия **«Лечебное озеро Жаланашколь»**. Автобусная (автомобильная) 6-ти часовая экскурсия на радоновое озеро, обладающее также лечебными сероводородными грязями. Общая протяженность маршрута 200 км, во время экскурсии экскурсовод познакомит с озером Жаланашколь, легендами об озере. По пути следования предусмотрены остановки для наблюдения за птицами (лебеди, чайки, пеликаны, утки). По прибытию на озеро предоставляется свободное время (купание, принятие грязевых процедур, обед). С озера Жаланашколь можно любоваться открывающимся видом на Барлыкские хребты.

4. Экскурсия **«Барлыкские хребты и термальные источники»**. Автобусно – пешая 20-ти часовая экскурсия предусматривает посещение живописных горных цепей Барлыкского хребта и Джунгарского Алатау, которые оставляют неизгладимое впечатление мощи и красоты. С давних времен озеро Алаколь и горячие источники близ него были известны своими удивительными лечебными свойствами. Существование минеральных источников на правом берегу Арасанки отмечалось путешественниками еще в середине XVIII века. На стенах находящейся неподалеку кумирни имелись надписи, указывающие, что местные жители издавна пользовались горячими ключами для лечения. Во время экскурсии желающие имеют возможность получить лечебные ванны.

5. Экскурсия **«Петроглифы»**. Протяженность маршрута 114 км, продолжительность – 4 часа. Туристов ожидает экскурсия на плато каньона р. Жаманты с его уникальной галереей петроглифов. Экскурсия знакомит с наскальными рисунками, которые были выбиты на скалах в доисторические времена [2]. Туристы могут прогуляться по плотине, построенной на р. Жаманты. Программа экскурсии представлена в таблице 2.

**Таблица 2 – Программа экскурсии «Петроглифы»**

Время	Программа экскурсии «Петроглифы»
08:45	Сбор у базы отдыха «Пеликан»
09:00	Выезд
09:00 – 10:00	Дорога до наскальных рисунков
10:00	Прибытие к наскальным рисункам (петроглифам)
10:00 – 12:00	Осмотр галереи рисунков, обед, свободное время
12:00 – 13:00	Возвращение на базу отдыха «Пеликан»

Программа экскурсии «Петроглифы» рассчитана для туристов разных возрастных категорий.

Имеются также возможности для организации экскурсий на места археологических раскопок. Например, интересным объектом является остатки древней гончарной мастерской V – VI века до н.э., обнаруженные в поселке Коктума на береговых откосах. Поселения на этой территории существовали еще в древности – в IX-XI веках здесь находилось поселение, центр Дамурийского края, где проживали кимаки [3].

Квалифицированных экскурсоводов на сегодняшний момент в исследуемой курортно – рекреационной зоне нет. В поселках Акши – база «Пеликан», в Коктуме на базе отдыха «Коктума» в сезон работают квалифицированные экскурсоводы из Алматы, но их количество ничтожно мало по сравнению с потребностью. Часто такую работу проводят гиды-проводники из числа местного населения, которые хорошо знают местность, но не имеют специальных навыков и знаний для проведения полноценной экскурсии. Организация таких экскурсий происходит стихийно, без информационного материала о местности.

Таким образом, для улучшения экскурсионной работы в сезон, необходима организация экскурсионно-информационных киосков в поселках Акши, Коктума, Кабанбай с разнообразными экскурсионными предложениями, организовать обучение экскурсоводов из числа местного населения. Реализация этих предложений позволит большому количеству отдыхающим совмещать пляжный отдых с экскурсиями по достопримечательным местам региона.

#### Список литературы

1. Гировка Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы Семиречья и опасные экзогенные процессы. Алматы, 1996. 145 с.
2. Баяхметова А.А. Петроглифы <http://www.photostek.kz>
3. Отчет гос. рег. 0112РК00583. «Комплексные исследования туристско-рекреационного потенциала Алакольского бассейна в целях развития рекреации и туризма». Алматы, 2013. 123 с.

**e-mail:** sholpan.007@ mail.ru

© Абдреева Ш.Т., Жакупова А.А., Искакова К.А., 2014

# СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ (НА БАЗЕ КЛУБА ТУРИСТОВ «БУМЕРАНГ»)

Абрамов С.Н.

*МБОУ «Михайловская СОШ», Томская область, Россия*

## SPECIFICS AND FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN RURAL SCHOOL (BASED ON TOURING CLUB «BOOMERANG»)

Abramov S.N.

*MBOU «Mihailovskaya School», Tomsk region, Russia*

### **Abstract**

For 35 years, in the depths of Siberia there tourist club «Boomerang». The club engaged students MBOU «Mihailovskaya School». The club has a rich tradition. A huge number of rallies, events, marches, alloys ... Geography extends from our travels Hibin to Sikhote-Alin. The main contingent of the club tourists are «difficult» teenagers, children from broken and dysfunctional families. About the success of the club on the challenges ahead and ways of being found by us, solutions to these problems this article.

Клуб туристов «Бумеранг» был основан 35 лет назад на базе Михайловской средней школы Зырянского района. Свои первые походы мы совершали в основном по территории района. Теоретические занятия с учащимися проводятся в стенах школы на базе кабинета информатики, насыщенного современной компьютерной и мультимедийной техникой. За годы существования клуба накоплен огромный методический материал. Книги, фильмы, мультимедийные презентации, огромный архив фотографий. На одной из стен кабинета большие фотографии с пейзажами из категорийных походов по России, на другой, грамоты и кубки, завоеванные учащимися на областных и региональных соревнованиях «Школа безопасности» и областных слетах туризма.



Ежегодно, 9 мая мы всем клубом вместе с гостями идем в зачетный поход. Последние 30 лет мы ходим на место, которое назвали «Маракана» в честь одноименного стадиона в Бразилии. Ровная, как стол, площадка (150x150), окруженная с трех сторон холмами, с северной стороны граничит с чистой таежной речкой. Вот на одном из этих холмов в мае и вырастает палаточный город. На юбилейной 25 «Маракане» было 77 человек с разных уголков Сибири. Здесь мы подводим итоги теоретических занятий, оттачиваем практические навыки, тренируемся, проводим соревнования и конкурсы, отдыхаем, поем песни под гитару у большого походного костра.

Летом в июле мы с ребятами тренируемся на полигоне, на берегу реки Чигисла. Небольшая речка, крутой склон – идеальное место для тренировок и соревнований по туризму с отличным подъездом на автотранспорте. Здесь мы

мечтаем проводить районные и межрайонные соревнования по технике пешеходного туризма, договоренность о которых есть с представителями Асиновского, Первомайского и Тегульдетского районов.

Итогом работы клуба туристов мы считаем результаты, показанные ребятами на областных соревнованиях. Мы стараемся не пропустить ни одного из них. В последние годы мы постоянно в призерах этих соревнований. Дважды нам довелось участвовать в региональных соревнованиях «Школа безопасности» в поселке Подъяково Кемеровской области.

**Таблица 1** – Результаты выступления турклуба «Бумеранг» на областных соревнованиях

	2005- 2006 уч. год	2006- 2007 уч. год	2007- 2008 уч. год	2008- 2009 уч. год	2009- 2010 уч. год	2010- 2011 уч. год	2011- 2012 уч. год	2012- 2013 уч. год	2013- 2014 уч. год
Слет туристов-краеведов	3 место			1 место	2 место 3 место	1 место	2 место	3 место	3 место
«Школа Безопасности»	3 место	2 место	1 место		1 место	3 место	3 место 3 место	3 место	

Как это ни странно, но призовые места на областных соревнованиях у нас появились только после того, как мы стали регулярно ходить в сложные походы. География наших походов от Хибин на севере и западе – до хребта Сихотэ-Алинь на востоке. А начинали мы с ближайших горных хребтов Кузнецкого Алатау. За спиной клуба десятки горных походов, сплавы по рекам Томской области, рекам Саян и Алтая, несколько зимних лыжных походов.

В каждом походе, мы стараемся как можно больше узнать о истории и культуре данного края, посещаем выставки, музеи, совершаем экскурсии. Вот некоторые из них:

- знакомство с наскальными рисунками Томской Писаницы и Алтая;
- посещение музеев Москвы и Санкт-Петербурга;
- экскурсия по Ниловскому Дацану в Бурятии;
- фортификационные укрепления Владивостока;
- Заполярный ботанический сад в Кировске, Мурманская область...

Мы с ребятами с удовольствием посещаем и тематические выставки, которые проводит наш Зырянский районный музей.



*Западные Саяны, хребет Ергаки, август 2013 г.*

Ежегодно осенью в школе проходит день Здоровья. В этом спортивном празднике активное участие принимают и ребята из клуба туристов. Они проводят показательные выступления и, здесь же, проходит личное первенство клуба по пешеходному туризму. В 2007 году наша школа после длительного перерыва возобновила традицию проведения, придуманной нами Спартакиады учителей. Одним из элементов спартакиады была туристская полоса препятствий. Её учителя проходили при судействе наших туристов, членов клуба «Бумеранг».

Несколько лет назад у нас появилась новая традиция, осенний поход по родному краю в одну из охотничьих заимок. Там мы подводим итоги туристского года, наводим чистоту и порядок, просто отдыхаем. А два года назад мы нашли чудесное место и с ребятами-туристами, выпускниками клуба решили построить свою избушку. В итоге, через полтора года, в бору на берегу чудесного таежного озера недалеко от реки Четь вырос приют «Митюшкино». Теперь нам есть куда ходить осенью. Рядом с приютом мы построили баню, спуск к озеру, шикарный большой стол с навесом, костровое место...

Особенностью нашего клуба является то, что в основном его членами являются ребята из неполных, малообеспеченных, патронатных семей. Налицо полное отсутствие средств на сложные походы. Понимаю, что наш клуб, может быть единственным шансом, чтобы вырвать этих ребят из той среды, которая их окружает. Научить их жить в коллективе, проявить свои лучшие качества, познакомить с приемами выживания в нашем сложном, быстро меняющемся мире – главная задача турклуба. Как разительно отличаются эти школьники, вернувшиеся из очередного похода, от своих одноклассников. Порой это уже просто другие люди. Именно они являются лидерами команды на слетах и соревнованиях.





*Приют «Митюшкино»*

Работа клуба осуществляется по программе, являющейся лауреатом областного конкурса туристско-краеведческих программ. Опыт работы клуба обобщен в мультимедийном проекте «Люди идут по свету». Здесь приведена большая подборка материалов по походному снаряжению, походной кухне, ориентированию на местности, организации бивака. Уделено внимание организации техники безопасности в походе и оказанию первой помощи пострадавшим. Здесь можно найти книги, являющиеся энциклопедией для каждого туриста, очень много информации об узлах, применяемых в туризме, об организации фотосъемок в походных условиях и многое другое для собирающегося отправиться в дорогу. Особое место на диске уделено песням – туристским песням, песням о любви, просто хорошим песням...

Подробнее об этом проекте и многих других, а также о истории, о походах и жизни клуба можно узнать на страницах моего сайта в Интернете <http://abramovsn.ru>. Там же находится огромная коллекция фотоматериалов из жизни туристов и выпускников нашего клуба «Бумеранг». Всегда рады гостям, будь то «Маракана», приют «Митюшкино» или стены нашей родной школы. Буду рад видеть Вас также и на страницах своего сайта.

**e-mail:** s\_abramow@mail.ru  
© Абрамов С.Н., 2014

# РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННИХ ВОДОЕМОВ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ АКТИВНОГО ВОДНОГО ТУРИЗМА

Анохин А.Ю.

*Балтийский федеральный университет им. И. Канта, г. Калининград, Россия*

## RECREATIONAL POTENTIAL OF INTERNAL RESERVOIRS OF THE KALININGRAD REGION IN THE SPHERE OF ACTIVE BOATING

Anokhin A.Y.

*Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia*

### **Abstract**

The main data on the international project «Intersections 2.0» devoted to development of tourism in the region of Southeast Baltic are provided in work. Within the project a lot of work in the direction of development of routes of boating was carried out. According to a task four routes from which three were developed are yacht, and one – kayak. For the description, infrastructures of the project were developed forwarding passings of separate stages of a route. On the basis of forwarding researches recommendations about arrangement of infrastructure of a route, its integration into system of cross-border routes of boating were developed.

**Введение.** В январе 2013 года стартовал международный российско-польско-литовский проект «ПЕРЕКРЕСТКИ 2.0» – «Заливы как перекрестки туризма и взаимодействия народов Юго-Восточной Балтики: от истории к современности». Главным партнером проекта является Балтийский федеральный университет. Всего в проекте участвуют 13 партнеров в числе которых туристские администрации, учебные заведения, музейные комплексы стран-партнеров. Главной целью проекта является повышение привлекательности и конкурентоспособности трансграничной территории зоны Куршского залива и Вислинского залива Литвы, Польши и Калининградской области РФ на туристическом рынке Юго-Восточной Балтики. Проектная команда приступила к разработке совместной Стратегии и плана действий по сохранению и устойчивому использованию природного, культурного и исторического наследия трансграничной территории Литвы, Польши и Калининградской области РФ, примыкающей к Куршскому и Вислинскому заливам. Проведена работа по анализу археологических, исторических, этнографических ресурсов для ревитализации культур викингов, самбиев и куршей, определению влияния викингов на культуры самбийцев и куршей. В рамках дальнейшей реализации проекта планируется разработать и внедрить новые туристические маршруты, включающих водные объекты трансграничной территории, которые позволят жителям и туристам узнать о наследии региона и открыть для себя новые места для отдыха.

Куршский и Вислинский заливы, расположенные на северо-западе Калининградской области связывают ее с территориями Литвы и Польши. Учитывая большое количество исторических событий, имевших место на

данной территории, частично сохранившиеся объекты историко-культурного наследия и богатые природные ресурсы, сами акватории и их окрестности имеют большие перспективы использования в туризме. Это дополняется тем, что в Калининградской области развитие туризма заявлено как приоритетная отрасль региональной экономики. Польша и Литва также активно развиваются как туристские регионы, а с Республикой Польша уже более года действует режим малого приграничного передвижения (МПП), позволяющий безвизовые поездки поляков на территорию Калининградской области и жителей Калининградской области на аналогичную по размерам территорию Польши. Развитие трансграничного туризма является приоритетом для всех стран-партнеров, многие трансграничные проекты уже осуществляются или были осуществлены совместными усилиями. Одним из таких проектов является организация и оборудование веломаршрута, который идет вдоль всего Балтийского моря и пока прерывается только на российской территории. Развитие водного туризма является еще одним из приоритетов и именно на решение этой задачи направлен проект «Перекрестки 2.0». Большое внимание при работе над проектом уделялось внутриотраслевой интеграции между инфраструктурой водного туризма, средствами размещения, музеями и иными экскурсионными маршрутами.

В первой половине 2013 года международная экспертная группа разработала 3 яхтенных маршрута: маршрут из Польши в Литву через оба залива и внутренние водные пути Калининградской области; кольцевой российско-литовский маршрут по акватории Куршского залива; водный маршрут из Польши в Литву через Балтийское море с промежуточными пунктами на территории Калининградской области. Разработка всех маршрутов предусматривала анализ физико-географических, технических, инфраструктурных, экономических, политических и социальных аспектов. Разработка этих маршрутов была в большей степени теоретической, так как главная задача заключалась в интеграции указанных аспектов, анализе имеющихся препятствий для развития деятельности, проектированию самих маршрутов и инфраструктуры. Четвертый маршрут в рамках проекта касался активного водного туризма, который очень хорошо развит на внутренних водоемах Польши, и, в меньшей степени, на реках Калининградского региона и Литвы. Для целей данного проекта потребовалось не только проложить по карте сами маршруты, основываясь на географических, историко-культурных, экологических и иных аспектах их организации, но и детально изучить акваторию рек и каналов, а также прилегающую территорию на местности, для чего были проведены три экспедиционных прохождения следующих отрезков маршрутов:

1. От города Правдинска до г. Гвардейска. Маршрут проходит по рекам Лава (втекает в Калининградскую область с юга, из Польши) и Преголя.

2. Река Матросовка – река Тава. Маршрут проходит по уникальной системе каналов 19-го века и водоемам системы польдерных земель в Полесском и Славском районах Калининградской области.

3. От г. Гаргждай до п. Сакучай (Литовская республика). Маршрут проходит по реке Миния.

**Описание материалов и методов.** Для целей экспедиции была сформирована группа студентов факультета сервиса во главе с преподавателем. Прибытие групп к началу маршрута и возвращение осуществлялась автотранспортом университета. Прохождение маршрута осуществлялось на надувных байдарках «Щука-3». Состав экспедиции включал 2-4 байдарки в зависимости от необходимости. Во время движения по реке осуществлялась идентификация объектов на берегу и в русле рек, которые классифицировались, описывались и относились к одной из указанных групп:

а) возможные места спуска байдарки на воду (высадки на берег) в этой же группе отмечались удобные места для организации ночевки в полевых условиях (палаточный лагерь), наличие подходящих к берегу автодорог и их качество, прочие параметры;

б) достопримечательности (историко-культурные объекты; редкие и уникальные природные объекты; уникальные гидротехнические сооружения);

в) потенциально-опасные места для спортивных судов. В этой группе оказывались мели, малозаметные камни в русле реки, мосты и частично разрушенные гидротехнические сооружения – плотины, дамбы и т. п.

Все указанные объекты подлежали фотофиксации. Для каждого объекта кроме описания в экспедиционный журнал заносились точные координаты в формате DD MM.MM: – градусы, минуты, доли десятичных минут.

Впоследствии указанные значения накладывались на карту, сопоставлялись с картографической информацией о прилегающей территории, информацией об историко-культурных объектах. В рамках проекта на основе этих данных будет издаваться каталог-путеводитель, который послужит удобным инструментом для тех групп, которые захотят пройти данный маршрут. Также на основе прохождения маршрутов вычислялась точная протяженность маршрута, так как вследствие генерализации точный расчет этого параметра по карте затруднен.

**Результаты и их обсуждение.** В связи со спецификой активного водного туризма, маршрут проходит по направлению течения реки. Таким образом, маршрут состоит из нескольких сегментов:

*Сегмент 1.* г. Ольштын – г. Добре Место – г. Лидзбарк-Варминский – г. Бартошице – погранпереход – Правдинск – п. Курортное – п. Дружба – п. Знаменск – г. Гвардейск. Реки Лына (Лава) – Преголя.

*Сегмент 2.* г. Гвардейск – Полесск – Полесский канал – п. Малая Матросовка. Река Дейма – Полесский канал.

*Сегмент 3.* п. Городково – р. Матросовка – п. Малая Матросовка. Река Матросовка – Тава – Куршский залив – р. Немонин.

*Сегмент 4.* п. Гаргждай – о. Русне. Река Миния.

Сегмент №2 не проходил экспедиционно в связи с тем, что его параметры известны и относительно однородны, а объекты экспедиционного наблюдения

встречаются редко. Все русло реки (35 км) приходит по широкой заболоченной пойме и не предполагает промежуточных стоянок.

При прохождении остальных рек были проведены все указанные исследования и собран материал для каталога-путеводителя. В рамках теоретического обоснования данных маршрутов был проанализирован режим трансграничного перемещения плавсредств и участников и обоснована целесообразность организации сезонного погранперехода на реке Лына – Лава, который пока работает только под отдельные знаковые мероприятия, а в перспективе и создание погранперехода в районе п. Русне – Зеленый мыс. В настоящее время при прохождении этого участка необходимо перегружать плавсредства и туристов на автотранспорт и пересекать границу в ближайшем пункте пропуска «Багратионовск – Безледы». Аналогично пересекается граница с Литовской Республикой в погранпереходе «Советск – Панемуне».

На основании географических характеристик маршрутов и прилегающей территории, расположения достопримечательностей, уровня развития социальной и туристской инфраструктуры, нами были сделаны предложения по развитию инфраструктуры маршрутов.

1. Средства размещения. В связи с особенностями целевой группы планируется использовать недорогие отели, гостевые дома, кемпинги, либо удобные места на берегу для ночевки в полевых условиях. В ходе экспедиции были проанализированы берега реки и предложены места для кемпингов и стоянок в полевых условиях с учетом удобства туристов, допустимой рекреационной нагрузки, и рациональности дневных отрезков пути.

2. Организация пристани для байдарок с целью выхода около достопримечательностей. Были проанализированы берега и предложены места для установки пластиковых причалов и иных причальных конструкций. Также эти объекты были взаимосвязаны с концепцией развития инфраструктуры водного туризма в Калининградской области, где отмечены планируемые пункты строительства малых причалов.

3. Предложена система организации пунктов проката байдарок с возможностью взять байдарку в одном из них, а вернуть – в другом. При этом подразумевается возможность их сопряжения с кемпингами и иными средствами размещения.

4. Оборудованные дорожки в местах обносов препятствий. На данных объектах обносы препятствий встречаются в относительно небольшом количестве – обязательно обносятся две плотины на реке Лава. Некоторые другие препятствия, описанные в путеводителе – в зависимости от ситуации. Вместе с тем, для обноса указанных участков необходимо оборудовать безопасные причалы и создать на местности лестницы и дорожки для обноса. Для других объектов маршрут обноса указывается как потенциальный и может использоваться туристами при недостаточной технической подготовке для прохождения препятствия (например, плотина в Знаменске).

5. Информационные указатели, знаки, предупреждающие об опасностях, указатели направления маршрута. В отчете по проекту на

основании экспедиционных данных планируется оборудовать маршрут информационными указателями. В первую очередь они предупреждают об опасных местах (старые опоры мостов, мели). Другая группа знаков информирует о пройденном и оставшемся километраже маршрута, удобных стоянках, пунктах сервиса и достопримечательностях. В двух местах на левом берегу Лавы обнаружены компактные участки обитания ядовитых змей непосредственно около удобных мест выхода на берег. Там нами рекомендовано установить специальный знак «Змеи» с телефоном спасательной службы.

Анализ основных достопримечательностей данного маршрута выявил несколько возможных целей посещения.

1. В рамках экологического направления можно отметить нетронутую природу реки и прилегающих территорий, высокую чистоту воды. В русле реки встречается много красивых водных растений (кувшинки, кубышки, элодея). По берегам растут ирисы и другие редкие цветочные растения. Особый интерес сплавы по реке представляют для тех, кто любит наблюдать за птицами. Непосредственно в акватории реки водятся разные виды уток, лебеди. Очень интересен участок р. Лавы выше плотины в п. Курортное, где расположены острова с засохшими деревьями. Эти места и являются гнездовьями редких птиц (бакланы, серые цапли, черные аисты). Долины рек и каналов в Полесском и Славском районах представляют собой польдерные земли с уникальными ландшафтами и весьма интересной флорой и фауной. Для туристов регулярно проводятся байдарочные экскурсии экологической направленности.

На маршрутах встречаются и звери, которые переплывают водные преграды, например, на реках Ржевка и Тимбер были зафиксированы лоси. Отдельные ответвления маршрута проходят по затопленному лесу, где обитает много бобров. Река Миния также достаточно интересна и прежде всего тем, что на протяжении относительно небольшого участка сплава она кардинально меняет свой характер – от мелководной (0,5-1м), достаточно узкой реки со средним течением на отрезке Гаргждай – Прекуле до достаточно широкой и глубокой реки ниже слияния с р. Вейвизас.

2. Историко-культурное направление. Река Лына – Лава в силу особенностей исторического развития богата замками, костелами и кирхами, вальными укреплениями, а также городскими архитектурными ансамблями. При сплаве по реке возможна организация экскурсий для участников сплавов. Исторически на этой реке возникли поселения пруссов, а затем и замки и малые укрепления Тевтонского ордена, которые впоследствии дали начало городам (Ольштын, Лидзбарк Варминский, Добре Място, Бартошице) – на польской части реки и городам и поселкам (Правдинск, Дружба, Курортное, Знаменск) – на российской части реки. Также все эти города связывает единая история как Орденского периода, так и времен 19-го века (наполеоновские войны).

3. Активный туризм. Несмотря на то, что сплав по реке на байдарках или иных плавсредствах сам по себе является вариантом активного отдыха, в данном разделе рассматриваются те программы, для которых использование

активных способов передвижения является самоцелью. Для участников маршрутов этой категории основная цель – прохождение определенного маршрута как правило за минимальное время. В отдельных случаях это может быть реализовано в очном варианте – соревнования по водному ралли, но чаще используется заочная форма, при которой группы проходят маршрут в разные сроки. Цель таких туристов – получение интенсивной физической нагрузки, тренировка, оздоровление. Эти задачи в рамках экскурсионных туров в полной мере не могут быть достигнуты. Кроме водных средств активного могут быть использованы и другие. Например, целесообразно на базе предложенных кемпингов и пунктов проката байдарок организовать прокат велосипедов. Это поможет разнообразить и сгармонизировать физическую нагрузку, а также существенно расширить территорию, охватываемую данными турами.

Лавы наиболее интересные гидротехнические сооружения – плотины ГЭС-3 (Правдинск) и ГЭС-4 (Курортное), а также впадение Мазурского канала (есть возможность подняться до первого шлюза). При выборе в качестве участка маршрута Полесского канала, Приморского канала и р. Матросовка, можно посетить старинные сооружения, многие из которых выполняют свои задачи до сих пор. Первые работы по строительству каналов и мелиорации этой земли относятся к XIV веку. Тогда для защиты сельских угодий от обильных дождей и половодья стали сооружаться дамбы. Во второй половине XVII – начале XVIII века под руководством графини Луизы Катарини фон Трухзес было осуществлено строительство судоходных каналов между реками Дейма и Гильге (Матросовка). . Общее время строительства составило 9 лет (1688 – 1697 гг.). Каналы получили название в честь курфюрста Фридриха III – каналы Фридриха (Малый канал Фридриха и Большой канал Фридриха). Их современные названия Немонинский и Полесский соответственно. Общая протяженность пути от Полесска до Советска по каналам составила около 70 км.

5. Также могут быть предложены приключенческие туры с определенными заданиями для участников и все виды рыбалки, включая организованные соревнования по спортивной рыбалке.

**Заключение.** Данное исследование показало, что на базе внутренних водных путей Калининградской области и рек Польши и Литвы может быть проложен востребованный, ориентированный на различные целевые группы байдарочный маршрут. Характеристики водных путей и прилегающей территории позволяют говорить о незначительных капиталовложениях в организацию и продвижение маршрута, необходимых для его полноценного функционирования. На основе экспедиционных исследований были оценены физико-географические характеристики и достопримечательности маршрута, разработаны рекомендации по обустройству его инфраструктуры и интеграции в систему трансграничных маршрутов водного туризма региона Юго-Восточной Балтики.

# ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО БРЕНДА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Бабилов В.А.

*Бурятский государственный университет, г. Улан-Удэ, Россия*

## CREATING A TOURISM OF GEOGRAPHICAL BRAND BURYATIYA

Babikov VA

*Buryat State University, Ulan-Ude, Russia*

### **Abstract**

The article discusses the formation of an integrated tourist and recreational brand Republic of Buryatia. Baikal region and located within it our republic has significant potential tourist and recreational resources: natural, historical, cultural, social and economic. Solving problems related to the use and protection of resources study area, due to the development of brand concept necessitated attract new arsenal of research methods developed physical, recreational geography, revealing conditions of formation of these resources.

Для Республики Бурятия относящейся к числу регионов по большинству социально-экономических показателей ниже средне российских, туризм должен выступать как инструмент поддержания устойчивости территории. В связи с возрастающим интересом граждан России и других стран на различные туры в Бурятию, спрос на места размещения туристов в летнее время превосходит предложения. Во многих районах республики уже сегодня есть множество готовых для приема туристов мест. Особую актуальность данная проблема приобретает в связи с планами Правительства РФ по организации особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань» в нашей республике [1].

В качестве основных причин продолжающих тормозить развитие республиканского туристского рынка, то это, прежде всего проблемы, связанные со слабостью туристической политики как механизма управления продвижением совокупных туристических продуктов территориальных туристско-рекреационных комплексов в туристском информационном поле

В современном мире любая территория (город, страна, регион) конкурирует с другими территориями за привлечение потребителей туристского продукта. В условиях глобализации, постоянного роста конкуренции, уравнивания условий хозяйствования на различных территориях, маркетинг территории, её имидж и бренд выходят на первый план при сравнении примерно равных по условиям хозяйствования и проживания географических зон. Поэтому все больше регионов целенаправленно занимаются маркетингом своих территорий, формированием собственного бренда, который обуславливает инвестиционную и туристскую привлекательность определенной местности.



В эпоху глобализации, которая стирает национальные и культурные границы между государствами и представляет собой время глобальных брендов, необходимость в том, чтобы иметь свой собственный неповторимый образ, велика как никогда. Это объясняется тем, что любой территориальное образование связано множеством каналов сообщения с другими территориями – транспорт, связь, финансы, энергетика и многое другое. Источниками выживания территориального образования становятся теперь уже внешние поступления. И чем больше современная территория способна привлечь ресурсов извне, переработать и отдать, тем эффективнее ее жизнеобеспечение. Поэтому сейчас страны и территории начинают создавать собственные бренды для продвижения своего образа в мире. В конце концов, государства и территории тоже предлагают иностранным компаниям и иностранным гражданам некий продукт, а именно — себя в качестве центра туризма, подходящего места для ведения бизнеса или вложения инвестиций и т.д. [2].

Понятие «туристско-географический бренд» является системным комплексным понятием, характеризующим стратегию создания конкурентных преимуществ туристического продукта, перспективность развития туристско-рекреационной деятельности и максимальное получение социально-экономического эффекта, на основе географических закономерностей.

В целом создание туристско-географических брендов рассматривается как комплексное инвестирование в рекреационный потенциал территории. Оно предполагает как формирование информационного поля, так и создание инфраструктуры, внедрение новых стандартов качества обслуживания, обучение и повышение квалификации персонала.

Основой туристско-географического бренда является буквально любая характеристика, вызывающая у потребителя определенный набор положительных эмоций, – уникальный природный объект, историческое событие, деятельность известного человека, миф, образ, легенда. При создании туристско-географического бренда территории очень важна реанимация старых и создание новых мифов. Это, по мнению Ю.П. Веденина, является необходимым условием эффективной деятельности, направленной на созидание уникального ресурсного потенциала региона, формирование систем новых мест и объектов.

Республика Бурятия – регион, характеризующийся исторически сложившимся общим укладом жизни людей, проживающих на территории вокруг озера Байкал. Природные условия республики весьма разнообразны. Более 80% территории республики занимают горные области и остальные 20 – межгорные котловины и понижения. Низкая устойчивость ландшафтов обусловлена суровыми климатическими условиями, определяющими невысокую продуктивность природных комплексов. В целом физико-географические условия данной территории свидетельствуют о ранимости, слабой защищенности компонентов природной среды от внешних воздействий. Не смотря на обширность территории Бурятии, где ландшафты варьируются в диапазоне от сухих степей до горных тундр, общей чертой всех природных

геосистем является их малая устойчивость к внешним воздействиям, в том числе и к антропогенным. Это усугубляется разнообразными геолого-морфологическими процессами (осыпи, карст, сели, лавины, засоление земель, вечная и сезонная мерзлота) [3]. Структура туристско-географического бренда представлена на рис. 1., табл. 1.



**Рисунок 1** – Структура туристско-географического бренда Республики Бурятия

**Таблица 1** – Компоненты туристско-географического бренда Республики Бурятия

Компоненты туристско-географического бренда Республики Бурятия	Краткое описание
1	2
<b>ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО</b>	
<p><b>А.</b> естественное туристское пространство (система ООПТ), памятники природы (геологические, палеонтологические, минералогические, гидрогеологические, гидрологические, ботанические, зоологические, ландшафтные);</p>	<p><b>А.</b> экологический каркас ООПТ вокруг озера Байкал. Баргузинский заповедник – самый первый заповедник России. Валун Черепаха вблизи с. Турка, скала «Табан-Хурган» (пять пальцев) в Тугнуйской долине, Бурятия – край нарзанов (все типы минеральных вод), Озеро Байкал – 80% акватории относится к Республике Бурятия (уникальные черты озера: древность, глубина, химический состав воды, эндемики, центр видообразования новых видов), архипелаг Ушканьи острова – главное лежбище байкальской нерпы, на самих островах бутылкообразные лиственницы и гигантские муравейники [5].</p>
<p><b>Б.</b> культурно-историческое туристское пространство (памятники архитектуры, памятники истории, памятники культуры, памятники археологии, музейные экспозиции, памятники религиозного назначения, учреждения культуры и досуга);</p>	<p><b>Б.</b> Православные, старообрядческие, буддистские храмы, поселения гуннов и их некрополи, Меркитская крепость «Тайхан», проект: Старый Верхнеудинск, пос. Баргузин – первый острог Бурятии. Кяхтинский краеведческий музей им. В.А. Обручева. Этнографический музей народов Забайкалья. Джарун Хошор – самая большая буддистская ступа России.</p>

1	2
В. рекреационное туристское пространство (курорты, лечебно-оздоровительные местности, лечебно-оздоровительные учреждения);	В. Шумак – долина жизни. Аршаны – святые источники Бурятии. Гидротермы Тункинской и Баргузинской долины. Радоновые холодные источники Иволгинского, Мухоршибирского, Кижингинского, Еравнинского района. Атлас тибетской медицины, единственный экземпляр в России.
Г. этническое туристское пространство (этнические деревни, этнические центры, народные художественные промыслы и ремесла);	Г. Старообрядческие села Тарбагатайского, Мухоршибирского, Бичурского, Заиграевского районов сохранившие традиции допетровской Руси. Сойоты, эвенки, хамниганы – малочисленные народы Сибири. Этнопоселение Дулан – место проживания кударинских (кабанских) бурят. Проекты: «В гостях у семейских» «Степной кочевник».
Е. событийное туристское пространство (фестивали, ярмарки, праздники, события);	Е. Ежегодные музыкальный фестиваль «Звуки кочевника», «Уугам Зам» – мода монголо-язычных народов. Фестиваль «Ночь ёхора». Байкальский Сабантуй. Раздайся корогод – фестиваль старообрядческой культуры. Атларгана – международный фестиваль монгольских народов. Сагаалган – Новый год по лунному календарю.
Ж. мифологическое туристское пространство (мистические места, мистические объекты, мистический эпос места);	Ж. Нетленное тело Хамбо-Ламы Д. Итыгелова. Обоо Чингисхана и возможно его могила. Проявление Богини Янжимы. Шаманские места силы на побережье озера Байкал.
З. научное туристское пространство (научные организации и учреждения).	З. Центр тибетской медицины. Подготовка эмчи-лам (лекарей). Разработка новых биологических фармацевтических препаратов (на основе лекарственных растений высокогорья).
<b>АРХЕТИПИЧЕСКИЙ ОБРАЗ</b>	«Солнечная Бурятия». Бурятия – ворота в Азию» Многонациональная и гостеприимная Бурятия».
<b>СИМВОЛЫ, ИМЕНА, ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ</b>	Озеро Байкал. Чингисхан, его мать родилась на территории современной Бурятии. Агван Доржиев, Петр Бадмаев – основатели Санкт-Петербургского дацана. Яков Номейский – меценат, баргузинский купец. Соодэй Лама – лама йогин. Иволгинский дацан – центр буддизма в России. Баргузинская долина – древняя страна Баргуджин-Токум. Мистерия Цам – дацанский танец в масках. Юрта – модель вселенной кочевых народов.

1	2
<b>СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ,</b> производимые в РБ	Минеральная вода «Аршан». Продукция животноводства: Боргойская баранина. Тункинские тюльпаны. Хурумшинские огурцы и арбузы. Байкальский омуль на рожне. Бурятские буузы. Сибирская сера.
<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ,</b> относящиеся к региону	Гунские городища Иволгинского и Кяхтинского районов. Сакральные шаманские комплексы (обоо, барисаны, сэргэ). Строительство Посольского и Свято-Троицкого монастырей.
<b>МИФЫ, СКАЗКИ, ЛЕГЕНДЫ [4]</b>	Усан-Лопсон – покровитель озера Байкал. Сагаан Ыбгэн – белый старец. Богиня Янжима – покровительница Баргузинской долины. Гора Барагхан в Баргузинском хребте. Камни Бухэ-Шулун (камень бык) в Баргузинском и Бухэ-Нойон (бык-царь) в Тункинском районах. Озеро Соболюх – озеро без дна в Еравнинском районе. Местность Аман-Хан (зыбучие пески) в Кяхтинском районе. Арья – Бала Ранжун там же. Подводная база НЛО на дне озера Байкал. Светящиеся шары на берегу Байкала.

Любой бренд – это всегда работа на стратегию развития территории. Это некий план. Однако для того чтобы этот план оказался жизнеспособным, в основе бренда должна лежать сильная идея, которая представляла бы регион как явление в стране и мире и позволяла бы совместить интересы многих десятков и сотен тысяч людей, населяющих его территорию.

Поэтому при определении туристско-географического бренда территории Республики Бурятия, прежде всего, следует говорить о позиционировании, под которым понимается выбор, создание и корректировка отличительных черт, преимуществ, достоинств в сознании потребителей (целевых групп).

В настоящее время позиционирование – одна из основных задач продвижения территории. Благодаря позиционированию можно выделиться на фоне остальных, представить в выгодном свете достопримечательности, специфику муниципального образования или субъекта федерации, результаты деятельности властей, привлечь к себе внимание, финансы, получить привилегии и более высокий статус.

Не менее эффективным методом создания туристско-географических брендов является технология организации «событий», когда турист приезжает в новую для себя территорию для посещения и участия в зрелищном шоу или мероприятии, после чего он возвращается сюда уже в качестве обыкновенного туриста, пытаясь узнать больше об этом регионе.

Туристы, особенно иностранные, всегда активно участвуют в игровых мероприятиях, культурно-развлекательных программах, конкурсах песен и танцев (исполнение старинного бурятского хороводного танца ёхор), и

обрядовых мероприятиях (шаманское камлание и обряд бурятской или семейской свадьбы) и т.д.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что развитие туризма в Республике Бурятия вполне обосновано и реально. Основные усилия в этом должны быть направлены на системную организацию информации по ресурсам, оперативное информационное обеспечение заинтересованных пользователей, обоснование экологических регламентов и экономических механизмов использования ресурсов в целях туризма и рекреации.

#### **Список литературы:**

1. Бабинов В.А. Позиционирование туристского бренда этнопоселения Дулан Кабанского района Республики Бурятия как фактора устойчивого развития в Байкальском регионе. /Вестник Тамбовского Университета. Том 18. Вып. 2, 2013 – С. 559-562.
2. Тихонова Н.С. Брендинг территории и оценка его эффективности. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность 08 00 05 Экономика и управление народным хозяйством. – Санкт-Петербург, 2007 – 19 с.
3. Рекреационный потенциал Баргузинского Прибайкалья и Селенгинской Даурии: проблемы освоения – Улан-удэ: Изд-во БГУ, 2009 – 220 с.
4. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. – М.: Издательский центр «Академия», 2014 – 272 с.
5. Бабинов В.А., Урбанова Ч.Б. Возможности развития экологического туризма как фактора устойчивого развития в Байкальском регионе. /География мирового хозяйства: регионализм в условиях глобализации: материалы 4 Международной научно-практической конференции в 3 частях – М.: РУДН, 2013 – С. 31-38.

e-mail: mien\_bsu@mail.ru

© Бабинов В.А., 2014

## **ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ**

Беськаев А.А.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## **COGNITIVE TOURISM REPUBLIC OF KHAKASSIA**

Beskaev A.A.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

This article will consider the example of cultural tourism of the Republic of Khakassia. The article described the potential of the region will be presented tourist resources in the country and draw conclusions about the significance of this kind of tourism for Khakassia.

Человечеству на протяжении всей его многовековой истории было свойственно стремление к путешествиям с различными целями, будь то развитие торговли, завоевание и освоение новых земель, познание природы, изучение истории края, отдых и т.п. Путешествие – передвижение по какой-

либо территории, акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и др. целями.

Политика развития туризма в Российской Федерации сегодня направлена на создание внутреннего туристского продукта с целью привлечения туристов, как своей страны, так и из-за рубежа в ее регионы. Именно такой подход должен способствовать формированию туристской инфраструктуры территорий и их устойчивому экономическому подъему. Это позволяет считать работы, направленные на изучение туристско-рекреационного потенциала административно-территориальных единиц РФ, актуальными и практически значимыми.

Познавательный туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, жизнью и традициями народов. В основе этого вида туризма лежит разработка и реализация большого количества экскурсионных программ. Следует отметить, что познавательные цели могут сочетаться и с организацией отдыха [1].

Небольшая по площади, обладающая хорошо развитой автодорожной сетью, Республика Хакасия располагает разнообразными ресурсами для развития туристской деятельности. Важно отметить, что природные объекты, археологические памятники, лечебные озера, другие привлекательные для туризма объекты плотно и относительно равномерно покрывают практически всю территорию Республики [5].

Влекут к себе туристов и экскурсантов в Республику Хакасия древние курганы, наскальные рунические письмена с загадочными рисунками, самобытность культуры, уникальные природные объекты и многое другое. Ученые называют Хакасию музеем под открытым небом, археологической Меккой. Курганы, находящиеся на территории Хакасии – памятники древней истории – свидетели прошлого. Многим из них – тысячи лет, что говорит о древности территории [4]. Традиции и культура этого региона заинтересует любого. К числу наиболее уникальных объектов археологии относятся: стела Ах-Тас, изваяние Улуг Хуртуях Тас, Саралинское изваяние, палеолитическая стоянка Малая Сья, курган «Барсучий Лог», Большой Салбыкский Курган и др. [2]. Среди писаниц выделяются: Сулекская и Боярская. Множество музеев под открытым небом известны своей неповторимостью, это: Музей «Улуг-Хуртуях Тас», муниципальный музей «Древние курганы Салбыкской степи», горная гряда «Сундуки», Хакасский республиканский национальный музей-заповедник «Казановка». Среди природных объектов следует отметить озёра и пещеры. Уникальными озёрами на территории Республики являются Ивановские, Тус, Иткуль, Баланкуль и многие другие.

Популярна Республика Хакасия среди любителей спелеотуризма, так как на ее территории находится большое количество пещер, поражающих своим своеобразием и неповторимостью. Среди них наиболее известна пещера лабиринтового типа «Ящик Пандоры», открытая в 1981 году. Она имеет многочисленные колодцы, крупные залы, галереи на нескольких уровнях,

пещерные озёра, натёчные образования. Каскадом гротов, уклонов и колодцев пещера уходит почти на двухсотметровую глубину. Круто наклонные и отвесные спуски кончаются у озера Изумрудного. Вся система галерей, залов и лазов вмещает около 400 озёр глубиной до 50 м с кристально чистой водой. Сейчас «Ящик Пандоры» – вторая по длине пещера в Сибири после Большой Орешной (Красноярский край). Средняя температура составляет +5 °С. В пещере обитают летучие мыши вида «ушанов» [6].

Из других востребованных не только среди туристов региона, но и за его пределами пещер выделяются «Археологическая» и «Бородинская» [3]. Пещеры являются объектами не только спелеотуризма, но и познавательного туризма, а также научных исследований.

Ресурсы для развития познавательного туризма в Республике Хакасия огромные, что позволяет рассматривать данный вид туризма как перспективную туристскую дестинацию не только Сибирского региона, но и Российской Федерации в целом

Всё вышесказанное говорит о том, что Республика Хакасия обладает достаточным запасом туристских ресурсов, которые способствуют развитию познавательного туризма. Полученные нами материалы могут быть использованы при разработке экскурсионно-познавательных туров в исследуемый регион.

#### **Список литературы:**

1. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
  2. Бутанаев, В.Я. Культ каменных изваяний : [о Хуртуях тас и других каменных изваяниях Хакасии] / В.Я.Бутанаев. –Абакан, 2003. – 238 с.
  3. Дмитриев В.Е. «Тайны природы и истории, туристские маршруты Ширинского района» / В.Е. Дмитриев. – Абакан: Хакасия, 2010. – 52 с.
  4. Атлас достопримечательных мест Хакасии / сост. и подгот. к изд. Абакан: ООО «Кооператив «Журналист» в 2012 г. ; отв. ред. А.Купцов. – Абакан. : ООО «Кооператив «Журналист», 2012. – 1 атл. (152 с.)
  5. Республика Хакасия [Электронный ресурс] : Портал исполнительных органов государственной власти. – Электрон. дан. – Абакан, 2014. – URL: <http://r-19.ru> (дата обращения 6.04.2014).
- Туристское агентство «NGS. Туризм» [Электронный ресурс]: – URL: <http://turizm.ngs.ru/khakasia/sights/1296>

**e-mail:** abeskaev@mail.ru  
© Бесьяев А.А., 2014

# РЕКРЕАЦИОННАЯ ОЦЕНКА МИКРОРАЙОНА СТЕПАНОВКА (ГОРОД ТОМСК)

Бирюкова А.М.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## RECREATION ASSESSMENT REGION STEPANOVKA, TOMSK

Biryukova A.M.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

This article discusses the recreational potential of the district Stepanovka (Tomsk). The aim is to identify suitable recreational areas to meet the needs of residents in the town. The article highlights the most suitable recreational areas and carried out their evaluation.

Одной из важных и актуальных проблем для жителей города Томска и близлежащих территорий является отсутствие доступных рекреационных территорий, потребность в которых довольно велика. Данная работа была проведена в целях выявления рекреационного потенциала природных ресурсов в пределах микрорайона Степановки, их дальнейшей разработки и облагораживания.

Исследования проводились на территории микрорайона, в основе выделения рекреационных зон – методические разработки некоторых исследователей, личные знания о местности и информация, полученная от местных жителей.

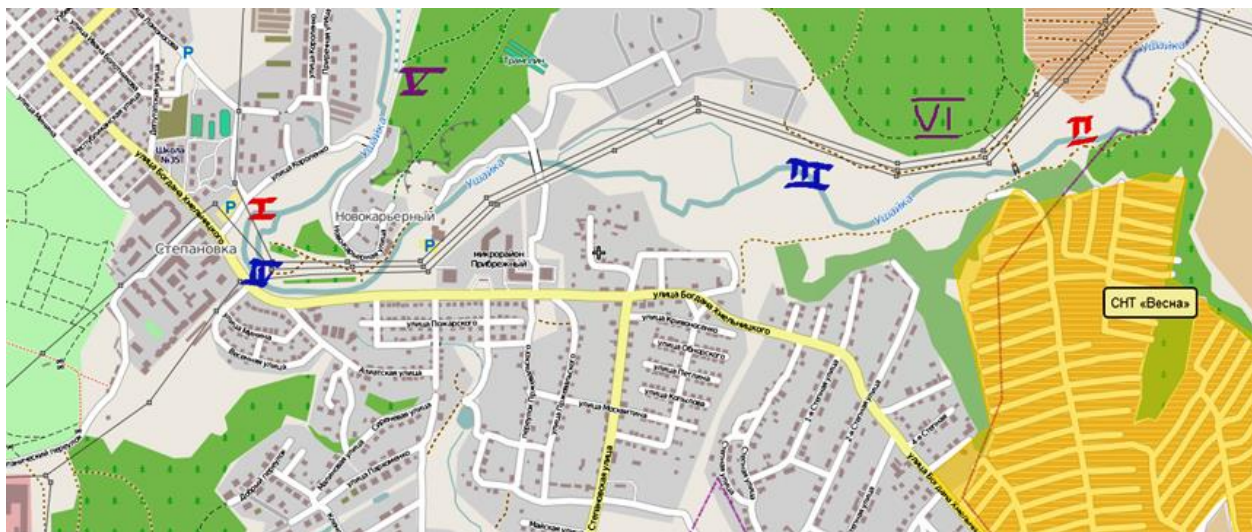
Степановка – микрорайон в юго-восточной части г. Томска, на левом берегу реки Ушайки. Площадь микрорайона примерно 5,5 км<sup>2</sup>, численность населения, проживающего в пределах данной территории, насчитывается порядка 15 тысяч человек.

Проведя изучение и анализ микрорайона Степановка было определено, что территория обладает неплохим рекреационным потенциалом. В связи с этим, было выделено шесть основных рекреационных зон, среди которых участки для спортивного и любительского рыболовства, пляжно-купальные территории, лесные уголья и склон, предназначенный для активного отдыха (рис.1). Была проведена рекреационная оценка указанных участков на основе критериев, представленных в таблицах Е. В. Колотовой [2] и работах С. В. Ахматова [1]. В результате чего было выявлено, что, в целом, рекреационные уголья [3] имеют благоприятную степень пригодности. Это отражается в качестве состава воды в реке и изобилием рыбы в ней, а также в ягодно-грибном разнообразии и фитонцидном богатстве леса. Соседское расположение разных природных участков добавляет пейзажности и аттрактивности местности. Кроме того, расположение в непосредственной близости к автодорогам обеспечивает доступность зон.

На настоящий момент эти зоны популярны у томичей и используются для отдыха и развлечений, но, в основном, в первозданном виде. Для увеличения



потока рекреантов и их безопасности, а так же для сохранения окружающей природы и прилегающих территорий в надлежащем состоянии, необходимо обустраивать данные территории.



**Рисунок 1** – Карта-схема рекреационных ресурсов микрорайона Степановка  
[Бирюкова А.М.]

- I, II – участки для пляжно-купального отдыха;
- III, IV – участки для рыболовства;
- V – склон, предназначенный для активного отдыха, лес;
- VI – лес.

Работа по исследованию рекреационных ресурсов микрорайона Степановка является уникальной, подобных аналогов не было обнаружено в общедоступной литературе. Информация, полученная при разработке поставленной проблемы, используется при написании курсовой работы.

Степановка – перспективный и быстро развивающийся микрорайон Томска. На территории микрорайона проживает около 3% населения Томска, с каждым годом количество «степановцев» растет. А значит, и возрастает необходимость создания доступных рекреационных зон для полноценной жизни и отдыха населения.

#### **Список литературы:**

1. Ахматов С.В. Геоэкологическая оценка рекреационного потенциала озер бассейна реки Чуя (Горный Алтай): дис. ... канд. геогр. наук /С.В. Ахматов. – Томск, 2012. – 203 с.
2. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М.: РМАТ, 1999. 133 с.
3. Преображенский В.С., Веденин М.Ю. География и отдых. – М: Знание, 1971. – 48 с.

**e-mail:** albinamaximovna@gmail.com  
© Бирюкова А.М., 2014

# СОБЫТИЙНЫЙ КАЛЕНДАРЬ БЫСТРИНСКОГО РАЙОНА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЕГО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ТУРИСТОВ

Бурый В.В.

*Природный парк «Вулканы Камчатки», Северный участок,  
Быстринский кластер, г. Елизово, Россия*

## EVENT CALENDAR OF BYSTRINSKIY DISTRICT AS MAIN FACTOR OF ITS ATTRACTIVENESS FOR TOURISTS

*Bury V.V.*

*Nature Park «Volcanoes of Kamchatka», The North part, Bystrinskiy cluster, Elizovo,  
Russia*

### **Absract**

This article is about the peculiarities of event calendar of Bystrinskiy district. Event calendar includes holidays and events of winter and summer cycle that are traditional and sports orientation. Visiting tourists area is event-character.

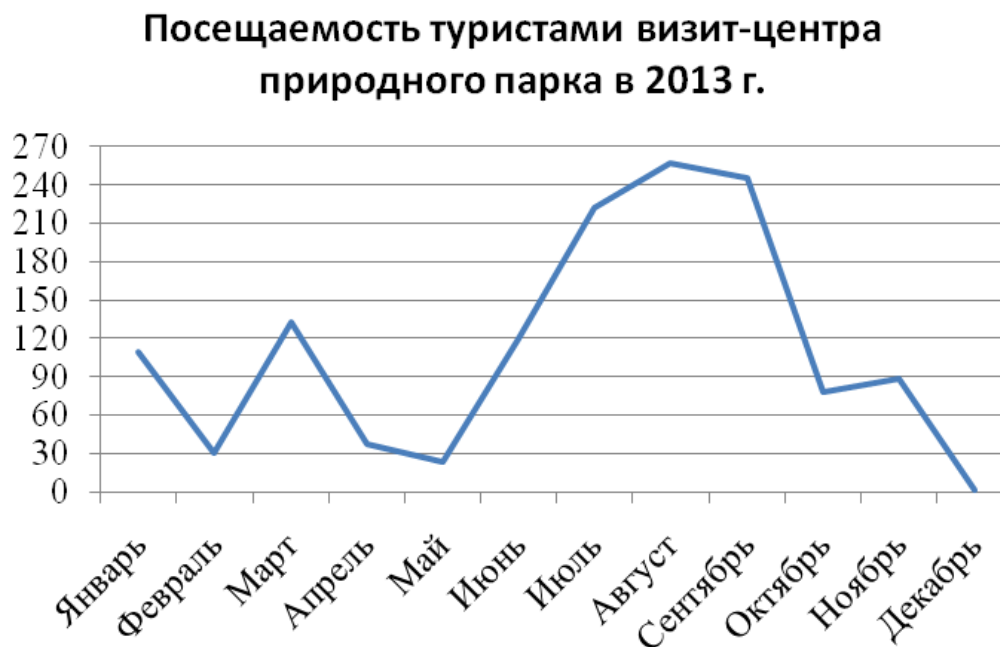
Быстринский район находится в Центральной части Камчатки, площадь района около 2,2 млн. га. На территории района расположен Быстринский природный парк (с 01.01.2010 г. входит в состав Природного парка «Вулканы Камчатки»). Центр района и природного парка находится в с. Эссо, которое удалено от краевого центра Петропавловска-Камчатского на 520 км или 9 часов езды на автобусе или на личном транспорте.

В настоящее время население района – 2467 чел. (данные на 2013 г.), большинство людей проживают в двух селах – с. Эссо и с. Анавгай. Около половина из них являются коренными малочисленными народами Севера: эвены 990 чел. – самая большая группа, коряки – 175 чел., а также ительмены, камчадалы, алеуты и чукчи.

Основными целями создания природного парка (изначально планировался как национальный парк) явились – сохранение уникальных природных комплексов, развитие туризма и содействие традиционному образу жизни коренных малочисленных народов (в основном оленеводству), проживающих на этой территории.

В с. Эссо находится визит-центр природного парка, где туристы могут получить общую информацию о парке в ходе обзорных экскурсий, спланировать отдых, получить разрешение и инструктаж по посещению туристических маршрутов. Статистика посещений визит-центра дает представление, хотя и не полное (только часть отдыхающих проходит через визит-центр), об активности туристов в разные периоды года. Исходя из графика посещаемости за 2013 г. можно говорить о двух пиках – зимнем и летнем. Оба пика приходятся на время проведения праздников в Быстринском районе, т.е. можно говорить, что посещение туристами района и природного парка носит событийный характер.

Событийный календарь Быстринского района включает зимние и летние праздники. Среди зимних и летних праздников, которые привлекают туристов, есть праздники спортивной и традиционной направленности, некоторые сочетают и те и другие элементы. Среди зимних праздников можно выделить – День оленевода и старты гонки на собачьих упряжках «Берингия».



**Рисунок 1** – Посещаемость туристами визит-центра природного парка (2013)

На территории Быстринского района работает два оленеводческих хозяйства, суммарно на территории парка выпасается около 7 тыс. оленей. День оленевода, проводимый в конце февраля – начале марта является традиционным праздником встречи оленеводческих звеньев. Главным действием, которое разворачивается во время праздника – это гонка на оленьих упряжках (в 2014 г. в гонке участвовало 10 упряжек), также проводятся соревнования по северному многоборью, которые включают пять испытаний: бег с палкой на 2 км по пересеченной местности, метание топорика и чаута, тройной национальный прыжок и прыжки через нарту.

Гонка на собачьих упряжках «Берингия» тоже относится к традиционным праздникам. Первые гонка была проведена в 1990 г., вторая гонка 1991 г. занесена в Книгу рекордов Гиннеса как самая протяженная гонка на собачьих упряжках в мире. Основной целью при организации гонки было восстановление традиций использования собачьих упряжках как средства передвижения, которые стали уходить с появлением техники и развитого дорожного сообщения, а также возрождение породы камчатской ездовой собаки.

К зимним праздникам со спортивным уклоном можно отнести Быстринский спринт – гонки на собачьих упряжках местного значения, проводимые в разных возрастных группах и гонки по ски-джорингу (соревнования лыжников с собаками). В 2014 г. впервые проведены Рождественские старты гонок на собачьих упряжках для детей.

Важно отметить, что проводимые зимние праздники и соревнования в зимний период следуют друг за другом (последние выходные февраля – День оленевода, первые числа марта – Быстринский спринт, в период с 7 по 9 марта – гонка Берингия), что дает возможность туристам организовать более продолжительный отдых в с. Эссо.

В летнее время проводится много праздников, которые также имеют традиционную направленность.

Первым крупным праздником летнего цикла можно считать Эвенский новый год, который празднуют 21-22 июня. В последние годы праздник расширился и вырос до размеров небольшого фестиваля традиционных ремесел. В течение недели на Эвенском стойбище «Мэнэдек» у с. Анавгай проводится множество мастер-классов, на которых любой желающий, например, может освоить изготовление бубна или выделки кожи для изготовления своих собственных торбазов.

В конце июня проводятся праздничные обряды, посвященные дню Первой рыбы. Смысл обряда – необходимо ритуальным способом заманить рыбу в реку, чтобы обеспечить её добычу в течение летне-осеннего сезона.

В середине июля в честь открытия в 2007 г. корякского стойбища «Чай-Чив» проводится яркий праздник. Выступают национальные коллективы, гостей угощают шурпой из оленины и ухой, проводятся конкурсы и мастер-классы.

Завершает летний цикл праздников День района. Быстринский район был создан в 1926 г. как Быстринский ламутский национальный район, поэтому каждый август жители района и гости отмечают этот День рождения.

Сложившийся в Быстринском районе событийный календарь вызывает определенные ожидания у туристов, которые каждый год приезжают в район посмотреть праздники. Смещение дат календаря напрямую отражается на посещении района туристами, например, в 2014 г. День оленевода проводился на 2 недели позже в середине марта, а гонка Берингия проводилась по новой трассе, в связи с чем, в район приехало гораздо меньше людей.

Также можно предположить, что расширение событийного календаря (например, в 2014 г. в январе впервые проведен Рождественский спринт, в марте лыжные гонки «Бегущий Кутх») даст приток отдыхающих в зимний, летний и другие сезоны года.

**e-mail:** bury\_belarus@yahoo.com  
© Бурый В.В., 2014

# ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ТУРИЗМА НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ СОЧИ 2014

Буэль Ю.А.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## ORGANIZATION OF VOLUNTEER TOURISM AT THE OLYMPIC GAMES 2014 SOCHI

Buel Y.A.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Volunteering is a conscious voluntary activities for the benefit of others. Volunteering is recognized at the highest international level. In the Russian volunteer movement appeared recently. This article is devoted to the peculiarities of the organization volunteer's tourism at the Olympic Games in Sochi in 2014 and assessing the work of volunteers.

Волонтерство (добровольчество) – это сознательная, добровольная деятельность на благо других. Любой, кто сознательно и бескорыстно трудится на благо других, может называться волонтером. Добровольческая деятельность является признанной на самом высоком международном уровне [1]. В отличие от большинства стран, где раньше проводились Олимпийские игры, в России волонтерское движение только формируется – в добровольческую деятельность вовлечено не более 9% населения, в то время как в Европе и Америке этот показатель составляет 33-35%. Появление в России инфраструктуры для подготовки волонтеров к крупным международным спортивным событиям – это исторический шанс в корне изменить сложившуюся в нашей стране ситуацию в добровольческом движении и один из важнейших элементов наследия Игр 2014 года.

В подготовке и проведении XII Олимпийских зимних игр приняло участие 25000 волонтеров из 26 волонтерских центров со всей России, а также иностранных добровольцев, численность которых составляет около 2000. Средний возраст добровольцев – 25 лет, среди них примерно 60% женщин и 40% мужчин. В команде есть и волонтеры «серебряного возраста» их всего 928 человек, а средний возраст 62 года. На Олимпийских играх больше всего волонтеров было задействовано в таких сферах, как Обслуживание мероприятий (7102 человека), Обслуживание церемоний (2413 человек), Взаимодействие с Национальным Олимпийским комитетом (1180 человек), Аккредитация (969 человек), Прибытия и отъезды (935 человек) и Лингвистические услуги (564 человека)[2].

Во время проведения Олимпийских игр волонтерам предоставили форму, которая остается у них после игр, размещение и питание. Для проживания волонтеров предоставили дома с однокомнатными, многокомнатными номерами, в которых в зависимости от условий проживают от 2 до 10 человек.

Игры прошли в двух локациях:

1. Прибрежный кластер, или Олимпийский парк, расположенный на побережье Черного моря в Имеретинской низменности.

2. Горный кластер, расположенный в Красной Поляне [3].

Как правило, волонтеры, работавшие в прибрежном кластере, размещались в волонтерской деревне Веселое, волонтерском городке Омега, санатории Адлер-курорт, пансионате Аквалоо. Волонтеры, работавшие в горном кластере, как правило, проживали в волонтерской деревне Морозко, расположенной в Красной Поляне, поселении Эсто-Садок.

Жилье было представлено в домах квартирному типу. В зависимости от числа комнат, волонтеры размещались от 2 до 10 человек в квартире. В каждой квартире располагалась ванная комната, кухня. На кухне были чайник и электроплита. Но использовать плиты было запрещено в целях пожарной безопасности. В волонтерском городке Омега, Аквалоо и Адлер-курорте в номерах были телевизоры. В Веселом и Морозко телевизоры были только в столовой. Ежедневно производилась смена постельного белья. Также можно было воспользоваться услугами прачечной. Волонтеры были обеспечены двухразовым питанием в дни, свободные от смен, завтраком и ужином. Столовые располагались на территории волонтерских деревень. Во время рабочих смен волонтеры были обеспечены обедом. На выбор предлагалось 2 меню: вегетарианское и с мясными блюдами. В шаговой доступности были расположены продуктовые магазины, супермаркеты, и аптеки. На территории Аквалоо и в Адлер-курорте были тренажерные залы, бассейн.

Добраться до Олимпийского парка, жителям прибрежных деревень можно было на транспорте для персонала. Автобусы ходили по расписанию, каждые 15 минут. Проезд на Олимпийском транспорте осуществлялся по аккредитации. Аккредитация – документ, выданный оргкомитетом, дающий право посещения Олимпийского парка, а также доступа на рабочий объект. От волонтерской деревни Веселое, городка Омега дорога до Олимпийского парка составляла около 15 минут. От Адлер-курорта и пансионата Аквалоо – около 30 минут.

Жители горной деревни Морозко добирались до горных объектов около часа. От станции Эсто-Садок до станции Красная Поляна продолжительность проезда составляла 15 минут на электропоезде «Ласточка» и также около 15 минут на автобусе. По Олимпийской аккредитации проезд также был бесплатный. Далее нужно от станции Красная Поляна на Олимпийском транспорте доехать до остановки Роза Хутор, что занимало около 10 минут. Затем следовали подъемы по канатным дорогам, в зависимости от рабочих объектов.

Большое количество волонтеров, работавших в горном кластере, проживали в прибрежных деревнях, из-за нехватки мест в горной деревне. Таким волонтерам приходилось сначала добираться до Олимпийского парка, а затем на электропоезде «Ласточка» ехать до Красной Поляны, а далее на автобусах ехать до остановки Роза Хутор, и на фуникулерах подниматься по канатной дороге. Весь путь занимал около 2-2,5 часов.

Таким образом, волонтерам на Олимпиаде в Сочи было предоставлено несколько вариантов средств размещения. При этом размещение в поселках рядом с олимпийскими объектами позволяло экономить время на дорогу, но уступало в уровне комфорта.

Размещение в удаленных кластерах (Акваллоо и Адлер-курорт) обеспечивало гораздо более высокий уровень комфорта и вариантов проведения досуга, имелись даже бассейны и тренажерные залы. В то же время, в этом варианте волонтеры затрачивали на дорогу по 4-5 часов ежедневно, что резко сокращало объем свободного времени и возможности рекреации.

Зарубежные СМИ, журналисты, спортсмены, главы международного олимпийского и паралимпийского комитетов высоко оценили работы волонтеров на зимних играх в Сочи.

«Волонтеры – как раз одно из крупнейших преимуществ этой Олимпиады. Они очень дружелюбны, всегда улыбаются и в то же время всегда готовы помочь. Всегда очень приятно их видеть, и они только подтверждают, что в России очень сильны традиции гостеприимства», – говорил Томас Бах, президент Международного олимпийского комитета.

«Все было просто супер. Волонтеры проделали титаническую работу, а все мероприятия были проведены на очень высоком уровне. На соревнованиях по шорт-треку, где я выступал, атмосферу и поддержку трибун невозможно описать словами», – поделился своим мнением Ричард Шобридж, член сборной Великобритании по шорт-треку [4].

Глава Международного Паралимпийского комитета Филипп Крэйвен также высоко оценил уровень организации соревнований в Сочи и особо выделил волонтеров. – Мы получили особенное удовольствие, общаясь с россиянами, – отметил Крэйвен. – На стадионах всегда было огромное число зрителей. Также хотел бы отметить волонтеров, которые потрясающе делали свою работу. Все люди в Сочи были просто замечательные.

Волонтеры произвели самое большое впечатление в Сочи на менеджера команды США по бобслею и скелетону Ленни Кастена. «С самого начала – как они нас встретили, когда мы приехали, как они говорят по-английски, как они улыбаются, какие они доброжелательные... это новое поколение, – сказал Кастен» [5].

Таким образом, можно сказать, что волонтеры внесли большой вклад в организацию и проведение Олимпийских зимних игр в Сочи, сыграли большую роль в создании атмосферы игр, а также оставили наилучшие впечатления о гостеприимстве нашей страны.

#### **Список литературы:**

1. Что такое волонтерство – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://volunteersochi.ru/aboutvolunteering.html>
2. Волонтерская сборная «Сочи 2014» готова к работе на Играх – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.vol.sochi2014.com/news/1/11200/>
3. Где будут проходить соревнования – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://sochi2014.com/>
4. Первый канал – [Электронный ресурс]: – Режим доступа:

<http://www.1tv.ru/news/print/252886>

5. Голос Америки – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.golos-ameriki.ru/content/sochi-finale-face-of-russia/1857680.html>

e-mail: [julbuel@mail.ru](mailto:julbuel@mail.ru)

© Буэль Ю.А., 2014

## ПОХОД – ЭТО МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ

Ведерников И.Д.

*Томский кадетский корпус, г. Томск, Россия*

HIKE IT'S A SMALL LIFE

Vedernikov I.D.

*Tomsk Cadet Corps, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Hikes are an important means of physical education students. During campaigns children under natural conditions can observe natural phenomena, have the opportunity to learn how human activity affects the nature and how nature is human. These observations not only encourage students' interest in nature, but also contribute to their environmental education.

Туристская деятельность во всех ее формах способствует всестороннему развитию личности ребенка. Она направлена на совершенствование его интеллектуального, духовного и физического развития, способствует изучению Родины, приобретению навыков самостоятельной деятельности.

В процессе туристско-краеведческой деятельности у детей формируются такие жизненно важные качества, как упорство, честность, мужество, взаимовыручка. Сама обстановка педагогически правильно организованного туристского похода способствует выявлению и развитию этих качеств. В походе дети учатся коллективизму, умению подчинять свои амбиции интересам команды, чувству ответственности за свои действия и поступки, воспитанию спортивно-волевых качеств.

Походы являются важным средством физического воспитания учащихся. Преодоление трудностей во время походов, проявление различных способностей связано с различными физическими движениями и навыками. У учащихся формируются способности самоуправления, активного движения в группе. Кроме того, помимо чисто физического совершенствования у них формируются духовно-нравственные и интеллектуальные качества. Важное значение, в походах, имеет бережное отношение к природе. Во время походов дети в естественных условиях могут наблюдать за природными явлениями, имеют возможность узнавать, как деятельность человека отражается на природе и каким образом природа служит человеку. Эти наблюдения не только побуждают у школьников интерес к природе, но и способствуют их экологическому воспитанию.



Поход на природу преследует несколько целей. При проведении похода закрепляются и совершенствуются навыки учащихся, полученные ими на уроках физкультуры и ОБЖ. Наблюдения показывают, что поход, перефразируя слова известной песни, маленькая жизнь. Дети попадают в реальные ситуации, преодолевают трудности, преодолевают себя, приходят к осознанию собственных сил и возможностей. Дети учатся вести себя правильно в природе, в сложных ситуациях, учатся сначала думать о своей безопасности, а потом как действовать, быть более ответственными, выжить в чрезвычайной ситуации. Походы способствуют применить свои знания и умения на практике. Эти мероприятия положительно влияют на психику, чувства, эмоции детей, приучают их быть внимательными к окружающему миру.

В Томском кадетском корпусе сложилась система внеклассной туристской работы, в которую включены ежегодные муниципальные и областные соревнования по туристическому многоборью, соревнования «Школа безопасности». Под моим руководством ежегодно проходят многодневные туристские походы учащихся. Есть успехи – наша команда неоднократно становилась победителем областных соревнований по туризму.

Дорога – какое это манящее слово! В этом слове порыв ветра, новые места, встречи, обещание чуда. И тот, кто однажды ступил на дорогу и начал движение, будет гнаться за убегающим горизонтом. Желание идти по дороге и достичь горизонта будет на всю жизнь.

05 июня мы ждали с огромным нетерпением! Именно в этот день 2013 года было запланировано 05 июня мы ждали с огромным нетерпением! Именно в этот день 2013 года было запланировано грандиозное мероприятие – сплав по реке Золотой Китат! Маршрут традиционен, но это для бывалых туристов. Для новичков этот маршрут наполнен красотами и чудесами природы, препятствиями и трудностями. К походу готовились заранее: тщательно проверили и подогнали личное снаряжение, потренировались на реке Киргизка управлять катамараном и рафтом. Я нашёл с помощью интернета карту реки с обозначением всех наиболее значимых мест, а страницы интернета по этому вопросу были зачитаны до дыр. Заранее составили списки необходимых продуктов, состав аптечки, ремкомлекта, инструмента и прочей амуниции. За два дня до сплава были получены со склада кадетского корпуса тушенка, консервы, крупы, а в день отъезда свежий хлеб. К месту начала сплава нас доставил наш кадетский автобус. Заезд осуществили по маршруту Томск – Ижморская – Новый Свет.

Группа собралась небольшая, семь кадет, я, да мой помощник учитель физкультуры Шумский Илья. Часть ребят уже были со мной в походе в прошлое лето. Я с радостью отмечаю, что у них в сердце поселилась страсть к походам, к природе, их не страшат трудности. Такие походы – это мощная школа формирования подростков.

Водитель выгрузил нас на правом берегу Золотого Китата прямо на свёртке дороги идущей к реке. Все кадеты умеют хорошо плавать, это одно из обязательных условий сходить в поход. Так же все кадеты обучены разжечь

костёр и приготовить еду. В наличии у нас три судна: катамаран двойка, катамаран четвёрка и рафт. На рафт загрузили все вещи и продукты питания. Погода была благоприятная, солнечная. Но ночи прохладные. На ночлег приходилось одеваться потеплей. На ноги шерстяные носки, на голову тёплую шапочку.

Река Золотой Китат – запомнилась красивой окружающей природой, разнообразным характером течения (иногда совсем медленным), наличием порогов для тренировок и лёгкими способами подъезда и отъезда. Существенная опасность представляют клещи. Все дети имели страховку от клещевого энцефалита и, конечно же, соблюдались все меры безопасности (заправленные штаны в носки, осмотр тела после заготовки дров для костра) Ещё опасность была медведи, а их в тех краях немало. Но к счастью встречи удалось избежать.

Итак, отплыли мы в 11-00. Где-то прямо по этому месту, много лет назад, прошли остатки армии Колчака, преследуемые Тухачевским. Предатели-чехи уехали на поездах, а Каппель был вынужден пробираться здесь зимой узкими таёжными тропами от Дмитриевки на Мариинск. Вскоре мы перестали слышать шум федеральной трассы, а на реке стали появляться небольшие порожки, преодолевать которые было очень здорово, так течение само несло катамараны и несло очень быстро. Довольно скоро мы доплыли до первого скального выступа, как раз напротив дороги к посёлку Большекитатский. Он оказался весь испещрен надписями горе-туристов. Нужно сказать, что скалы потом нас сопровождали почти всю дорогу. Они очень красивые, особенно для неискушенного жителя Западно-Сибирской равнины. Вскоре наступил вечер, и мы причалили на ночлег.

За четыре дня водного пути мы прошли 96 км. И на конечный пункт в посёлок Яя, мы прибыли на несколько часов раньше определённого нам контрольного времени. Группа в полном составе прошла поход 1-й категории сложности в соответствии с запланированным маршрутом и требованиями.

e-mail: [kadet@mail.tomsknet.ru](mailto:kadet@mail.tomsknet.ru)  
© Ведерников И.Д., 2014

## **СПЕЛЕОТУРИЗМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ**

Верховова Е.А., Филандышева Л.Б.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## **SPELEOTOURISM AND ITS DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN THE REPUBLIC OF KHAKASSIA**

Verkhovova E.A., Filandisheva L.B.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

This research work is devoted to the study of development opportunities in the Republic of Khakassia speleotourism. The authors consider such questions as: «What

is speleotourism and its features, the history of the study of speleotourism in Russia, as well – the possibilities and prospects of development speleotourism in The Khakassia».

*Я один в беззвучном зале,  
Мой факел пальцы мне обжег.  
Завесой сумерки упали.  
В подземном мире тьма дорог..*

*В. Брюсов [1]*

Для любителей экстремального отдыха и приключений особо интересен такой вид отдыха, как спелеотуризм. Спелеотуры для многих туристов, это, во-первых, возможность на протяжении всего года посещать различные пещеры, шахты и колодцы, а во-вторых, возможность прикоснуться к загадкам подземного мира и почувствовать всю его уникальную красоту.

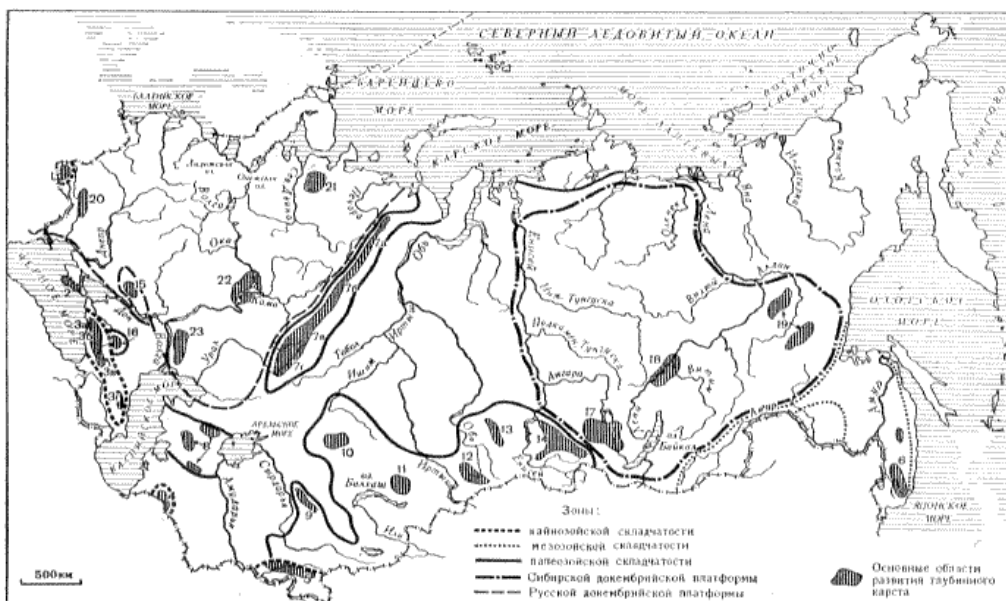
Спелеотуризм – это разновидность спортивного туризма, смысл которого заключается в путешествиях по естественным подземным полостям и преодолении в них различных препятствий с использованием специального снаряжения. Кроме этого, занятия спелеотуризмом, нередко, предполагают умение владения такими навыками, как: скалолазание, плавание, а также использования различные страховочные средства [6].

Следует отметить, что изучение пещер в России началось еще задолго до появления самой науки о спелеологии. И первые упоминания об исследовании пещер были зарегистрированы в книге одного из арабских путешественников под именем Ахмед Ибн-Фадлана. Он путешествовал по России и очень тщательно изучал пещеры бассейна р. Волги в период от 921 по 922 года [1].

В 1720 году В.Н. Татищев, известный российский географ, посещая окрестности г. Кунгур указал, что пещеры являются результатом «разведения» (растворения) и обваливания пород. Большой вклад в формирование знаний о подземном мире внес М. В. Ломоносов. Он доказал, что пещеры имеют физико-химическую природу, объяснил образование «накипей» на их стенах осаждением кальцита из водного раствора, предложил русские эквиваленты латинских терминов «сталактит» и «сталагмит» («капль верхняя» и «капль нижняя»), обосновал причины движения воздуха под землей и формирование пещерного льда. В конце XVIII в. в разные районы Российской империи отправились организованные по проекту М. В. Ломоносова академические экспедиции. В трудах русских исследователей (И. И. Лепехина, Н. П. Рычкова, П. С. Палласа и др.) имеются сведения о многих поволжских (Борнуковская), уральских (Дивья, Капова), кавказских (Провал), крымских (Большой Бузлук) и алтайских (Чарышская) пещерах [2].

В 1963 году русским геологом Г.А. Максимовичем была составлена карта-схема распространения карста на территории СССР, согласно которой, разнообразные карстопроявления чаще всего встречаются в зонах кайнозойской, мезозойской и палеозойской складчатости (рис.1). Как следует из указанного рисунка, в какой бы части нашей необъятной страны ни

путешествовал турист, он почти везде имеет возможность наблюдать проявления карстовых процессов.



**Рисунок 1** – Основные области развития глубинного карста на территории СССР (по Г.А. Максимовичу, переработано В.Н. Дублянским) [1]

Примечание:

I. Зона кайнозойской складчатости: 1- Советские Карпаты, 2 – Горный Крым, 3а – Западно-Кавказский район, 3б – Абхазский район, 3в – Западно-Грузинский район, 3г – Дагестанский район, 4 – КопетДаг, 5 – Памир и Предпамирский прогиб.

II. Зона мезозойской складчатости: 6 – Сихотэ-Алиньская карстовая область.

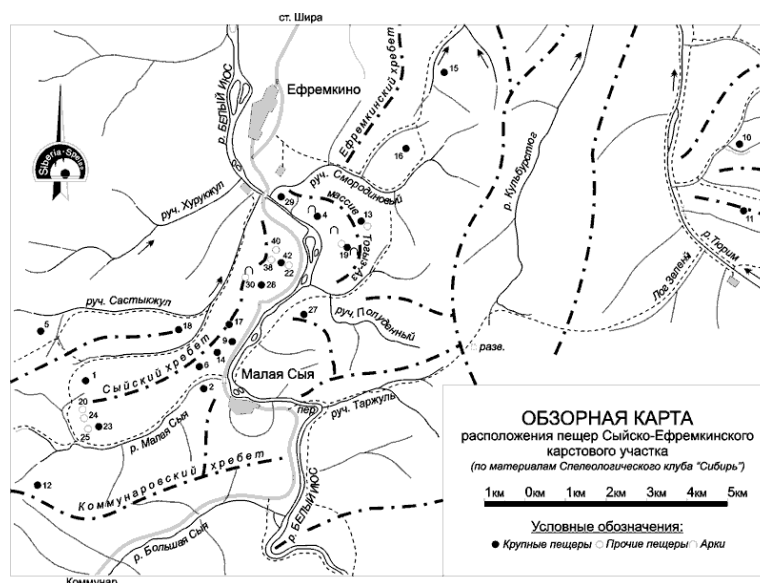
III. Зона палеозойской складчатости: 7а – Печорский Урал, 7б – Пермская, 7в – Башкирская, 7г – Южно-Уральская, 8 – Устюртская, 9 – Каратауская, 10 – Центрально-Казахстанская (Западная), 11- Центрально-Казахстанская (Восточная), 12 – Алтайская, 13 – Кузнецкий АлаТау, 14 – Саянская, 15 – Донецкая, 16 – Ставропольская.

IV. Зона Сибирской докембрийской платформы: 17 – Приангарская, 18 – Ангаро-Ленская, 19 – Алданская.

V. Зона Русской докембрийской платформы: 20 – Западно-Подольская, 21 – Пинего-Кулойский район, 22 – провинция Волго-Уральской синеклизы, 23 – провинция Прикаспийской синеклизы.

Республика Хакасия расположена в центральной части Азии и входит в состав Алтае-Саянской горной области. Горные массивы Западного Саяна и Кузнецкого Алатау в сочетании с межгорными котловинами придают природным комплексам необычную мозаичность, которая привлекает туристов, интересующихся спелеотуризмом [3].

На территории Хакасии расположено четыре карстовых района: Июсский, Черно-Июсский, Верхне-Томский и Батеневский, к каждому из которых приурочено от одного до трех карстовых участков [1]. Наибольшей популярностью у туристов пользуется Сыйско-Ефремкинский спелеоучасток Июсского карстового района (рис. 2).



**Рисунок 2** – Карта-схема расположения пещер Сыйско-Ефремкинского спелеоучастка [3]

Он является главным пещерным участком республики Хакасия и горной системы Кузнецкого Алатау в целом, отличающийся от других максимальным количеством (более 70) полостей и наиболее высокими спелеометрическими показателями плотности и густоты. Наиболее интересными для науки, истории и туризма являются крупнейшая пещера (спелеосистема) Хакасии Ящик Пандоры, значительные полости – Кашкулакская и Сыйская (Крест). Эти пещеры образовались в известняках верхнего рифея – нижнего кембрия и частично – в доломитах верхнего рифея. Для этого участка довольно явно выражен спелеогенез неоген-четвертичного возраста сформировавшийся в основном под влиянием гидрологических циклов р. Белый Июс. Пещеры рассредоточены по высоте, от края междуречной поверхности (Козья Яма и др.) до уреза воды в Белом Июсе и его притоке Малой Сые (пещера Археологическая) в диапазоне высотных отметок до 400 м [5].

Из года в год на Сыйско-Ефремкинском участке бывает множество туристов (из Новосибирска, Томска, Красноярска, Кемерово, Иркутска и др. городов России) для занятия спелеотуризмом. Наиболее часто посещаются следующие пещеры: Ящик Пандоры, Крест, Кирилловская, Археологическая, Виноградовская, Козья Яма, Тахзасская, Кашкулакская, Петуховская и др. Описание самых значимых из них приведем ниже.

Пещера «Ящик Пандоры» открыта в 1981 г. Долгое время она была известна как одна из небольших пещер в каньоне «Каменный Мешок» под названием «Широкая». Тогда она представляла собой входной грот, шириной почти 10 м при высоте 2 м. В 1981 г. спелеологи, прокопав около 25 м входа, открыли вторую, основную ее часть, получившую название «Ящик Пандоры», длиной около 11 км. Входной грот сохранил прежнее название «Широкая» [5].

«Ящик Пандоры» – пещера лабиринтового типа, располагает одним входом. Внутри нее имеются многочисленные колодцы, крупные залы, галереи на нескольких уровнях, пещерные озера, натёчные образования. Каскадом

гrotов, уклонов и колодцев она уходит почти на двухсотметровую глубину. Круто наклонные и отвесные спуски кончаются у озера Изумрудного. Вся система галерей, залов и лазов вмещает около 400 озёр глубиной до 50 м с кристально чистой водой. Сейчас «Ящик Пандоры» – вторая по длине пещера в Сибири после Большой Орешной в Красноярском крае. Средняя температура держится на уровне +5 °С. Категория сложности – 3 Б, что предполагает в своем прохождении такие трудности, как сильно обводненные колодцы и сифоны, требующие применения аппаратов автономного дыхания. Время прохождения такой пещеры составляет 12-48 часов [5], следовательно, турист должен обладать определенными навыками необходимыми для спелеотуризма и иметь хорошую физическую форму.

Кашкулакская пещера имеет три яруса, соединённых вертикальными колодцами глубиной около 20 м. Глубина пещеры – 49 м, общая протяжённость ходов – 820 м. В верхнем ярусе встречаются кальцитовые натёчные образования. Нижний и даже частично средний ярусы в сильные паводки периодически затапливаются. Категория сложности пещеры – 2Б. Колодцы могут быть обводненными, но без сильных водотоков. Возможны в горизонтальных пещерах открытые сифоны. Время ее прохождения составляет 6-16 часов. Привходная часть пещеры в течение последних двух тысяч лет использовалась шаманами как культовое место. Пол пещеры завален костями жертвенных животных, втоптаннами в глину, а также углём от жертвенных костров. Стены покрыты окаменевшей копотью. Основным местом для жертвоприношений служил Храмовый гrot и располагающийся там сталагмит. Во время Гражданской войны пещера использовалась в качестве одной из баз отрядом белых партизан. В 80-е годы в пещере проводили исследования биофизики г. Новосибирска, установившие необычное переменное магнитное поле и нестандартные поведенческие реакции у испытуемых [5].

Туристы (обладающие специальными умениями и навыкам) имеют возможность пройти как полностью пещеру, а также только средний ярус, к прохождению которого не требуется особой физической подготовки. Кроме этого, она представляет и научный интерес. Пещера рекомендована как геологический памятник природы республиканского значения [4].

Не меньшую популярность у туристов приобрел Биджинский спелеоучасток Батеневского карстового района. Здесь, среди прочих пещер, находится самая большая пещера на Батеневском кряже – Бородинская. Она была открыта в 1969 году и сразу привлекла внимание туристов и ученых.

Бородинская пещера сформировалась в массиве известняков и доломитов кембрийского возраста на Батеневском кряже. Она состоит из системы крупных гrotов, соединенных галереями. Пещера интересна своими натечными образованиями. Здесь находится самый крупный в Сибири сталагмит «Верхняя пагода» высотой около 5 м и диаметром у основания до 1,5 м. Он стоит в окружении группы менее крупных сталагмитов, пышно разукрашенных кальцитовыми цветами и кустиками. Один из гrotов пещеры является

пещерным заповедником. В нем масса разнообразных растущих сталагмитов, сталактитов, колонн и настенных наростов. В другом гроте стены и потолок покрыты гроздьевидными и древовидными натеками редкостной красоты. По величине залов и их красоте Бородинская пещера не имеет себе равных в Сибири [4]. По категории сложности относится к некатегорийным, что позволяет использовать ее в качестве туристского объекта для туристов, не обладающих специальными навыками спелеотуризма.

Пещеры Республики Хакасии многообразны и своеобразны, что на протяжении уже нескольких десятков лет так сильно привлекает сюда не только любителей спелеотуризма, но и многих ученых. В ее пещерах можно любоваться подземными кристальными озерами, осмотреть культовые места, рисунки древних людей и отложения, содержащие следы материальных культур, начиная с каменного века. Всего в республике насчитывается около 160 пещер, что свидетельствует о колоссальных ресурсах и связанных с ними больших возможностях для развития спелеотуризма в Хакасии.

#### Список литературы:

1. База знаний спелеологии [Электронный ресурс]: – URL: <http://turizm.ngs.ru/khakasia/sights/1296/>
2. Информационный портал. Экстремальный туризм. Спелеология в России [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.voshod-po.ru/speleo/GHS.aspx>
3. Общественно-экологический информационный ресурс. Природа Сибири. Заповедник «Хакасский» [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.priodasibiri.ru/?id>
4. Туристско-информационный портал РХ. Хакасия – Теплая Сибирь. Пещера Бородинская [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.turism19.ru/ru/unique>
5. Туристское агентство «NGS. Туризм» [Электронный ресурс]: – URL: <http://turizm.ngs.ru/khakasia/sights/1296/>
6. Туристская библиотека: Все о туризме [Электронный ресурс]: – URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/speleoturizm.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/speleoturizm.htm)

e-mail: Verkh335@mail.ru

© Верховова Е.А., Филандышева Л.Б., 2014

### ИТОГИ РАБОТЫ ТУРИСТСКОГО ОТДЕЛА МБОУ ДОД ДДиЮ «НАША ГАВАНЬ»

Димитрюк И.Г.

МБОУ ДОД ДДиЮ «Наша гавань», г. Томск, Россия

### RESULTS OF TOURISM DEPARTMENT «OUR HARBOR»

Dimitryuk I.G.

MBEI AEC «Our Harbor», Tomsk, Russia

#### Abstract

The article presents the results of the organization «Our Harbor» (Tomsk). The institution engaged in 1509 enrolled in the following areas: artistic and aesthetic; socio-educational; tourist and local history; cultural studies; sports and sports.

Образовательное учреждение дополнительного образования детей Дом детства и юношества расположено «Наша Гавань» по адресу г.Томск ул. Карла Маркса, 31. Основной вид деятельности – дополнительное образование детей. В учреждении занимается 1 509 обучающихся по следующим направленностям:

- художественно-эстетическая;
- социально-педагогическая;
- туристско-краеведческая;
- культурологическая;
- физкультурно-спортивная.

Работа по туристской направленности осуществляется в туристском отделе учреждения со школьниками города от 10 до 17 лет. В отделе действует 4 детских объединения:

- объединение «Рысь» (педагог высшей категории Димитрюк Ирина Григорьевна);
- объединение «Форсаж» (педагог высшей категории Канаева Наталья Алексеевна, инструктор Ласточкин Иван Юрьевич);
- объединение «Краевед» (педагог первой категории Стратонова Наталья Валентиновна);
- объединение «Стартус» (педагог Карташова Ангелина Оразовна).

Деятельность объединений составляют следующие мероприятия:

- теоретические занятия по основам туризма;
- тренировки и походы выходного дня;
- категорийные походы;
- соревнования среди обучающихся в отделе;
- городские и областные, региональные соревнования по туризму;
- каникулярные сборы по туризму;
- летний палаточный лагерь;
- туристско-спортивные игры и мероприятия для общеобразовательных школ города: «Тургород» (полоса препятствий с элементами спортивного туризма), «Сити рейс» (краеведческая игра по истории г.Томска).

В учреждении действует краеведческий музей, большая часть экспонатов которого собрана обучающими в походах по родному краю. Регулярно проводятся бесплатные экскурсии для школьников города по темам: «Быт старообрядцев», «Ремёсла Томской губернии», «Минералогия», «Лесенка времён», «Рудник Кодар». Совместно с педагогами учреждения на протяжении 11 лет проводится городская краеведческая программа «Летопись города».

Педагоги со своими объединениями регулярно участвуют в проведении городских массовых мероприятий и праздников: День защиты детей, Всемирный день окружающей среды, День города и др.

За 2012-2013 учебный год проведено:

- 16 экскурсий в музей ДДиЮ «Наша гавань» для школьников города;
- 72 похода выходного дня, 864 участника;
- 28 многодневных походов, 336 участников;
- 1 категорийный поход, 12 участников;



- 4 экскурсионно-туристские поездки по Томской области, участников 186;
- 4 экскурсионно-туристские поездки за пределами ТО(Москва, Хакасия, Тутаальские скалы), 32 участника;
- 18 туристско-спортивных программ «Тургород» в общеобразовательных школах Томска, 1950 участников.

За 2012-2013 учебный год ребята из туристского отдела стали призёрами в следующих соревнованиях:

- городские соревнования по строительству снежных хижин «Серебряная иглу» 3 место;
- городской слёт «Осенний букет» 3 место;
- чемпионат ТО по спортивному туризму в рамках слёта «Моя малая родина» 1 место, 3 место;
- областной этап Всероссийских соревнований «Школа безопасности» 2, 3 место.

За 22 года существования отдела педагогами совместно с ребятами совершено множество пешеходных, лыжных и спелеопходов в районы: Кузнецкого Алатау, Восточных и Западных Саян, Тянь-Шаня, Алтая, оз. Байкал, Хакасии. Совершены многочисленные сплавы по рекам: Золотой Китат, Алчедат, Кия, Бия, Томь, Катунь, Рыбная, Песчаная. Проведено около 20 палаточных лагерей.

Многие выпускники отдела работали педагогами дополнительного образования в нашем учреждении. Около 5 лет педагогами проработали: Ковалёв Александр, Юричев Алексей, Гриков Сергей, Чуков Николай. Но по разным причинам они не продолжили свою педагогическую карьеру. Основная причина низкая заработная плата педагогов. Но туризм в их жизни занимает большое место и сейчас.

В прошлом году начала свою педагогическую деятельность ещё одна выпускница нашего отдела Карташова Ангелина. Впереди у неё 3 года обучения в Педагогическом университете. Эти три года она будет работать. А там как знать!?

Низкая мотивация профессии педагога, не высокая заработная плата, отсутствие обеспечения командировочными педагогов для проведения категорийных походов и финансовой поддержки мероприятий различного уровня, огромное количество документации, которую необходимо вести, чтобы доказать, что ты работаешь, ужесточение требований к организации походов, низкое качество проведения туристских слётов.

Всё это не даёт развиваться детскому спортивному туризму в Томске. Не секрет, что нашей деятельностью занимаются энтузиасты и люди любящие свою профессию. Хочется пожелать всем нам здоровья, сил, бодрости духа и пусть удача никогда не покидает нас!

## САНАТОРНОЕ ЛЕЧЕНИЕ ДЛЯ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Дмитриева А.М., Кабачкова А.В.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## SANATORIUM TREATMENT FOR THE ELDERLY IN THE TOMSK REGION

*Dmitrieva A.M., Kabachkova A.V.*

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Human aging is a natural process. Elderly person in need of treatment. Treatments take place in homes. In the Tomsk region are sanatoriums for the elderly. This article contains information about the sanatoriums of Tomsk region.

Старение человека – естественный, закономерный наступающий физиологический процесс. Пожилой возраст – один из этапов индивидуального развития человека. Процессы старения происходят непрерывно, неравномерно и не одновременно, затрагивая различные ткани, органы и системы организма и в первую очередь опорно-двигательный аппарат и кардиореспираторную систему [3]. Для продления активной жизнедеятельности пожилого человека и профилактики заболеваний различных систем организма, необходимо соблюдать ряд правил, в том числе, использование санаторно-курортного потенциала области. В соответствии с законодательством Российской Федерации (на основании Федерального закона Российской Федерации от 23.02.95 № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»), Департамент здравоохранения Томской области организует направление на санаторно-курортное лечение граждан – участников ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС и детей в федеральные государственные учреждения Министерства здравоохранения РФ. Другим пенсионерам предоставляется лишь возможность обратиться в Департамент социальной защиты населения Томской области с заявлением об оказании материальной помощи для приобретения путевки на санаторно-курортное лечение. В Томской области существует ряд санаториев, которые могут, на материальной основе, оказать помощь пожилым людям в профилактике и лечении различных заболеваний систем и органов организма [1].

**Санаторий «Синий утёс»** расположен в сосновом бору на берегу Томи, в пригороде Томска. Добраться до санатория можно поездом или автобусом. В данном учреждении имеются специальные программы по лечебной физической культуре для пожилых людей, а так же ведется терапевтическое лечение заболеваний: органов дыхания, системы кровообращения, нервной, костно-мышечной, мочеполовой систем и женской половой системы. Для пенсионеров действует круглогодичная скидка 10% на санаторное лечение. Лечебная путевка для пожилых людей на 14 дней стоит 24 500рублей (стоимость на апрель 2014 г. по данным сайта <http://utes.tomsk.ru/>) [1, 2].

**Санаторий «Чажемто»** расположен на берегу реки Чая, в одноименном селе – Чажемто, в 280 километрах от г.Томска и в 40 километрах от районного центра г. Колпашево. До санатория «Чажемто» можно добраться по проходящей через него автодороге Р398 (Томск – Каргала – Колпашево). Имеется регулярное автобусное сообщение – из г. Томска несколько рейсов в день до Чажемто и Колпашево. В «Чажемто» лечат: заболевания нервной системы, болезни органов пищеварения, заболевания опорно-двигательного аппарата, болезни женской половой сферы. В санатории есть: лечебные грязи, термальные воды и минеральная питьевая вода. Действует программа «Пешеходная оздоровительная прогулка». Специальных предложений или акций для пенсионеров не предусмотрено, стоимость путевки зависит от места проживания. Стоимость путевки составляет от 18 000 рублей (стоимость на апрель 2014г. по данным сайта <http://chazhemto.ru/>) [1, 2].

**Санаторий «Заповедное»** (бывш. «Автомобилист») расположен в Томской области, в 30 км от Томска (с. Вершинино) и территориально граничит с Ларинским заказником. Добраться до санатория можно на автобусе, курсирующем по маршруту «Томск-Ярское». В «Заповедном» успешно лечат такие болезни: органов дыхания, системы кровообращения, нервной системы, костно-мышечной системы. Стоимость оздоровительной путевки на 14 дней в среднем 22 000 рублей (по данным сайта <http://zapovednoe.tomsk.ru/price/>) [1, 2].

**Санаторий-профилакторий «Строитель»** находится в 15 км от г. Томска, в поселке Богашево Томского района, в кедровом бору. Принимает на лечение и отдых взрослых и детей круглый год. Добраться до санатория можно, самостоятельно автомобилем или автобусом. В «Строителе» лечат следующие заболевания: органов дыхания, системы кровообращения, нервной системы, костно-мышечной системы, мочеполовой системы, женской половой сферы. Однако в летнее время действуют только детские оздоровительные лагеря на территории санатория, и отдых мамы с ребенком. На лечение пожилых людей можно отправить по направлению от врача и самостоятельно купив путевку. В майские праздники для пенсионеров и ветеранов действуют специальные льготы, скидки. В мае для пенсионеров и ветеранов, стоимость одного дня пребывания в санатории составляет 1300 рублей, терапевтические процедуры оплачиваются дополнительно. Стоимость лечебной путевки по направлению от врача составляет 33 000 рублей на 14 дней, стоимость процедур входит в стоимость путевки [1, 2].

**Санаторий-профилакторий «Энергетик»** расположен недалеко от города Томска, в селе Аникино, в смешанном лесу на берегу реки Томь. Добраться до санатория можно автобусом. Однако, лечение взрослых, в том числе и пожилых, осуществляется только до 25 мая. В санатории лечат: болезни системы кровообращения, нервной системы, костно-мышечной системы. Стоимость проживания на 1 человека – 1 250 рублей. Лечение у каждого пациента будет индивидуальное, в среднем, 600 рублей в день [1, 2].

**Санаторий «Прометей»** находится в 25 километрах от г.Томска, в сосновом бору на берегу реки Томь. Добраться можно только автомобилем. В

«Прометее» лечат заболевания: органов дыхания, системы кровообращения, нервной, костно-мышечной, мочеполовой систем, женской половой сферы. Стоимость путевки для пенсионеров на 14 дней составляет 21000 рублей. Скидки и льготы не предусмотрены (цены на апрель 2014г. по данным сайта <http://prometey.tomsknet.ru/pricelist/>) [2].

**Санаторий круглогодичного действия «Космонавт»** для взрослых и детей, расположен в кедровом бору на реке Басандайка, в поселке Некрасово. До санатория ходит автобус от автовокзала г. Томска, так же можно добраться самостоятельно автомобилем. У санатория «Космонавт» широкий профиль: болезни органов дыхания, нервной системы, болезни суставов, болезни почек и мочевыводящих путей, сахарный диабет, гинекологические заболевания. Лечебные путевки для пенсионеров можно приобрести только до 20 мая. В летнее время количество путевок для взрослых – ограничено. Действуют специальные предложения для пенсионеров. Стоимость лечебной путевки для пенсионеров до 20 мая составляет 1 000 рублей за сутки, в стоимость включено проживание, питание и лечение [1].

На территории Томской области действует 7 санаториев, в которых предоставляются терапевтические услуги для лиц пожилого возраста. Однако дополнительных льгот не предусмотрено. В большинстве санаториев, при самостоятельной покупке путевки (без специального направления от врача) необходимо оплачивать отдельно терапевтические процедуры. Лечебный отдых для пожилых людей возможен только до конца мая. В летнее время на территории профилакториев организованы лишь детские оздоровительные лагеря. Средняя стоимость путевки для пенсионеров на 14 дней с учетом возможной скидки от органов поддержки населения, составляет 21 000 рублей.

#### **Список литературы:**

1. Санаторно-курортное лечение и проезд к местам лечения [Электронный ресурс]: – URL: <http://r70.fss.ru/36517/36518/index.shtml> (дата обращения 28.04.2014).
2. Санатории и профилактории Томской области [Электронный ресурс]: – URL: <http://turizm.ngs.ru/tomskRegion/objects/2217> дата обращения 29.04.2014).
3. Солодков А.С. Возрастная физиология / А.С. Солодков, Е.Б. Сологуб. – СПб, 2001. – 187 с.

**e-mail:** nastenka-dmitrieva92@mail.ru  
© « А.М., Кабачкова А.В., 2014

# РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Дурас Е.Е.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## RECREATIONAL POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF KHAKASSIA IN THE SPHERE OF EDUCATIONAL SERVICES

Duras E.E.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

This article presents the main characteristics of the recreational potential of the Republic of Khakassia, and discusses options for its use in educational services.

На территории Сибири находится множество природных ресурсов, которые могут использоваться с целью рекреации. Одним из таких регионов является республика Хакасия. Она является здравницей Сибири.

Республика Хакасия находится на юге Восточной Сибири. Граничит с Кемеровской областью, Красноярским краем, республиками Тыва и Алтай. Относится к Сибирскому Федеральному округу. Территория – 61,5 тыс. км<sup>2</sup>, население – 532 тыс. человек (2010 г.). Административный центр – г. Абакан (171,2 тыс. жителей на 2010 г.). Республика расположена в левобережной части бассейна Енисея, на территории Саяно-Алтайского нагорья и Хакасско-Минусинской котловины. Рельеф представляет собой сочетание хребтов с межгорными понижениями.

Климат резко континентальный. Зима холодная и малоснежная, средняя температура января  $-15^{\circ}\text{C}$  –  $-21^{\circ}\text{C}$ . Лето жаркое (средняя температура июля  $+17^{\circ}\text{C}$  –  $+19^{\circ}\text{C}$ ), в предгорьях и горах более прохладное. Среднегодовое количество осадков в степной зоне составляет от 300 до 700 мм, в горах – до 1500 мм в год.

Главные реки – Енисей и его приток Абакан. Крупные реки, относящиеся к бассейну Оби – Томь, Белый Июс, Чёрный Июс, Чулым. Реки Хакасии обладают большим гидроэнергетическим запасом, поэтому на Енисее расположены Саяно-Шушенская и Майнская ГЭС. Судоходство осуществляется по рекам Енисей и Абакан. На территории республики расположены Красноярское, Саяно-Шушенское и др. водохранилища, а также насчитывается порядка 500 соленых (Беле, Ши́ра) и пресных (Черное, Фыркал, Иткуль), степных и горных озер. В лечебных целях используют только грязи озер Ши́ра и Утичьё-3[1].

«Озеро Ши́ра» – главный курорт Хакасии, он построен на берегу одноименного соленого озера. Оно является одним из 4-х в мире, где в естественном виде содержится глауберова соль, серно-кислая магнезия. В сочетании со степным климатом, наличием сульфатных натриевых минеральных вод питьевого назначения и сульфидно-иловой грязью, данный курорт уникальный комплекс для Южной Сибири. На территории республики

выявлено 24 водоема с минерализацией более 10 г/дм<sup>3</sup>, которые могут быть использованы для ванн и купаний в лечебных целях. Наиболее минерализованные (до 92–149 г/дм<sup>3</sup>) – озёра Тус, Алтайское-1, Камышовое. Купания в теплой рапе озера Тус очень эффективны для лечения кожных заболеваний. Самый большой минеральный водоем Хакасии – озеро Белё. Западная половина водоема более пресная, а восточная – более соленая, вода слабой минерализации. В ее составе преобладает сернокислый натрий, или глауберова соль. Наибольшие их запасы, сосредоточены в озере Утичье-3, они используются для грязелечения на курорте «озеро Шира» и санаториях Хакасии и юга Красноярского края. Летом – это самые популярные «народные курорты», т.е. не обустроены и освоены туристами самостоятельно.

На территории Хакасии расположены заповедник «Хакасский», три государственных комплексных природных заказника (Боградский, Каратошско-Инейский, Июсский), государственный орнитологический природный заказник «Урочище Трёхозёрки», музей-заповедник и более ста памятников природы. Также здесь сохранились более 30 тысяч памятников – каменных изваяний и курганов, каждый из которых неповторим и имеет огромную историческую ценность; наскальные рисунки, руины древних зданий из сырцового кирпича, оборонительные укрепления, древние курганные могильники и захоронения, менгиры [1].

Данный рекреационный потенциал широко используется многими факультетами Томского государственного университета. Так, например, геолого-географический факультет, начиная с 80-х годов, ежегодно проводит учебные и производственные практики, которые включают в себя учебно-полевые работы, экскурсии по историческим местам и памятникам природы, а также рекреационную и оздоровительную деятельность. Студенты и преподаватели также могут воспользоваться дополнительно услугами баз отдыха, расположенных на территории озер Беле и Шира.

#### Список литературы:

1. Юг Сибири (респ. Хакасия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/yugsib-2/36-sajanskij/dopsayan/95-respublika-khakasiya> (дата обращения: 05.11.2013).

e-mail: Ekaterina.duras@gmail.com  
© Дурас Е.Е., 2014

# ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

Загорская В.В, Льготина Л.П.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## FEATURES AND ORGANIZATION OF MEDICAL TOURISM

*Zagorskaya V.V., Lgotina L.P.*

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

This article discusses the main features of the medical tourism industry and its organization. Outlined the difference between the medical and health tourism as well as the overall uncertainty of the concept. Identified a number of factors influencing its progress, growth and development. Characterized country scavengers and their competition with each other. As well as factors affecting their attractiveness. It is dealt with the role of medical tourism operators and their benefits. Analyzed the requirements of medical tourism facilitators. Posed the problem of the imbalance between the roles of doctors and tour operators.

Медицинский туризм определяется как путешествие для получения медицинской помощи, а также включает в себя восстановление. Глобальный рынок здравоохранения сегодня позволяет многим странам мира предлагать свои медицинские услуги иностранным гражданам. Этот вид туризма растет быстрыми темпами из-за процесса глобализации, упадка систем экономики и здравоохранения отдельных стран, высоких затрат на лечение, времени ожидания процедур в развитых странах, увеличения доступности международного воздушного транспорта, благоприятного обменного курса, общего старения населения мира, технологического прогресса, а также активного развития информационных технологий.

На продвижение медицинского туризма влияет распространение информации и интернет-маркетинга, включение в процесс компаний-посредников между иностранными пациентами и больницами, и расчетные маркетинговые стратегии, связывающие здравоохранение и туризм. Реклама компаний, занимающихся медицинским туризмом, основывается на использовании новейших технологий, качестве обслуживания и надежности. Все эти факторы могут внести вклад в успешные показатели медицинских процедур, но для того, чтобы получить ещё больше отдачи, должны существовать определенные экономические стимулы. Экономические мотивы являются основным двигателем медицинского туризма, как со стороны пациента, так и принимающей стороны. Затраты на медицинское обслуживание могут быть значительно высоки в стране происхождения туриста [1].

Необходимо отметить, что медицинский туризм часто смешивают с обычными оздоровительно-лечебными поездками, даже если они включают отдельные медицинские услуги в оздоровительных центрах или отелях. Понятие «медицинский туризм» подразумевает, прежде всего, основное и полноценное медицинское обслуживание, лечение за границей. Большинство

пациентов едут за границу, чтобы сделать серьезную операцию, такую как замена тазобедренного сустава или сердечного клапана. Кроме того, надо отметить, что медицинский туризм – это организация медицинского процесса, все же остальное, туристическое – лишь приложение. Речь идет о сложном многоступенчатом процессе организации лечения, общении на равных и построении взаимовыгодных партнерских отношений с лучшими медицинскими центрами и клиниками мира.

Следует учитывать, что в каждом географическом регионе есть страны, вовлеченные в индустрию медицинского туризма – страны-доноры и страны-акцепторы медицинских туристов. Сегодня, привлекательность дестинации акцептора медицинских туристов стала играть определяющую роль в выборе граждан, ищущих удовлетворения своих потребностей в медицинском обслуживании за пределами государства постоянного проживания. Эта привлекательность определяется многими факторами: географической близостью, развитостью инфраструктуры, ценой, условиями дестинации и др.

Таким образом, становится очевидным, что конкуренция между странами-акцепторами медицинских туристов заключается не только в сравнении технической оснащенности клиник, уровне подготовки специалистов и стоимости медицинских услуг, а в гораздо более широком спектре прямых и косвенных факторов, которые в комплексе формируют имидж дестинации медицинского туризма.

Значительную роль в успехе экспорта медицинских услуг дестинации играют компании, специализирующиеся на медицинском менеджменте, – операторы медицинского туризма. Клиники Западной Европы, Израиля и других стран уже осознали преимущества сотрудничества с локальными операторами медицинского туризма, связанные с предоставлением всего комплекса подготовительных и туристических услуг, которые оператор берет на себя для организации лечения иностранных граждан на соответствующем уровне. В случае, если учреждение здравоохранения решает самостоятельно заниматься организацией медицинских туров, то это подразумевает затрату значительных средств, времени и усилий. Необходимо постоянно вкладывать средства в маркетинг и рекламу, создавать и обучать новые административные кадры, решать вопросы, не касающиеся медицины, такие как визовая поддержка, страховка, трансфер, расселение, регистрация, сопровождение, переводы и пр. Перекладывая решение этих проблем на компанию-оператора, организация здравоохранения постепенно увеличивает количество иностранных пациентов без дополнительных затрат, что позволяет выплачивать оператору комиссию за конкретного пациента, приведенного в клинику, без увеличения собственных затрат. Подобное делегирование полномочий позволяет быстро удовлетворять нужды иностранных граждан и минимизировать риски, связанные с организацией лечения. Поддерживая связь с клиентом после его возвращения домой, они получают бесценную рекламу, которая передается близким родственникам, друзьям, коллегам пациента. Такая форма сотрудничества подразумевает наделение оператора медицинского



туризма определенным сертификатом соответствия и компетентности, который позволяет официально представлять интересы организаций здравоохранения на глобальном рынке медицинских услуг.

Координаторы медицинского туризма должны иметь специальное образование, которое предусматривает знание мировой и национальных систем здравоохранения, культурологии, а главное базовых туристических технологий. Чтобы обычное турагентство стало медицинским провайдером, его сотрудникам необходимы специальные знания менеджмента, здравоохранения и рынка медуслуг международного уровня, контакты с зарубежными клиниками, принимающими иностранных пациентов. В серьезном агентстве, как правило, есть сотрудники с медицинским образованием и знанием иностранных языков. Однако есть направления медицинского туризма, с которыми может справиться любой туроператор – это бальнеологический (или спа-туризм), а также пластический, стоматологический и check-up-туризм. В таких случаях услуги продаются в виде медико-туристических пакетов, разработанных клиниками и туроператорами.

Предлагая выездной лечебно-диагностический туризм, турагенты выступают людьми в белых халатах: они сами связываются с зарубежной клиникой, выбранной туристом, переводят и передают выписку из истории болезни, проводят переговоры относительно места и времени лечения. Также они разрабатывают детальный план поездки, бронируют билеты, ищут жилье для пациента и его родственников, организуют трансфер, обеспечивают переводчиком и т. п. Турфирма берет на себя ответственность за пребывание клиента за границей, курирует его в поездке, оказывает поддержку при возникновении любых вопросов.

Таким образом, медицинский туризм часто отождествляют с лечебным или оздоровительным туризмом, хотя характер медицинского вмешательства в каждом из этих видов туризма различен. Определяющую роль в выборе граждан, ищущих удовлетворения своих потребностей в медицинском обслуживании играют дестинации акцептора медицинских туристов. С этим связано распределение ролей агентов медицинского туризма – врачей и туроператоров. Исходя из этого, усиление роли туроператоров ведет к расширению коммерциализации данного вида туризма и, следовательно, к снижению качества оказания медицинских услуг. Усиление роли врачей повышает качество оказания медицинской помощи, но не всегда позволяет сохранить высокий уровень туристического сервиса. Поэтому, необходимо найти компромисс между этими посредниками [2].

#### **Список литературы:**

1. Справочник по медицинскому туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.med-turizm.ru> (дата обращения 24.11.2013).
2. Андросов В.Е Практика организации менеджмента медицинского туризма в республике Беларусь/Материалы конференции «Вопросы организации и информатизации здравоохранения» №4 2012. – с 43-46.

**e-mail:** kansainikka@yandex.ru  
© Загорская В.В, Льготина Л.П., 2014

# ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Загулова Д.В., Штраус Ж., Исаева А., Шешкус А.  
*Балтийская Международная академия, г. Рига, Латвия*

## INVESTIGATION OF THE FACTORS ATTRACTIVENESS AND CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOSPITALITY INDUSTRY USING SOCIAL NETWORKS

Zagulova D., Shtraus J., Isaeva A., Scheschkus A.  
*Baltic International Academy, Riga, Latvia*

### Abstract

In the present study we investigated the possibility of using the reviews published in consumers' booking systems, to identify factors important for travelers in selecting and evaluating the hotel. Studies have shown that a content analysis of customer reviews of hotels can be used to identify the factors and to assess the attractiveness of satisfaction with the services provided. However, comments not allowed to evaluate all of the basic attributes of the hotels, which are interesting for these companies. In comments at estimation may be more valid because written on the initiative of the client. In addition, consumers in the comments evaluate services and offers that have emotional meaning for them, which may allow segmentation factors on the level of their emotional significance.

**Введение.** Предприятия индустрии гостеприимства находятся под постоянным воздействием рыночных сил, требующих повышения конкурентоспособности. Создание комплекса товаров и услуг, которые удовлетворяют желания, потребности и соответствуют или превышают ожидания клиентов, является главным конкурентным преимуществом в гостиничном бизнесе.

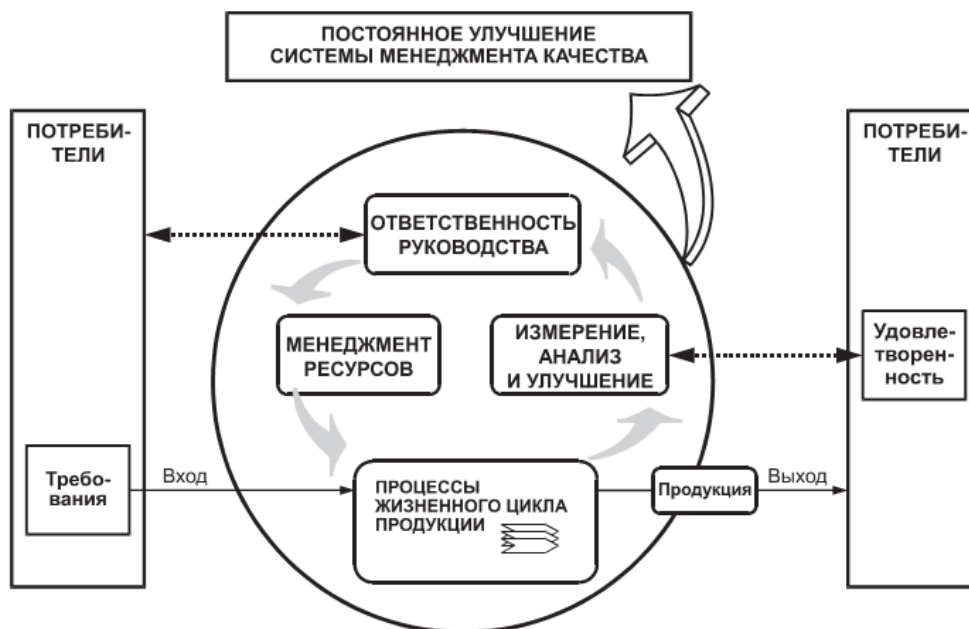
По принятому в ISO определению, конкурентоспособность — это отношение суммы качеств к сумме стоимости потребления этих качеств [1]:

$$K \cong \frac{\sum_i^n Q_i}{\sum_j^m P_j}, \text{ где } K - \text{ конкурентоспособность, } Q - \text{ полезные качества продукта/услуги, } P - \text{ стоимость потребления этих качеств.}$$

При этом, качество услуги, представляет собой определенный баланс между имеющимися ожиданиями потребителя и его восприятием полученной услуги. Высококачественная услуга – это такая услуга, когда восприятие потребителя совпадает или превосходит его ожидания [2].

Постоянное и непрерывное улучшение качества и совершенствование предложений становится стратегической основой развития туризма. Успех гостиничных предприятий зависит от способности в достаточной мере удовлетворить потребности клиентов, а значит от понимания их ожиданий и желаний.

В стандарте ГОСТ ISO 9001:2011, «Системы менеджмента качества. Требования» (ISO 9001:2008 «Quality management systems – Requirement»), модель системы менеджмента качества показывает, что потребители играют существенную роль при определении входных данных. При этом отмечается, что мониторинг удовлетворенности потребителей требует оценки информации о восприятии потребителями выполнения их требований.



Условные обозначения: -- деятельность, добавляющая ценность, – поток информации.

**Рисунок 1** – Модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе

Ориентация гостиничных корпораций на удовлетворение запросов клиентов отражена в системе Всеобщего Управления Качеством (Total Quality Management, TQM), в основе которой, среди прочих, лежат принципы «Ориентация на потребителя» и «Принятие решений, основанных на фактах». Согласно TQM «Организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания», и эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации. Тем не менее в работе [3] отмечается, что наиболее часто совершаемая ошибка бизнеса состоит в том, что организации безосновательно полагают, что они правильно понимают запросы потребителей.

Таким образом, для успешного функционирования предприятия гостиничного сервиса должны, с одной стороны, понимать запросы, потребности и ожидания своих потребителей, а, с другой, оценивать качество удовлетворения своих клиентов. То есть организации, во-первых, необходимо выявлять факторы, которые значимы для потребителя, так как разнообразие дополнительных услуг повышает конкурентоспособность гостиничных предприятий. Кроме этого определение факторов туристической

привлекательности необходимо для формирования услуг и предложений, проведения опросов, разработки маркетинговых стратегий, а также критериев для системы управления качеством и оценки качества, описания отелей в резервационных системах, совершенствования стандартов и систем сертифицирования гостиничных предприятий.

Во-вторых, гостиничному сервису надо решать проблему оценки качества услуг и удовлетворенности клиентов. Определенная трудность исследования восприятия гостиничных услуг состоит в субъективности оценки качества. Еще У. Шекспира в реплике Гамлета есть слова «... сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни дурными, а только в нашей оценке». Однако, «Нельзя управлять тем, что не можешь измерить» (Питер Друкер, 1954 г.), поэтому надо находить эффективные способы исследования удовлетворенности потребителей.

В практике маркетинговых исследований для выявления факторов привлекательности и оценки удовлетворенности потребителей в основном используют различные виды очных и дистантных интервью (групповое и индивидуальное, формализованное и неформализованное, нефокусированное и фокусированное и др), фокус-группы, анкетирование, интернет-опросы и др. [3]. Значимость таких исследований может снижаться из-за того, что, во-первых, сам потребитель не является их инициатором, и, во-вторых, факторы, которые включаются в опрос отбирает сам исследователь и при этом могут быть упущены те, которые имеют значение для потребителя.

В XXI веке появилась новая возможность выявления потребностей потребителей и исследования их оценочных суждений, а именно использование интернет-среды. Есть специальные интернет-порталы, где путешественники делятся своими впечатлениями, оценивают туристические дестинации и дают рекомендации. Целый ряд резервационных систем использует отзывы для формирования рейтингов отелей. В последние годы стали появляться публикации, в которых социальные сети используются для оценки удовлетворенности клиентов отеля и определения значимости разных услуг и элементов удовлетворения, исследования целевых сегментов и поведения потребителей туристических услуг [4, 5].

В настоящей работе исследовалась возможность использования отзывов, публикуемых потребителями в резервационных системах, для выявления факторов значимых для путешественников при выборе и оценке отеля, а также исследования их удовлетворенности оказанными услугами.

**Материалы и методы.** Данные, используемые в этом исследовании, были получены при контент-анализе отзывов на наиболее популярных резервационных порталах для путешественников: booking.com, TripAdvisor.com и TopHotels.ru. Всего было проанализировано 200 случайно выбранных отзывов на 10 пляжных отелей с разным количеством звезд. В процессе контент-анализа отмечались все параметры, которые упоминались в отзывах. При этом параметры рассматривались как значимые для клиента и при положительных и при отрицательных оценках. Для сравнения частот встречаемости параметров

использовали критерий Хи-квадрат с поправкой Бонферрони для множественных сравнений.

**Результаты и их обсуждение.** В таблице 1. представлены результаты контент-анализа отзывов посетителей отелей, которые они оставили в резервационных системах booking.com, TripAdvisor.com и TopHotels.ru. Всего при контент-анализе отзывов было выявлено 67 показателей. Все полученные характеристики отелей по функциональной близости были сгруппированы в 11 категорий: Территория отеля/инфраструктура, Ресторан/Питание, Услуги, Месторасположение отеля, Качество места размещения, Персонал, Анимация, Цена, Интерьер, Рекомендации знакомых, Предыдущий опыт.

При этом статистически значимо ( $p < 0,05$ ) отличались частоты упоминаний категорий как «Территория отеля/инфраструктура» (130), «Качество номера» (128), «Ресторан/Питание» (100) от частоты упоминаний категорий «Цена» (18), «Интерьер» (14), «Предыдущий опыт» (8), «Рекомендации друзей и коллег» (7). Частоты упоминаний параметров внутри категорий статистически значимо не различались.

В маркетинговых исследованиях, связанных с исследованиями потребностей и удовлетворенности клиентов отелей, и описании отелей в резервационных системах используются такие параметры как: месторасположение, стоимость, предыдущий опыт, выбор кого-то еще, рекомендации, репутация отеля или бренда, специальная акция, место мероприятия, программа лояльности, положительные отзывы, специальные услуги, зеленая программа отеля, безопасность, качество комнат, вежливость и готовность помочь персоналу, качество обслуживания, еда и напитки, окружение отеля, интернет услуги. В комментариях, попавших в данное исследование, упоминались практически все характеристики отелей, которые встречаются в публикациях. Однако, некоторые характеристики, которые считаются значимыми при выборе отеля, не были обнаружены в отзывах путешественников, например, не было оценок касающихся безопасности, а также многих других требований, которые включены в требования для сертификации отелей. В то же время, были выявлены параметры, которые не встречаются даже в стандартах мест размещения.

Кроме этого, частота упоминаний факторов, характеризующих пляжные отели, не совпадает с данными о значимости факторов при выборе отелей. В большинстве исследований показано, что при выборе отеля наибольшее значение, кроме расположения, имеют такие показатели как цена, безопасность предыдущий опыт и рекомендации.

Полученные результаты можно объяснить тем, что в отзывах потребители, в основном, дают оценки тем характеристикам, которые имеют большее значение для восприятия дестинации в целом, но не описывают качество услуг, которые относятся по классификации Кано [6] к базовым или ожидаемым и, качество которых, в исследованных отелях, достаточно высоко, чтобы не вызывать отрицательных комментариев. В свою очередь, положительные

комментарии с большей вероятностью можно ожидать в отношении услуг, которые, по Кано, привлекательны и вызывают восхищение.

**Таблица 1** – Оценочные параметры отелей и частоты их встречаемости в отзывах путешественников, посетивших эти отели.

<b>Территория отеля/инфраструктура (130)</b>	<b>Качество места размещения (128)</b>
Зеленная территория (26%) Наличие бассейна, аквапарка (25%) Прозрачная, чистая вода в море (20%) Чистота территории (12%) Достаточность места на пляже (10%) Размер территории (9%) Ухоженный пляж (9%) Специальный транспорт внутри отеля (6%) Наличие магазинов, лавок и пр. (5%) Детская площадка (5%) Морской песок (3%)	Качество уборки номера (26%) Качество номера (удобство, функциональность) (23%) Размеры номера (15%) Хорошая звукоизоляция (14%) Вид из окна (11%) Быстрое заселение в номер (10%) Балкон, терраса (9%) Сейф (7%) Мини-бар (6%) Кондиционер (5%) Наличие лифта (2%)
<b>Ресторан /Питание (100)</b>	<b>Персонал (73)</b>
Разнообразие блюд (27%) Вкусная еда/напитки (25%) Качество еды (24%) Наличие нескольких ресторанов (7%) Наличие детского меню (4%) Наличие бара (4%) Отсутствие очередей (4%) Готовят при клиенте (3%) Чистота в ресторане (1%) Оформление блюд (1%)	Приветливый, доброжелательный, вежливый (31%) Внимание к гостю (15%) Отзывчивость (13%) Знание языков (10%) Быстрота обслуживания (3%) Наличие дворцового (1%)
<b>Услуги (62)</b>	<b>Анимация (51)</b>
SPA (18%) Быстрый/бесплатный Wi-Fi (13%) Бесплатные доп.услуги (8%) Парковка (5%) Экскурсии (5%) Боулинг, бильярд (3%) Тренажерный зал (3%) Сауна, баня (3%) Услуги няни (2%) Прокат велосипедов (1%) Парикмахерская, салон (1%)	Качество анимации (13%) Разнообразие программы (9%) Различные игры (волейбол, дартс и пр.) (5%) Уроки танцев, гимнастика (4%) Дискотека (4%) Мини клуб (4%) Живая музыка (1%)
<b>Месторасположение отеля (44)</b>	<b>Цена (18)</b>
Близость магазинов, клубов, ресторанов (16%) Близость пляжа (10%) Близость к городу / достопримечательностям (10%) Удобный вход в море (3%) Близость к аэропорту (3%) Расположение в тихом месте (2%)	Выгодная цена (16%) Наличие бонусной и скидочной системы (2%)
	<b>Интерьер (14%)</b>
	<b>Рекомендации знакомых (7%)</b>
	<b>Предыдущий опыт (8%)</b>

Примечание: в скобках представлены частоты упоминаний характеристик.

**Заключение.** В представленном исследовании были выявлены характеристики пляжных отелей, которые значимы для клиентов, отсутствие, низкое качество или присутствие которых имеет значение для эмоционального восприятия места отдыха. Анализ отзывов клиентов отелей показал, что подобные текстовые сообщения, с некоторыми ограничениями, можно использовать для оценки уровня удовлетворенности клиентов пляжных отелей и формирования комплекта услуг. С помощью контент-анализа были выявлены показатели, которые имеют высокую эмоциональную значимость для клиентов пляжных отелей. Поэтому, полученные результаты можно использовать не только для совершенствования пакета услуг, но и для описания отелей как в рекламе так и в резервационных системах.

Проблема сбора информации о качестве оказанных услуг определяется тем, что оценивающие опросы должны строиться на значимых для потребителя факторах, так как потребитель основывает свою оценку на полученных результатах, ожидаемых последствиях или выгоде [3]. При достаточном или высоком качестве услуг потребитель зачастую отказывается от предлагаемых анкет или отвечает на них формально. В то же время, если клиент остался не доволен уровнем обслуживания, то он это отразит в анкете, которую предлагает отель, что может исказить результаты анкетных опросов.

Преимуществом информации, полученной из интернет-публикаций является добровольность высказываний потребителей услуг. В отличие от исследований проводимых организацией такие оценки могут быть более валидны, так как инициированы самим клиентом. Кроме этого потребители в комментариях оценивают услуги и предложения, которые имеют для них эмоциональное значение, что может позволить сегментировать факторы по уровню эмоциональной значимости. Последнее имеет большое значение, так как ключевая задача исследований по оценке удовлетворенности потребителей – выявить показатели деятельности компании с точки зрения приоритетов потребителей и их эмоциональных оценок.

Потребитель должен получить то, что он хочет, когда он этого хочет и в той форме, в какой он этого хочет. Поэтому, компании должны стремиться не только удовлетворить ожидания потребителя, она должна стремиться к тому, чтобы заставить потребителя восторгаться, предоставляя ему даже больше того, что он мог ожидать. Японский ученый и консультант Нориаки Кано в 70-х годах предложил, модель, в которой удовлетворенность потребителей определяется пятью эмоциональными реакциями на продукцию/услуги – от неприязни до восхищения. При этом Кано критиковал мнение, что сохранить лояльность потребителей можно реагируя на их жалобы и расширяя наиболее популярные характеристики продукта [6]. Поэтому наиболее важная и трудная задача для эффективного гостиничного бизнеса – это формирование новых предложений и услуг, которые повысят привлекательность отеля и лояльность путешественников. В «навязанных» опросах очень редко можно получить рекомендации по желаемым услугам, которые можно использовать для развития комплекта предложений. По всей видимости эту проблему более

эффективно можно решать с помощью конет-анализа интернет-публикаций на разных площадках. Однако, как показали проведенные исследования для этого не достаточно обращаться только к отзывам, которые публикуют клиенты отелей. Более широкое поле, содержащее подобную информацию, располагается в блогах, социальных сетях, форумах и специализированных интернет-площадках путешественников.

#### **Список литературы:**

1. Григорьев Л.Ю., Якубовская Т.В. Финансовый менеджмент и менеджмент качества: противостояние или синергия? // Методы менеджмента качества, №6, 2010, 4-7
2. Розанова Т. П. , Маигова А. М. Маркетинговое управление качеством услуг в гостиничном бизнесе // Вестник РЭА, 2007, №3, 78-86
3. Измерение удовлетворенности потребителей по стандарту ИСО 9000:2000/ Н. Хилл, Б. Сельф, Г. Роше – М.: Издательский дом «Технологии», 2004 г., – 192 с.
4. Crotts, J., Mason, P., and Davis, B. (2009). Measuring guest satisfaction and competitive position in the tourism industry: An application of stance shift analysis to travel blog narratives. *Journal of Travel Research*, 48(2), 139-151.
5. Gretzel, U. and Yoo, K. (2008). Use and impact of online travel reviews. In: O'Connor, P., Hopken, W., Gretzel, U. (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2008*. Springer-Verlag, Wien/New York, 35–46.
6. Kano, Noriaki, Seraku, N., Takahashi, F., and Tsuji, S. «Attractive and Normal Quality,» *Quality*, (14:2), 1984, pp. 39-48
7. Deming W. E. *Out of the Crisis*. MIT Center for Advanced Engineering Study, Cambridge, MA, 1986.

**e-mail:** zdv@inbox.lv

© Загулова Д.В., Штраус Ж., Исаева А., Шешкус А., 2014

### **ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ**

Закиров И.В., Муфтиева Г.Х.

*Уфимский институт (филиал) Российского экономического университета им.  
Г.В. Плеханова, г. Уфа, Россия*

### **TOURISM IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN: STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT**

Zakirov I.V., Muftieva G.H.

*Ufa Institute (branch) of Russian economic university named G.V. Plekhanov,  
Ufa, Russia*

#### **Absract**

The role of the Republic of Bashkortostan in Russian tourist complex was rated. The dynamics of performances of tourism industry of the republic of late year was considered. The features of the development of tourism in Bashkiria were identified. It was noted, that outbound tourism of the Republic of Bashkortostan prevailed over inbound and domestic tourism. The problems of tourism development and their solutions were identified.



Республика Башкортостан (РБ) по уровню социально-экономического развития относится к ведущим субъектам Российской Федерации (РФ). Наряду с другими отраслями экономики в республике получила широкое развитие сфера оказания платных услуг населению.

Среди отраслей сферы услуг немаловажную роль играет туристская индустрия. Туристская индустрия Республики Башкортостан занимает ведущее место в туристском комплексе России. Об этом свидетельствуют объемы оказания платных услуг в сфере туризма республики. В 2012 г. по объему санаторно-оздоровительных услуг среди субъектов РФ Башкортостан занимал четвертое место, по объему услуг гостиниц и аналогичных средств размещения – седьмое место, по численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, – восьмое место, по объему туристских услуг населению – тринадцатое место (табл. 1), по количеству туристов, отправленных турфирмами в зарубежные туры, – двадцатое место. Однако по относительным показателям (на душу населения) деятельности туристской индустрии РБ не входит в число десяти ведущих субъектов РФ. Также необходимо отметить низкую эффективность работы предприятий сферы туризма в республике [1].

В целом, туристская индустрия Башкортостана развивается динамично (табл. 2). Однако отрицательное влияние на ее развитие оказал социально-экономический кризис 2008-2009 годов (рис. 1, 2). Нынешнее развитие туризма в РБ характеризуется следующими особенностями:

1. Резкое преобладание выездного туризма над въездным и внутренним. Ведущими дестинациями для жителей республики на протяжении многих лет остаются Турция и Египет (даже, несмотря на нестабильную политическую ситуацию в этой стране), а также ОАЭ и Таиланд. Выездной туризм позволяет удовлетворить познавательные, культурные и духовные потребности населения; рекреация и отдых способствуют повышению производительности труда отдохнувших работников. Но отрицательное сальдо туристского баланса означает вывоз финансовых средств за пределы РБ. Наши туристы развивают экономику Турции, Египта, Таиланда и других стран. Незначительное количество иностранцев, россиян из других регионов и самих жителей республики, путешествующих и отдыхающих в Башкирии, объясняется рядом проблем, которые рассмотрены далее.

2. Одной из основных отраслей туристской специализации РБ является лечебно-оздоровительный туризм. По объему оказываемых санаторно-оздоровительных услуг населению Башкортостан уступает только Ставропольскому краю (с его «Кавказскими минеральными водами», имеющими вековую историю), Московской области (обслуживающей население двенадцатимиллионного мегаполиса) и Краснодарскому краю (с его черноморским побережьем, являющимся всероссийской здравницей). Развитие лечебно-оздоровительного туризма в республике предопределили наличие богатых лечебно-оздоровительных ресурсов, исторические традиции (еще в XIX – начале XX вв. в нынешних Альшеевском и Белебеевском районах

лечились С.Т. Аксаков, А.П. Чехов и др.), наличие современной инфраструктуры (санатории и курорты с подъездными путями, построенные или реконструированные в 1990-2000-х годах), значительная численность населения и наличие экологически грязных производств и крупных городов в республике, что способствует постоянному росту спроса на оказание санаторно-оздоровительных услуг.

**Таблица 1** – Ведущие субъекты Российской Федерации по объему туристских услуг населению в 2012 г.\*

Субъекты РФ	Объем туристских услуг населению		Субъекты РФ	Объем туристских услуг в расчете на душу населения, руб.
	млн руб.	доля от РФ, %		
1. г. Москва	20 749	17,1	1. Свердловская обл.	2 601
2. Свердловская обл.	11 228	9,2	2. Ненецкий авт. округ	2 163
3. г. Санкт-Петербург	8 308	6,8	3. Магаданская обл.	1 961
4. Республика Дагестан	4 067	3,3	4. г. Москва	1 732
5. Челябинская обл.	3 986	3,3	5. Камчатский край	1 725
6. Нижегородская обл.	3 866	3,2	6. Амурская обл.	1 688
7. Краснодарский край	3 845	3,2	7. г. Санкт-Петербург	1 652
8. Красноярский край	3 842	3,2	8. Республика Коми	1 476
9. Кемеровская обл.	3 354	2,8	9. Республика Дагестан	1 381
10. Новосибирская обл.	3 317	2,7	10. Красноярский край	1 349
<b>...13. Республика Башкортостан</b>	<b>2 742</b>	<b>2,3</b>	<b>....34. Республика Башкортостан</b>	<b>675</b>
Другие субъекты	52 241	42,9	Россия, в среднем	848
Россия – всего	121 545	100,0		

\* Рассчитана по источникам: [2, 4].

**Таблица 2** – Основные показатели развития туризма в Республике Башкортостан\*

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Число обслуженных туристов, чел.	52943	55393	86095	78009	67313	85015	99926	130351
Стоимость проданных туристских путевок, млн руб.	840,9	869,5	1528,8	1642,9	1629,5	1814,7	2234,8	2703,0
Туристские услуги, млн руб.	461,1	781,3	1183,8	1795,1	2351,2	2395,8	2572,5	2742,3
Санаторно-оздоровительные услуги, млн руб.	1688,6	2053,6	2607,4	2981,7	2974,8	2883,3	3365,8	4010,3
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, млн руб.	729,0	934,1	1163,1	1956,5	2537,3	2539,3	2810,4	3346,8

\*Источник: [3].



**Рисунок 1** – Количество обслуженных туристов в Республике Башкортостан, человек (по данным табл. 2)



**Рисунок 2** – Основные финансовые показатели развития туризма Республики Башкортостан (по данным табл. 2)

3. Развиваются новые направления и «открывается второе дыхание» у некоторых традиционных видов туризма. В РБ в последние годы появились и развиваются следующие туристские центры, оказывающие горнолыжные услуги: Абзаково и Мраткино (Белорецкий район), Банное (Абзелиловский район), Павловка (Нуримановский район), Уяндыково (Илишевский район), Шахтау (Стерлитамакский район), Зиргантау (Мелеузовский район), Уфа, Октябрьский и др.

В сфере экологического туризма организуются путешествия в экологически чистые, мало затронутые, не подвергнутые антропогенному воздействию территории: заповедник «Шульган-Таш», природные парки

«Иремель», «Мурадымовское ущелье» и др. Потенциал сельского туризма связан со строительством и организацией туристских деревень в Кугарчинском, Кармаскалинском районах и др. В Белорецком, Гафурийском и в некоторых других районах возобновлен конный туризм.

4. Важным элементом политики поддержки малоимущих и социально не защищенных слоев населения является развитие социального туризма в РБ. Целью программы развития социального туризма является увеличение возможностей удовлетворения потребностей пенсионеров и инвалидов в туристских услугах; обеспечение соблюдения прав граждан на отдых, охрану здоровья, физическую и духовную реабилитацию, свободу.

Если в 2011 г. предложенными услугами программы развития социального туризма воспользовались 2988 человек, то в 2013 г. – 3284. Так, в 2013 г. воспитанники детских домов путешествовали по Башкирии, Татарии, Свердловской области (всего 116 человек). Люди пожилого возраста и инвалиды отдохнули в санаториях РБ (442 участника), путешествовали по республике (1713), по России (438), посетили Турцию (186). На субсидирование стоимости туристских путевок было потрачено в 2011 г. 32,9 млн руб., в 2013 г. – 27,5 млн руб.

Негативными моментами в реализации программы социального туризма были: а) незначительное количество предложенных услуг, что привело к наличию очередей среди клиентов; б) проблемы при распределении путевок клиентам, а также при выборе туристских компаний, организующих поездки и маршруты для пожилых людей и инвалидов; в) частичное несоответствие ассортимента предложенных туристских услуг спросу со стороны пожилых людей и инвалидов; г) недостаточно подробная информация о программе и предлагаемых услугах. Несмотря на перечисленные негативные моменты и на то, что социальный туризм требует выделения ассигнований из республиканского бюджета, необходимо признать мероприятия в этой сфере положительными. Программа социального туризма является вкладом в строительство социально благополучного общества и достижение социального равенства и стабильности в Башкортостане.

РБ является одним из первых субъектов РФ, где реализуется программа социального туризма. В 2011 г. в Уфе был проведен первый Всероссийский форум по вопросам социального туризма. Имеется возможность перенять положительный опыт Франции и Швейцарии, где успешно развивается социальный туризм, и в дальнейшем развивать в республике данное направление туризма.

5. Территориальная организация хозяйства и населения РБ определяет высокую концентрацию и эффективность туристской индустрии в Уфе, и отчасти в Стерлитамаке, Нефтекамске и Октябрьском (в этих городах сосредоточено большинство туристских предприятий). Сложившиеся тенденции в пространственном размещении туристских предприятий республики свидетельствуют о длительной и стабильной поляризации в территориальной организации туристской индустрии, причем нынешнее

функционирование туристской отрасли только усиливает и закрепляет такое положение дел.

6. Недостаточная поддержка и регулирование туристской отрасли государством, как на федеральном, так и на республиканском уровнях. Главное: на государственном уровне нет комплексного взгляда на территорию республики как на туристскую дестинацию. Это подтверждается, например, тем, что в РБ в последние годы регулирование туристской сферы неоднократно передавалось под управление разных министерств и комитетов. В настоящее время за развитие туризма отвечает Агентство по туризму Республики Башкортостан.

В республике с начала 2000-х годов были разработаны множество новых проектов и маршрутов по развитию туризма: «Золотое кольцо Башкортостана» туристско-рекреационная зона «Урал», «По следам Урал-Батыра», организация семи туристских кластеров, создание туристско-рекреационного суперкластера «Башкортостан» и др. В настоящее время ни один из проектов на практике не реализован. Из-за отсутствия должного финансирования, недостаточной разработанности проектов и организации их выполнения эти программы остаются очередной декларацией.

Имеется еще ряд проблем в развитии туризма в РБ:

- высокая цена туристских и санаторно-оздоровительных услуг;
- недостаточная развитость и комфортность туристской инфраструктуры;
- узкий ассортимент предлагаемых основных и дополнительных услуг;
- недостаточное внимание к развитию анимации в туристских центрах;
- слабое развитие экскурсионного дела;
- нехватка высококвалифицированных кадров;
- малоэффективная рекламная деятельность и т.п.

Для достижения главной цели в сфере туризма РБ – создания современного и высокоэффективного конкурентоспособного туристского комплекса с развитой туристской инфраструктурой – необходимо создать все условия для привлечения частных и иностранных инвестиций в туристскую отрасль, формировать современную маркетинговую стратегию создания и продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках.

#### **Список литературы:**

1. Закиров И.В. Место Республики Башкортостан в туристском комплексе России// Глобализация экономики и образования: перспективы России и Германии: Материалы международной научной конференции. – Уфа: УИ (ф) РГТЭУ, 2010. – С. 276-283
2. Платное обслуживание населения в России. 2013: Стат. сб./ Росстат. – М., 2013. – 407 с.
3. Платные услуги населению Республики Башкортостан: Стат. сб. – Уфа: Башкортостанстат, 2013. – 48 с.
4. Российский статистический ежегодник. 2013: Стат. сб./ Росстат. – М., 2013. – 717 с.

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТАХ

Ивлиева О.В., Сафронова Е.С.

*Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия*

## CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN UNITED ARAB EMIRATES

Ivlieva O.V., Safronova E.C.

*Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia*

### **Abstract**

UAE thanks to a well-developed tourist infrastructure and stable political situation has great appeal how a tourism direction. Direct contribution of tourism to GDP in UAE is 10 per cent in recent year. In Dubai sector share in GDP reaches 30 per cent. 2012 tourism directly supports 158,500 jobs (4, 7 per cent of total employment). Average occupancy rate of hotel in Dubai consist 84, 4 per cent. Maximum number of tourists stay in hotels 5 \* – 38 per cent. The country consists of the seven emirates, but most tourists prefer to vacation in only three of them are Dubai, Abu Dhabi and Sharjah.

**Введение.** ОАЭ были центром торговли с древнейших времен, когда среди наиболее ценных их товаров были медь, драгоценные камни и нефть. Дубай является уникальной индустриальной и коммерческой зоной для всей страны. Это самая большая свободная экономическая зона во всем Персидском заливе. Космополитический город Дубай – ведущий деловой и туристический центр Ближнего Востока – славится своим гостеприимством и неограниченными возможностями для деловых людей.

Дубай известен, как место проведения международных конференций и выставок, семинаров, симпозиумов. Сюда съезжаются бизнесмены со всего мира, так как в Дубае существуют превосходно налаженные деловые контакты, связывающие все отрасли промышленности и сервисного обслуживания. По уровню развития, экономика ОАЭ занимает третье место на Ближнем Востоке и в Средней Азии. По доходам на душу населения приходится около \$30 тыс. Тридцать лет назад в этих местах ничего кроме пустыни и бедуинских палаток не было. Эмираты сегодня – вполне продвинутое государство с современными городами, скоростными магистралями, супер-отелями и гипермаркетами. Информационные агентства каждый день сообщают миру об очередных арабских сенсациях: гостиницах-парусниках, островах-дворцах, лыжных трассах в пустыне. Доходы от добычи нефти составляют всего 18 % от национального валового продукта, 10% приносит в казну туризм, большой доход дает стране торговля. Эмираты – страна эмигрантов, местных жителей в ней 20%, остальные 80% – приезжие, которые работают практически во всех сферах.

**Результаты и обсуждение.** Дубай – это лидер по уровню развития туризма и туристской инфраструктуры в ОАЭ, о чем свидетельствуют данные

статистики. «Туризм составляет 10% от ВВП страны в последние годы. В Дубае доля этого сектора в ВВП достигает 30%. Средняя занятость дубайских отелей составила 84%, что является самым высоким показателем в мире. Дубайский международный аэропорт обслуживает более 120 авиакомпаний. В прошлом году аэропорт обслужил 34 млн. пассажиров, это 27% от всего трафика Ближнего Востока и Африки. К 2015 году число отелей в Дубае должно достичь 500. Количество номеров возрастет с имеющихся на сегодняшний день 47000 до 125000, включая самый большой в мире отель в рамках проекта «Бавади». Дубайским стратегическим планом поставлена задача к 2015 году удвоить ВВП до \$108 млрд. Для достижения цели намечена диверсификация экономики и увеличение в ней доли туристического сектора. Динамика числа отелей с 2007 по 2012 гг показала, что наблюдается рост строительства отелей 5\* в 2 раза, 4\* - в 2,5 раза, 3\* – в 1,5 раза, 1\* – в 3 раза. [1] Практически не отмечается роста в сегменте 2\*. Таким образом, максимальный рост характерен для отелей эконом-класса – 1\*. На фоне роста категорийных отелей отмечается уменьшение числа некатегорийных средств размещения.

Максимальное число туристов останавливается в отелях категории 5\* – 38%, на втором месте по популярности отели 4\* – 25%. Минимум приходится на некатегорийные отели – 2%. По количеству ночевков также лидируют отели 5\* – 40%. На отели категории 4\* приходится 22% ночевков. Максимальное количество номеров занимают туристы в отелях категории 5\* - 41%, после 4\* – 23%. Средняя заполняемость отелей Дубая составляет 84,4%. Заполняемость отелей максимальная опять же для категории 5\* – 89,7%. Максимальное число отелей Дубая приходится на категорию 1\* – 39%. На отели категории 5\*, 4\*, 3\*, 2\* приходится соответственно 14%, 15%, 13% и 12% т.е. примерно одинаковое количество. Пляжный отдых в приморских отелях предпочитают европейцы – 68%. На представителей других регионов приходится -28% с преобладанием из Азии – 8% и Америки – 6%. [2]

Многие отели Дубая достойны отдельного упоминания и отдельного «экскурсионного» взгляда. Рядом с «Аравийской башней» – целый комплекс «Джумейра Бич», виллы «Бейт Аль Бахр», что значит «Дом на берегу». Есть современные высотки «Emirates Towers» – «Башни Эмиратов». Тем же, кто зданиям наисовременнейшего вида предпочитает путешествие в интерьеры сказок «1001 ночи», можно рекомендовать гостиницу «Роял Мираж» – пятизвездочную. «Мираж» построен как настоящий арабский дворец – пальмы, фонтаны, роскошные номера и едва ли не театральная обслуга обслуживающего персонала. Подводные морские рестораны, номера с сантехникой из чистого золота, бесплатный прокат роскошных яхт – все это можно найти в роскошных гостиницах, владеющих отменными пляжами и рощами финиковых пальм. Правительство Дубая намерено выйти с инициативой «зеленого туризма», призванной сделать активно развивающуюся индустрию туризма более экологически устойчивой.

Отдых в Эмиратах – это возможность посетить страну, где всё меняется с каждым днем и с каждым годом. В ОАЭ туристов ждет чрезвычайно

насыщенная познавательная экскурсионная программа. Это и обзорная экскурсия по Дубаю или Абу-Даби, для семей с детьми стоит рекомендовать поездку в детский тематический парк KidZania, в невероятный центр развлечений «Мир Феррари», в аквапарки Aquaventure Atlantis The Palm, Wild Wadi, Wonder Land, Ice Land, Dream Land. Для экстремалов станет незабываемым катание в сорокаградусную жару в горнолыжном комплексе Ski Dubai, экскурсия на пустынное сафари и рыбалка на яхте в султанате Оман. Процентное соотношение спроса на экскурсии распределяется следующим образом. 28% спроса приходится на экскурсию «6 эмиратов за один день», 18 % на «Сафари», по 17% на «Абу-Даби» и «Дубай сититур», 15% на «Аль-Айн» и 5 % на другие экскурсии. Количество туристов посетивших Арабские Эмираты каждый год увеличивается примерно на 10%. К 2012 году число туристов составило 9,5 млн. человек. [3]

Туры в Эмираты откроют нашему взору множество дворцов, крепостей, фортов и мечетей изумительной ближневосточной архитектуры. На территории курортных мест страны, располагаются лучшие отели и гостиницы ОАЭ. С октября по апрель Эмираты походят для отдыха с детьми благодаря теплему климату, чистым пляжам с мелким песком и развитой инфраструктурой отелей. В ОАЭ есть три АКВАПАРКА. Самый известный и современный аквапарк – WILD WADI, находится рядом со знаменитым отелем «Jumeira Beach». Это один из лучших аквапарков мира, аттракционы которого не имеют аналогов в мире.

В 2013 студентка ЮФУ Сафронова Е.С проходила стажировку в ОАЭ в экскурсионной компании «Скайлайн Туризм». Проанализировав спрос на определенные экскурсии, она имела возможность самостоятельно определить наиболее популярные среди туристов объекты показа ОАЭ, входящие в экскурсионные маршруты.

Самой популярной экскурсией является «Сафари». Продолжительность этой экскурсии составляет 7 часов. Экскурсия начинается с захватывающего катания на джипах по песчаным барханам, близкое знакомство с верблюдами на верблюжьей ферме среди песков. Планируется остановка в бедуинском лагере, чтобы оказаться с пустыней лицом к лицу (и к фотообъективу). Вдали от городской суеты можно покататься на верблюде, насладиться арабским барбекю и экзотическим танцем живота под завораживающие ритмы восточной музыки.

На втором месте по спросу в компании «Скайлайн Туризм» была экскурсия «Шесть Эмиратов». Эта экскурсия дает возможность за один день увидеть 6 эмиратов из семи, которые входят в состав Объединенных Арабских Эмиратов. Маршрут проходит вдоль Пиратского побережья, как называли побережье Персидского залива в 18 веке англичане. Мы увидим сторожевые башни и заброшенные деревни, дошедшие до наших дней, прикоснемся к истории Северо-Восточной части Аравии. Кроме того, мы увидим все природные зоны Эмиратов: солончаки, пустыни, горы и даже саванну. В программе – короткое посещение соседнего государства Оман, часть



Мусандамского полуострова, куда разрешен пока въезд без виз. По ходу путешествия можно остановиться в отеле на берегу Индийского океана, где можно будет пообедать, и искупаться в водах Оманского залива, перед тем, как отправиться к традиционному рынку в горах. Замыкает кольцо большого путешествия маршрут по Северным Эмиратам.

Третьим по посещаемости маршрутом является посещение столицы Абу-Даби. История Абу Даби – это удивительная сказка о нефтяной “золушке”, или о том, как захолустная рыбацкая деревня в фантастически короткий срок превратилась в “ближневосточный Манхэттен”. И о мудрости его правителя-шейха Заида. И о воплощении его невероятных замыслов. Гордость шейха Заида – мечеть, названная в его честь. Она способна вместить до 40000 мусульман для молитвы. Но не размеры главное, а уникальная архитектура, которая ставит эту мечеть в один ряд с величайшими произведениями человечества.

В путешествии мы увидим многокилометровую набережную столицы с ее знаменитыми фонтанами, площадь символов арабского мира, пройдемся по тихим аллеям внутри Белого форта, прежнего дворца правителя Абу-Даби, и сравним его с современными дворцами эмиров. Еще одно уникальное сооружение, которое можно посетить – Дворец Эмиратов. Так называется отель, который ставят в один ряд со знаменитым Burj Al Arab (Парусом). В программе также поездка по соседним со столицей островам.

**Заключение.** Изученный материал позволяет сделать следующие выводы о современном состоянии и перспективах развития туристской индустрии в Объединённых Арабских Эмиратах. ОАЭ не обладают выгодными природными ресурсами развития туризма. Однако, продуманная и целенаправленная инвестиционная и маркетинговая стратегия позволили стране с высоким уровнем жизни стать центром международного туризма. ОАЭ – самая молодая и благоприятная из стран Ближнего Востока для развития международного туризма. Объединённые Арабские Эмираты – популярное направление выездного туризма, в том числе и среди российских туристов.

ОАЭ – являются центром пляжного, делового, шоп и других видов туризма, чему способствуют высокий уровень сервиса. Страна состоит из семи эмиратов, но большинство туристов предпочитают отдыхать лишь в трех из них Дубае, Абу-Даби и Шардже. ОАЭ обладает широко развитой гостиничной цепью, как собственных гостиниц, так и входящих в международные гостиничные цепи Radisson. Современная гостиничная индустрия ОАЭ отличается комфортность, большим разнообразием выбора и наличием уникальных проектов. Международная экспертная организация Business Monitor International провела тщательный анализ достижений и тенденций туристического сектора ОАЭ и составила позитивный прогноз его развития на период 2012-2017 годов. 2012 год был успешным для сектора туризма в ОАЭ, число прибывших туристов составило порядка 11 млн. Подавляющее большинство из них (8 млн) останавливались в Дубае, в Абу-Даби проживали 2 млн., а оставшийся 1 млн. гостей выбрал для проживания пять других

эмиратов[4]. ОАЭ показали хорошие результаты как в сегменте обычного, так и делового туризма, благодаря хорошо развитой туристической инфраструктуре и стабильной политической ситуации, что способствует повышению его привлекательности как туристического направления. Основываясь на данных первой половины 2013 года, ВМІ сохраняет свой прогноз 10-ти процентного прироста туристического потока в 2013 году, и 33,8% прироста на период 2013-2017 годов, ожидая, что число туристов составит около 16 млн. к концу прогнозного периода. Гостиничный сектор будет расти такими же темпами.

#### **Список литературы:**

1. Гостиницы ОАЭ //Турифо. 2012. №8. С 13-15
2. Инвестиционная привлекательность столицы ОАЭ // Журнал «Деловые Эмираты» 2013. №4/21.С.32-38
3. Отели ОАЭ <http://www.ice-nut.ru/uae/uae007.htm>
4. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

**e-mail:** ivlieva.o@mail.ru

© Ивлиева О.В., Сафронова Е.С., 2014

## **АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЕ КАК ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ И ПОЗНАНИЯ МИРА**

Ковалевский Е.А.

*Институт физики прочности и материаловедения СО РАН, г. Томск, Россия  
Томское областное отделение ВОО «Русское географическое общество»*

## **ACTIVE TOURISM AND TRAVEL AS A FORM OF UPBRINGING PERSONALITY AND COGNITION OF THE WORLD**

Kovalevsky E. A.

*Institute of Strength Physics and Materials SB RAS, Tomsk, Russia  
Tomsk regional branch of the NGO «Russian geographical society»*

### **Abstract**

The aim of this work is to show and possibly prove the optimality of full human development through the nature and implementation of themselves within a healthy lifestyle, as well as to invite the Government of Russia, as well as other countries to consider this issue as a priority in the education of young citizens of their states and international community as a whole.

**Введение.** Все люди рождаются как часть природы. В первую секунду душа новорожденного чиста, как сама природа. Ребёнок растёт, попадает в существующую в обществе систему: детский сад, школа, университет, работа. Наступает момент, когда человек, уже ощущая себя частью системы, вдруг задумывается, что такое жизнь и как нужно жить. К сожалению, это происходит не слишком рано, чаще – в зрелом возрасте, а иногда вообще не происходит.

Для многих стран характерно отсутствие государственной политики в воспитании молодёжи.

Целью данной работы является показать и, возможно, доказать оптимальность всестороннего развития человека через общение с природой и реализацию себя в рамках здорового образа жизни, а также предложить правительству России, равно как и других стран рассмотреть это направление как приоритетное в воспитании молодых граждан своих государств и мирового сообщества в целом.

**Методы исследования.** Возникают и исчезают цивилизации, но у людей до сих пор сохраняется серебряная нить, которая неразрывно связывает их с природой. Эта нить предполагает оптимальность и всесторонность развития личности и коллективов любого уровня на планете Земля в тесном общении с природой. Автор доклада более сорока лет посвятил развитию себя и своих учеников через общение с различными природными проявлениями, такими, как реки, тайга, джунгли, горы. Основным методом исследования – наблюдение за различными природными явлениями, территориями и их обитателями, живой и неживой природой. Генеральная линия исследований – определение и оптимизация формата общения человека с различными проявлениями природы. Результирующая составляющая – системное обобщение опыта, плановая передача знаний молодёжи, достижение успеха в воспитании и развитии молодых людей через всестороннее развитие и здоровый образ жизни.

**Результаты, обсуждение.** На пути общения с природой, исчисляемом несколькими десятками лет, автором и его учениками достигнуты спортивные успехи мирового уровня. Это экстремальные сплавы с Эвереста, океанские путешествия под парусом, чемпионские титулы в российских и международных турнирах по водному и парусному туризму, мировые достижения в рафтинге и альпинизме.

Мировоззрение автора кардинально менялось на этом пути, получив сильное воздействие в кругосветном плавании, впервые в мире совершенном на надувном парусном катамаране в период с 2006 по 2013 гг. Ключевые выводы были сделаны автором в Тихом океане, который команда под руководством Новосибирского капитана Анатолия Кулика пересекла в 2012-2013 годах.

**Заключение.** На планете Земля существует общий баланс – между природой, людьми и проявлениями цивилизации. Частный – внутри животного мира, в мире растений, между людьми. Для полноценного участия человечества в мировом балансе, для обеспечения целостности и сбалансированности мирового человеческого сообщества наиболее оптимальным является воспитание человека с раннего возраста в тесном общении с природой, в реализации здорового образа жизни с акцентом на физкультуру и спорт, нацеленность на познание мира.

# **ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЖИТЕЛЕЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСРЕДСТВОМ БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА**

Козарь Е.М., Дьякова Е.Ю.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## **PREVENTION AND TREATMENT OF RESIDENTS OF THE TOMSK AREA THROUGH BALNEOLOGIC RESOURCES REGION**

Kozarj E.M., Dyakova E.Yu.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

In this paper the analysis balneological resources Tomsk region and the extent of their use in the treatment and prevention of diseases of the inhabitants of the region. Found that leading in the Tomsk region are disease systems such as: respiratory, cardiovascular, urinary-genital, digestive and diseases of the musculoskeletal system. Found that for the treatment and prevention of these disease groups Tomsk region has the necessary resources balneological. Moreover, almost all mineral springs are used in resorts in the Tomsk region.

Бальнеотерапия является очень древним и широко распространенным методом лечения. Лечебное действие бальнеотерапевтических процедур основано главным образом на рефлекторном и гуморальном механизмах, т.е. осуществляется через нервную систему и кровь [1] Эффект от такого типа процедур, пройденных курсом, достигается значительный. Используют минеральные воды как для лечения уже имеющихся заболеваний и для их профилактики.

Томская область, в свою очередь, имеет большие запасы минеральных вод, принадлежащих к водоносным комплексам одного из крупнейших в мире Западно-Сибирского артезианского бассейна [6].

В связи с этим, целью настоящего исследования стала оценка соотношения рекреационного потенциала Томской области и основных групп заболеваний местного населения.

Лидирующими по Томской области являются заболевания таких систем как: дыхательная, сердечно-сосудистая, моче-половая, пищеварительная, а также заболевания опорно-двигательного аппарата (ОДА) [2].

Для лечения заболеваний органов дыхательной системы можно применять минеральную воду, содержащую ионы радона, она ускоряет заживление, снижается болевая чувствительность, повышается минимальный объем дыхания. В течение процедуры принятия радоновой ванны через кожу и дыхательные пути в организм проникает 0,3 – 6,4 % содержащегося в воде радона, который обуславливает  $\alpha$ -облучение тканей внутренних органов. Небольшая его часть (3 %) оседает в базальных клетках сегментарных и субсегментарных бронхов. Проводимость немиелинизированных нервных проводников при  $\alpha$ -облучении радоном существенно снижается, из-за чего

уменьшается болевая чувствительность [9]. Вода с содержанием радона в Томской области находится в Заварзинском минеральном радоновом источнике. Данный источник находится в 150 м от левого берега р. Ушайки, в 12 км от станции Томск-1 в юго-восточном направлении. Местность сильно пересечена, живописна. Воздух в хвойных лесах, находящихся здесь, практически стерилен. Непосредственно на расстоянии 2 км от источника никто не проживает. Промышленных предприятий в радиусе 10 км нет. После тщательного исследования территории и приведения ее к санитарно-гигиеническим нормам можно в этом районе создать лечебно-оздоровительное учреждение санаторно-курортного типа.

Эту же воду можно употреблять для лечения заболевания опорно-двигательного аппарата. При этом ускоряется заживление, снижается болевая чувствительность. Применяется при таких заболеваниях как: артриты и полиартриты, оститы, остеомиелиты, переломы костей с замедленной консолидацией, остеоартроз, спондилиты. Лечебный эффект: противовоспалительный, анальгетический, иммуностимулирующий, сосудорасширяющий [8].

Для лечения и профилактики заболеваний пищеварительной системы подойдут минеральные воды гидрокарбонатного класса. Так как они оказывают ощелачивающее действие на содержимое желудка, а также способствуют понижению кислотно-щелочного равновесия в организме. Присуще всем минеральным водам свойство вызывать в зависимости от времени их приема по отношению к приему пищи либо стимулирующее секрецию желудочного сока, либо тормозящее ее действие. Поэтому гидрокарбонатные минеральные воды считаются универсальными водами. Вследствие снижения ацидоза улучшается углеводный обмен, что важно при лечении больных сахарным диабетом. Присутствие в гидрокарбонатных водах кальция способствует их противовоспалительному, а магния – спазмолитическому действию, что учитывается при лечении больных с заболеваниями органов пищеварения (желудочно-кишечного тракта воспалительного характера со склонностью к спазмам) [5]. Вода такого типа используется в санатории-профилактории «Строитель», который расположился в живописном месте п. Богашево, в пригородном Томском районе, недалеко от города Томска [4]. А также похожая вода применяется в санатории-профилактории «Энергетик», расположенном в живописном месте села Аникино, в пригородном Томском районе, недалеко от города Томска [5].

Для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы применяется и хлоридно-натриевые ванны. Хлоридные натриевые ванны оказывают противовоспалительный и десенсибилизирующий, а как следствие и болеутоляющий эффект больным дегенеративными и другими поражениями суставов в результате стимулирующего влияния ванн на функции различных органов и систем и благоприятного их действия на адаптационно-приспособительные механизмы и механизмы саногенеза. Хлоридные натриевые ванны оказывают благоприятное влияние на функциональное состояние

сердечно-сосудистой системы у больных с нейроциркуляторной дистонией гипотонического типа, гипертонической болезнью, ревматическими пороками сердца у взрослых и детей и т.д. Положительное действие этих ванн по ряду показателей функционального состояния центральной нервной системы и гемодинамики (РЭГ, осциллография) значительно более выражено по сравнению с широко используемыми углекислыми, радоновыми и сульфидными ваннами [5]. Вода подобного ионного состава используется в пансионате с лечением «Источник», который находится в лесной таежной зоне в п. Чажемто, Колпашевского района на севере Томской области [3].

Для лечения заболеваний моче-половой системы можно использовать йодобромные ванны. Их воздействие на почки и мочевыводящие пути обусловлено улучшением почечного кровотока, функционального состояния почек, нормализацией обменных процессов в почках, что приводит к уменьшению активности воспалительного процесса. Терапевтический эффект при заболеваниях почек обусловлен также сосудорасширяющим и диуретическим действием йодобромных ванн [7]. Йодобромные воды используются в санатории «Чажемто», находящемся в лесной таежной зоне в п. Чажемто, Колпашевского района на севере Томской области [10].

Таким образом, рекреационный потенциал Томской области в плане бальнеотерапии позволяет проводить лечение и профилактику основных групп заболеваний жителей данного региона.

#### Список литературы:

1. MedRelated. Лечебные минеральные воды. Бальнеология [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.medrelated.ru/heals-418-1.html> –2014.
2. Войнич А.Н., Козарь Е.М., Дьякова Е.Ю. Анализ структуры заболеваемости населения Томской области за 2002-2011гг. // Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Физическая культура, здравоохранение и образование», посвященной памяти В.С.Пирусского. Томск, 14-15 ноября 2013. С. 147-151.
3. Все об отдыхе и туризме / Санаторий «Источник» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rkmag.ru/?page=487> – 2014.
4. Все об отдыхе и туризме / Санаторий «Строитель» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rkmag.ru/?page=490> – 2014.
5. Все об отдыхе и туризме / Санаторий «Энергетик» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rkmag.ru/?page=491> – 2012.
6. Горная энциклопедия. Западно-Сибирский артезианский бассейн [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.mining-enc.ru/z/zapadno-sibirskij-artezianskiy-bassejn/> – 2014.
7. Международная клиника интегральной медицины [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://inmedclinica.ru/content/bronkhialnaya-astma>– 2013.
8. Опорно-двигательный аппарат [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://spinet.ru/oda/> – 2013.
9. Радоновые ванны. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/medicina/radonovye-vanny.html> – 2013.
10. Чажемто [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://chazhemto.ru/> – 2014.

## **ПРЕДСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ О КВАЛИФИКАЦИЯХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Колодий Н.А., Родионова Е.В., Агранович В.Б.

*Томский политехнический университет, г. Томск, Россия*

## **PRESENTATION OF BUSINESS AND GOVERNMENT OF QUALIFICATION OF SPECIALISTS IN TOURISM**

*Kolodiy N.A., Rodionova E.V., Agranovich V.B.*

*Tomsk polytechnic university, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Based on the analysis of the existing system of training staff in Russia and abroad, the basic methodological principles has been revealed during the implementation of programs of continuing professional education (CPE) for personnel in tourist industry. In order to determine the main directions of modernization of continuing professional education (CPE) it is required to monitor and organize stakeholders' requirements to the qualifications of modern personnel in tourist industry. A study was conducted on «Perceptions of business and government on the necessary qualifications of specialists in tourism and techniques of obtaining them». During the study 12 expert interviews with representatives of business and government, and 62 formalized interviews with the heads of travel agencies were conducted. The results showed that, in the opinion of the experts, the education should be on the one hand more uniform, with a set of professional knowledge, skills, and abilities. On the other hand, the training should be more narrowly focused and aimed at the acquisition of specialized skills. The experts also noted the need for action-oriented educational programs.

Подготовка туристских кадров относится к области национальных стратегических интересов России. Современные специалисты в области туризма должны стать катализаторами развития индустрии туризма, освоения новых технологий, носителями инновационной культуры. Современный этап развития индустрии туризма отличается сложностью и высокой дифференцированностью профессиональной деятельности, что объективно предъявляет высокие требования к уровню и качеству подготовленности специалистов. Исследователи фиксируют отставание социальных теорий от туристских практик [1,3]. Анализ сложившейся системы подготовки кадров туристской индустрии в Российской Федерации и за рубежом (проведенный данным авторским коллективом ранее) показал, что для решения поставленной задачи при реализации программ дополнительного профессионального образования туристских кадров необходимо учитывать следующие методологические принципы:

- высокий уровень теоретической подготовки в области профессиональных дисциплин, учитывающий тенденции современного общественного развития, включение в учебный процесс ведущих

отечественных и иностранных специалистов в сфере подготовки туристских кадров;

- развитие навыков аналитической деятельности, выполнение проектов, направленных на практическое применение современных методик и технологий организации деятельности туристских предприятий;

- развитие навыков комплексного анализа деятельности туристского предприятия и тенденций развития туристского рынка;

- личностно-ориентированный подход к участникам образовательного процесса, направленный на выработку ответственного отношения к результатам своей профессиональной деятельности;

- аспект саморазвития, при котором акцент делается на организацию профессиональной деятельности, ориентированной на постоянное профессиональное самосовершенствование.

В основу системы подготовки и переподготовки кадров туристской индустрии должны быть положены требования и ожидания самой индустрии туризма. Мониторинг, систематизация и включение требований государства, работодателей, потенциальных потребителей и самих учащихся в основные положения концепции системы подготовки и переподготовки кадров в сфере туризма позволят урегулировать часть противоречий в деятельности всех субъектов рынка туристических услуг и повысить качество его функционирования в будущем [4,6]. Соответственно необходимо выявить требования следующих сообществ:

- *бизнес-сообщества и представителей органов власти туристских регионов* – через применение компетентностного подхода к проектированию образовательных программ, ориентацию на квалификационные требования к профессиям и должностям; учет специфики развития туризма в России и соответствующей туристской политики;

- *образовательного сообщества* – через анализ эффективности существующей в России практики дополнительного образования в сфере туризма и предложение концептуального подхода к ее оптимизации;

- *потенциальных учащихся* на основе имеющихся базовых компетенций и возможностей слушателей дополнительных образовательных программ и программ по переподготовке кадров.

Авторский коллектив провел исследование на тему «Представления бизнеса и власти о необходимых квалификациях специалистов в сфере туризма и способах их получения» (Здесь и далее используются результаты исследования, проведенного участниками проекта TEMPUS «Сеть непрерывного образования в туризме») [2,5].

*Экспертное интервью.* В ходе данного исследования, было проведено интервью с 12 экспертами, 8 из них являются руководителями турагентств, 4 – представляют исполнительную власть городского и областного уровня. Интервью было разделено на три смысловых блока: первый блок исследовал мнение о необходимости специального образования для персонала, работающего в сфере туризма, второй – о квалификации необходимой для



данного персонала и третий блок – наиболее целесообразных, оптимальных формах обучения данного персонала.

*Результаты:*

*Блок 1.* Было отмечено, что в сфере туристической индустрии работают люди с очень разным образованием, чаще всего высшим. Можно выделить приоритетность гуманитарного образования, а именно социально-экономического направления. Было выявлено две особенности относительно существующих требований к уровню образования сотрудников, работающих в сфере туризма: во-первых, отмечалось, что необходимость специального образования появляется в процессе роста полномочий сотрудника или в случае усиления его специализации; во-вторых, было выявлено, что только в последнее время (2–5 лет, по мнению разных источников) необходимость в специальном образовании возросла, что связывалось, прежде всего, с развитием и усложнением (диверсификацией) туристической индустрии.

Сравнение эффективности деятельности работников со специализированным образованием и не имеющих такового, выявило следующие особенности: разница чувствуется на начальном этапе работы и в отношении возможности карьерного роста – на начальном этапе – работники, имеющие специальное образование быстрее адаптируются («хорошо включаются в работу», «они ведь часто делали это на практике, когда учились»), также им проще даётся переход на новые направления деятельности.

Относительно приема на работу выяснилось, что на практике реализуются два подхода. Согласно одному подходу – новые работники часто принимаются «по рекомендации», «по знакомству», при этом большое внимание уделяется обще-социальным и человеческим качествам. Согласно второму подходу – новый сотрудник принимается строго в соответствии с необходимыми заданными параметрами – под определенную работу, здесь важнейшим фактором приёма выступает уже образование.

Ряд выбранных экспертов отметили, что обращают внимание не только на наличие высшего образования: для них также важным является ВУЗ, в котором будущий работник получил специальное образование. «У меня есть возможность сравнить работу выпускников разных ВУЗов – иногда бывает очень разный уровень, поэтому приходится полагаться не только на наличие специальности, но и на собственную интуицию – то, что видишь, как человек общается, предлагать ему какие-то пробные задания».

В вопросе о развитии специального образования у экспертов не было разногласий – абсолютно всем оно представляется необходимым. Относительно того, в каком направлении оно должно развиваться, можно выделить два мнения. Одно мнение, которое выразили ряд экспертов, при этом отметили, что оно должно быть более унифицированным – т.е. необходимы универсальные стандарты, чтобы не было такого, что «получив одно образование, люди по факту имеют разные навыки, разные знания». Другое, достаточно ярко выраженное мнение, заключалось в том, что обучение должно

быть более узконаправленным, т.е. необходимы специализированные курсы, направленные на получение узких знаний, например, знаний в области нормативно-правового обеспечения туристской деятельности или в области – «Мне нужен человек, который бы специализировался на юридических вопросах и нет необходимости учить его технологии продаж».

*Блок 2.* В общем вопросе о базовых квалификациях работника в сфере туризма можно выделить следующие группы ответов:

- знания и навыки стратегического мышления (знание конкурентного анализа, умение просчитать риски, умение подсчитывать и прогнозировать эффективность деятельности);

- узкоспециализированные знания и навыки (умение составлять турпакет, рассчитывать его стоимость, знание нормативно-правового обеспечения в туризме, умение бронировать).

- знания и навыки эффективного общения (умение слушать, угадывать потребности клиента, продавать продукты); «Для менеджера важно внимательно слушать – понять, что хочет клиент и сделать ему адекватное предложение – важно, чтобы клиент остался доволен и поездкой, и тем, как его в агентстве»

Необходимость этих навыков связывалась с особенностями исполняемой работы: весь персонал, занятый в сфере туризма, эксперты поделили на три ключевые группы: руководители (1), руководители подразделений (специалисты) (2); персонал, работающий с клиентами (3).

Отмечалось, что варианты специализации на предприятии зависят от типа данного предприятия. В туроператорской организации выделялись следующие направления деятельности: специалист по формированию турпродукта, специалист по бронированию (отдельно отмечалось, что на современном рынке данный тип специалистов особенно востребован), специалист по продвижению турпродукта, директор. В туристическом агентстве выделяли следующие типы специалистов: руководитель продаж, непосредственно турагент, специалист по визовому обеспечению, руководитель тургруппы (и сопровождающие), руководитель направления и директор.

Относительно квалификаций, необходимых для данных групп можно было выделить две точки зрения. Согласно первой точке зрения, в большей степени высказанной представителями исполнительной власти, в случае должностного роста изменение квалификации заключается в её расширении, т.е. квалифицированные руководители должны знать всё, что знают их подчинённые, что нужно для эффективной организации и контроля работы персонала, они должны обладать навыками стратегического мышления. Таким образом, руководитель в идеале должен быть человеком с максимально широким профессиональным кругозором. В данном ключе высказывалось мнение, что хороший руководитель постоянно повышает свою квалификацию. Персонал среднего уровня должен хорошо знать свою специализацию, например, специалисту по визовому обеспечению особенно необходимы знания нормативно-правового обеспечения туристической деятельности и навыков

ведения деловых переговоров, для руководителя тургруппы наиболее важными навыками являются знание психологии, основ общения и межкультурной коммуникации, умение работать с жалобами клиента, также важным является знание нормативно-правового обеспечения. Для персонала нижнего уровня (как отметил один эксперт – «таких работников, какие пришли к нам с запада, принято называть клерками») главными качествами являются ответственность, исполнительность и знание основ туристического бизнеса – квалификационные требования к ним носят универсальный характер – они необходимы для работы в турбизнесе, независимо от занимаемой должности. Среди таких универсальных характеристик были выделены: знание языка, навыки эффективного общения, знание туристской терминологии и базового нормативного обеспечения туристской деятельности.

Отдельно стоит отметить, что разделение на данные специализации имеет перспективный характер. На современном рынке большую долю туристических компаний составляют малые предприятия, численность работников на которых довольно мала (5–10 человек), соответственно, на таких предприятиях, один работник выполняет работу различных направлений.

Согласно второй точке зрения, в задачи руководителя не входит знание всех нюансов деятельности его подчиненных. Главными задачами руководителя является стратегическое и оперативное управление компанией – создание условий для эффективной работы, подбор персонала, координация работы различных направлений и контроль за их деятельностью.

*Блок 3.* В большинстве случаев экспертами было отмечено, что работникам в сфере туризма желательно иметь специальное высшее образование, но, можно отметить, что, прежде всего акцент делался на получении высшего образования, желательно гуманитарного или экономического направления. Объяснялось это в основном тем, что высшее образование даёт умение логически мыслить, всесторонне анализировать проблемную ситуацию, и аргументировано отстаивать свою точку зрения, – «Высшее образование – это что? Это ум, кругозор, начитанность. Такой человек способен дальше видеть ситуацию и на него проще положиться в решении каких-то вопросов».

Отмечалось, что если работник имеет неспециальное высшее образование, то его целесообразно дополнить освоением каких-либо необходимых специализированных курсов, а их длительность и форма зависит от вида деятельности данного работника и от степени соответствия его базового образования. «Я, например, недавно взяла на работу турагентом психолога (человека с высшим психологическим образованием). Она быстро включилась в работу и прекрасно ладит с клиентами. Разумеется, у неё были определенные сложности и сначала ей что-то объясняли и помогали другие работники и я понимаю, что если она захочет получить более высокую должность, то ей надо будет подучиться, но в целом, думаю, что специализированных курсов (может быть в пределах года- двух) ей будет достаточно – человек она толковый».

Существующие формы образования экспертами оцениваются в целом положительно, хотя и отмечалось разные оценки реформы образования, а

именно переход от пятилетнего обучения к схеме «4+2» (бакалавриат и магистратура).

Что касается приоритета в отношении способа обучения, можно отметить, что и представители бизнеса, и представители власти отмечают необходимость преваляирования практики, особенно на последних курсах в случае получения высшего образования и при получении дополнительного специального образования на базе имеющегося высшего. Отмечалось, что необходимо проблемно-ориентированное обучение, т.е. в процессе обучения важно связывать теоретический материал и практику. Отдельно стоит отметить, что два эксперта, представляющие исполнительную власть, подчеркнули, необходимость ориентации на зарубежный практический опыт, это необходимо для формирования широкого стратегического мышления. «В современной ситуации в туристической сфере, особенно на местах, необходим прорыв, а если учиться у местных практиков, то можно приучиться к существующим шаблонам – и это приведёт к постоянному движению по кругу. Чтобы выйти за его пределы, нужен принципиально новый взгляд – взгляд со стороны – это можно обеспечить только за счёт хорошего знания современной теории и зарубежного опыта».

Эксперты отметили, что реальное положение не соответствует желаемому – существует перекос в сторону теоретической подготовки специалистов и разрыв в практической и теоретической части обучения.

*Формализованное интервью.* В ходе данного исследования, было проведено 62 формализованных интервью с руководителями турагентств. Тип выборки – метод основного массива.

Первые три вопроса были посвящены исследованию актуальности специального образования для работников сферы туризма. Было выяснено, что подавляющее большинство (43 человека из 62) считают необходимым получение специального образования для работы в сфере туризма. Двенадцать (12) руководителей выбрали «свой вариант» ответа: 8 из них указывали на то, что необходимость специального образования зависит от занимаемой должности, 3 – на то, что иногда хороший опыт более важен, нежели специальное образование. Все опрошенные обращают внимание на образование претендента при приёме на работу, для 16 из 62 человека это не самый важный фактор при выборе претендента. Относительно формы образования были выявлены следующие приоритеты: самым популярным является высшее специальное (53 человека), на втором месте – дополнительное специальное образование (профессиональная переподготовка) на базе высшего (39 человек), и на третьем месте стоит среднее специальное (24 человека), для 5 человек форма образования значения не имеет.

Таким образом, можно отметить, что абсолютно все представители туристского рынка согласны с необходимостью модернизации и развития профессионального образования в сфере туризма. Ряд экспертов отметили, что образование должно быть более унифицированным, т.е. необходимы универсальные стандарты, в соответствии с которыми кадры, прошедшие

обучение по одинаковым образовательным программам в сфере туризма, имели бы сопоставимый набор профессиональных знаний, умений и навыков. С другой стороны, обучение должно быть более узконаправленным, т.е. отмечена необходимость наличия специализированных курсов, нацеленных на получение узких знаний, например, знаний в области нормативно-правового обеспечения туристской деятельности. Подчеркнем также, что представители бизнеса отмечают необходимость практической направленности содержания образовательных программ, выпускники должны быть готовы к работе в условиях реального туристского рынка.

Результаты данных исследований, дополненные требованиями потенциальных потребителей туристских услуг (данные исследования авторский коллектив планирует проводить дальше) позволят выявить основные направления модернизации программ ДПО в сфере туризма.

#### Список литературы:

1. Злоказова Н.Е. Международный опыт подготовки кадров сферы туризма и сервиса в решении задач кадрового обеспечения Олимпиады «Сочи-2014»// Вестник международных организаций, 2008, № 7-8(22).-С.85-97.
2. Колодий Н. А. , Родионова (Арляпова) Е. В. , Агранович В. Б. Анализ российского опыта организации дополнительного профессионального образования в сфере туризма [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2013 – №. 2. – С. 9-17. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/108-8991>
3. Константиновский Д.Л. Качественное образование: ресурс и его использование // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие [Электронный ресурс] : Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса / РОС, ИС РАН, АН РБ, ИСППИ. — М.: РОС, 2012. — 1 CD ROM. — URL: <http://www.isras.ru/files/File/congress2012/part39.pdf>. – С. 5979-5988.
4. Радьков А. О кадрах для туристической отрасли. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.akvobr.ru/radkov\\_kadry\\_dla\\_turizma.html](http://www.akvobr.ru/radkov_kadry_dla_turizma.html)
5. Родионова (Арляпова) Е. В. , Колодий Н. А. , Конюхова Т. В. Анализ зарубежного опыта организации дополнительного профессионального образования в сфере туризма [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2013 – №. 2. – С. 1-8. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/108-8992>
6. Фурманков А.Н. Особенности ведения дополнительной образовательной деятельности в нестабильной среде. Современная бизнес-среда и образовательная среда – совпадающие тенденции // Дополнительное профессиональное образование. – 2008. – № 9. – С. 4-6.

**e-mail:** [eva@tpu.ru](mailto:eva@tpu.ru)

© Колодий Н.А., Родионова Е.В., Агранович В.Б., 2014

## МЕСТО КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ В СИСТЕМЕ ТУРИЗМА

Корейш А.С., Кабачкова А.В.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## PLACE OF RESORT INDUSTRY IN TOURISM

Korejsh A.S., Kabahkova A.V.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### Abstract

One of the specific types of tourism is a health resort tourism. It has all the main features of tourism on the one hand, as well as the specific features of the other. The report provides information on the location in the spa industry and the resort in the tourism system, its problems and prospects.

Туризм представляет собой сложный социально-культурный, экономический и психологический феномен, многогранность которого характеризуется наличием большого количества определений. Одни из них носят узкоспециальный характер, отражают отдельные аспекты туризма – экономические, социальные, правовые и т.п. Другие – сущностные определения – характеризуют предмет в целом, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражающееся в единстве всего многообразия свойств и отношений. В наиболее общем виде туризм можно определить с двух сторон:

– во-первых, это вид социально-культурной и досуговой деятельности в рамках всего свободного перемещения населения от места своего проживания и работы в другой регион (в пределах данной страны или за границу);

– во-вторых, это индустрия, производящая услуги, необходимые для удовлетворения потребностей, возникающих во время путешествий.

Одним из специфических видов туризма является санаторно-курортный туризм. Ему присущи все основные признаки туризма, с одной стороны, а также специфические особенности, с другой.

Рынок санаторно-курортных и туристских услуг состоит из многочисленных и разнообразных по профилю санаторно-курортных учреждений, туристских фирм, гостиничных предприятий, различных организаций, имеющих целью проведение необходимого лечения, организацию оздоровительного отдыха, увлекательных туристических туров, экскурсионную деятельность и разнообразного вкусного лечебного питания отдыхающих.

Последние два года знаменовались определенными изменениями в состоянии санаторно-курортного дела в России. Этой отрасли стали больше внимания уделять на государственном уровне, при этом курортно-рекреационная система и ее проблемы рассматривались в едином комплексе с туризмом. Это особенно важно, так как по сей день не утихают споры, относятся ли санаторно-курортные организации к туризму.

Исторически сложилось так, что лечебный отдых в России был и остается доминирующим. Санатории и пансионаты с лечением, несмотря на все перипетии переходного лихолетья, удерживают положительную динамику, что

свидетельствует о сохранении у населения России интереса к поддержанию здоровья на курортах. В настоящее время учреждений оздоровительного профиля насчитывается свыше 4000 единиц общей вместимостью 761 тысяча мест, в то время как туристских баз сохранилось всего 158, емкостью в 27 тысяч мест. При этом число лечебно-оздоровительных учреждений (санаториев, санаториев-профилакториев и пансионатов с лечением (2232)) по-прежнему больше, чем просто учреждений отдыха (2184) [1].

С точки зрения системы организации лечения и оздоровления российские курорты и сегодня являются одними из лучших в мире. Российские курортные технологии вполне современные, имеют значительную коммерческую ценность, в том числе и экспортную. Однако в целевых программах устойчивого развития туризма, как правило, нет даже упоминания о курортах. С научной точки зрения это принципиально неверно, так как устойчивое развитие рекреации и туризма должно базироваться на рациональном использовании всех видов рекреационных ресурсов, включая и природные лечебные ресурсы.

Осознав перспективность развития туризма, в регионах стали формировать специализированные органы управления туризмом (Комитеты, Управления, Департаменты и даже Министерства), проводить политику, поддерживающую туризм и формы предпринимательства, с ним связанные. Курорты же остались вне поля их внимания и поддержки. Это приводит к тому, что даже в тех регионах, где курортное дело является самой развитой формой туристской индустрии, при разработке концепций развития туризма приоритет отдается другим видам туристской деятельности.

Понятие «курортное обслуживание» и «туристическое обслуживание» не поглощают друг друга, но в силу исторически развивающейся отрасли по удовлетворению потребностей населения в отдыхе, функционируют близко друг с другом. Курортная отрасль не может существовать в отрыве от туризма, хотя бы потому, что она относится к системе отдыха, где помимо лечебных функций присутствуют спортивные и анимационные занятия, а также экскурсионные программы. Сейчас выбор курорта во многом определяется условиями размещения и развлечения, дополняющими лечебные курсы. Да и сами лечебные программы среди сочетанных видов аэротерапии ранее включали не только хождение по терренкурам, но и занятия ближним туризмом. И туристские организации (турбазы, горнолыжные и горные курорты, яхт-клубы и т.д.), и санатории используют одну и ту же инфраструктуру (транспорт, связь, тепло, энергосети, сферу услуг и проч.), а также одни и те же объекты социокультурной инфраструктуры (театры, музеи, киноконцертные залы и т.д.); они заинтересованы в их совершенствовании [2].

При этом сама по себе туристская отрасль может стать фактором, обеспечивающим повышение конкурентоспособности российской экономики. Россия располагает большим потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, природные достопримечательности, а в отдельных регионах –

нетронутая, дикая природа. В докладе Всемирного совета по туризму и путешествиям отмечается, что в следующем десятилетии Российская Федерация может стать одной из ведущих стран в сфере путешествий и туризма.

Однако ситуация в курортной сфере складывается не лучшим образом. С одной стороны, многие санаторно-курортные учреждения, акцентировав основное внимание на оказании общего сервиса, стали уделять меньше внимания медицинской стороне своей деятельности. С другой стороны, те регионы, которые имеют в своем распоряжении великолепные природные лечебные грязи, исключительного качества воды, рассолы, газы, по уровню сервиса до сих пор оставляют желать лучшего.

**Заключение.** Необходимо уравновесить эту ситуацию и научиться сочетать природные богатства, гигантский практический опыт и европейский сервис для того, чтобы люди могли не только отдыхать, но и оздоравливаться, проходить реабилитацию, долечиваться. Перспективность развития туризма, в регионах стали формировать специализированные органы управления туризмом (Комитеты, Управления, Департаменты и даже Министерства), проводить политику, поддерживающую туризм и формы предпринимательства, с ним связанные. Курорты же остались вне поля их внимания и поддержки. Это приводит к тому, что даже в тех регионах, где курортное дело является самой развитой формой туристской индустрии, при разработке концепций развития туризма приоритет отдается другим видам туристской деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Аракелова Л.Л., Тамбовцева Л.Б. Спелеогалотерапия / Совершенствование санаторно-курортной сферы в современных условиях: Материалы 1-й научно-практической конференции. – 2003. – С.93-96.
2. Быков В.А. Стратегия повышения конкурентоспособности курортно-туристских услуг: Автореферат. – СПб.: СПбГУЭФ, 2007. – 22 с.

**e-mail:** koresh0792@mail.ru  
© Корейш А.С., Кабачкова А.В., 2014

## **ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАОУ СОШ №32**

Ларина А.В.

*МАОУ СОШ №32, г. Томск, Россия*

## **TOURISM AND REGIONAL STUDIES PROJECT RESEARCH ACTIVITIES IN SCHOOL № 32**

Larina A.V.

*School №32, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Tourist and local history activities at our school is based on group work. She presented programs «Local History and Tourism», «Young reporter», «Literary Nandigram», «Young Photographer».



Туристско-краеведческая деятельность позволяет развить познавательную, социальную и творческую активность для школьников, воспитать любовь к Родине. Школьное краеведение дополняют занятия туризмом. Во время походов учащиеся выполняют краеведческие задания, работают с различными источниками информации. Итоги пройденных маршрутов представляют в отчётах, на конференциях и фестивалях.

Туристско-краеведческая деятельность в нашей школе ведётся на основе кружковой работы. Она представлена программами «Краеведение и туризм», «Юный корреспондент», «Литературное краеведение», «Юный фотограф».

Ощутимую поддержку направление в рамках Региональной Томской общественной организации «Детско-юношеское экологическое объединение» «Муравейник» при взаимодействии с учреждением дополнительного образования ДДЮ «Кедр», факультетом дополнительных профессий ТГПУ. Общественная организация создана по инициативе бывших учеников учителя географии Панько Эдиты Ивановны в 2000 г. Организация объединила учителей истории, биологи, географии, литературы, экологии, представителей авторской песни.

В туристско-краеведческой деятельности, осуществляем непрерывное экологическое образование, начиная с начальной школы, погружая в проектную творческую деятельность средних и старших подростков.

Любой поход, краеведческий маршрут есть проект, который требует подведения итогов, проведения рефлексии в виде оформления отчёта. Школьники получают и ставят свои задачи в деятельности, выполняя обязанности, реализуют личностные потребности от постановки проблемы, гипотезы, цели до получения образовательного продукта.

Краеведческий опыт охотно представляем на проектной конференции «Путь к истокам», которая была создана в рамках общественной организации «Муравейник». Конференция «Путь к истокам». Традиционно школьники готовят **статьи** на страницы областной газеты экологов и краеведов «Муравейник». Туристскую и краеведческую Организация развивается благодаря актуальности выбранных направлений, взаимообогащению в работе общего дела сохранения среды обитания при бережном отношении к окружающей природе и в заботе друг о друге.

**Практика.** Первые шаги мы начинаем с экскурсий по городу. Посещаем музеи города, школьный музей боевой славы, читаем легенды, изучаем карту города, создаём ребусы, встречаемся с интересными людьми, делаем фотоснимки и участвуем в фотоконкурсах в рамках программ Дворца творчества детей и молодёжи. Изучаем опыт выдающихся томичей: их деятельность в городе и за его пределами. Посещаем окрестности Томска, проводим литературные гостиные в школьной библиотеке. У нас есть лес, посаженный своими руками в деревне Баяново при содействии общественной организацией «Дом Природы». Со школьниками города исправляем осенью ошибки неграмотных томичей экологических слётах, организованных ДДЮ

«Кедр», участвуем весной в акциях по очистке устья р. Ушайки, организуемых ОГУ «Облкомприрода».

**Принципы.** Наш главный принцип в воспитании экологического мышления – жить в движении, узнавать мир на маршрутах. Во время походов учащиеся выполняют краеведческие задания, работают с источниками информации (литературой, специалистами, интернет-ресурсами). Обязательно ведутся записи на маршруте, ведётся фото и видео наблюдение.

Мы путешествуем, не вредя природе. Как правило, выбираем новые районы. В горах, в ледниковой зоне используем газ. Мусор выносим в населённый пункт. Воспитанники взрослеют, маршруты усложняются, а любознательность ведёт вдаль за пределы города, области. А для этого проводятся тренировки, приобретаются навыки. Мы умеем строить иглу – экологическое жильё эскимосов из спрессованного снега. Благодаря туристскому опыту, узнаём, где берёт начало горная река, можем открывать для себя спокойные и бурные реки.

Но на категорийные маршруты мы выходим, оформляя документы в МБОУ ДОД ДДЮ «Кедр» после выпуска детской маршрутно-квалификационной комиссии.

Результаты оформляем **в отчётах**, наши школьники участвуют с ними на Чемпионатах спортивных походов, а также проводим классные часы в начальной школе по итогам наших маршрутов. В бурной творческой, проектной, исследовательской деятельности и нужна интеграция многих учебных предметов.

Детский школьный туризм переживает угасание длительное время, держится за счёт организаций дополнительного образования. Больше имеют распространение походы выходного дня.

Как вызвать новый интерес к туристским походам в условиях нового педагогического стимулирования? Можно ли спортивные маршруты представлять на школьных конференциях и фестивалях?

Творческая группа учителей истории, биологии, географии, литературы MAOU СОШ №32 созвала коллег и школьников г. Томска на **проект «Друзья таёжного края»**, который был рождён в программе «Путь к истокам». Он проводится в три этапа: На первом проекта пешком осваивается Томск и его окрестности. На втором этапе проводится Фестиваль маршрутов, проводится встреча юных путешественников с защитой творческих отчётов. Сбор школ города на первом этапе проводится не каждый год, это требует больших усилий. Третий этап – эколого-биологический, замыкает программу этнографический конкурс в форме кругосветок, где включается теория туристкой подготовки. О наших мероприятиях мы сообщаем через Информационно-методический центр г. Томска.

Чтобы приобщить педагогов и школьников к практике туристско-спортивной деятельности, к культуре оформления опыта в отчёте, решено предложить походы выходного дня. Были приглашены учителя со своими командами, им была вручена упрощённая форма отчёта для оформления

пройденного маршрута, где обязательным пунктом является сбор исторической информации; группы заполнили маршрутные листы от экологической организации, которые были разработаны специально к Фестивалю. Работы собирались в виде творческого отчёта: стенгазет, мультимедийных презентаций.

В сентябре и октябре пройдено 10 маршрутов по г. Томску и окрестностям. По итогам проведён 1 ноября 2008 г. первый Фестиваль школьных краеведческих маршрутов с 15 творческими отчётами, в котором участвовали и обменялись опытом 250 путешественников из 10 образовательных учреждений г. Томска. Участники сделали для себя открытия в истории, географии, выявили экологические проблемы Томска и его окрестностей. Особенно увлекательной были творческие отчёты экскурсий по Толстому мысу, необычным памятникам Томска, по реке Киргизке, по устью реки Басандайки, Тимирязевскому бору. Фестиваль имел уникальное музыкальное сопровождение авторской песни.

Таким образом, любой спортивный маршрут можно представить как исторический, интегрированный проект, популяризируя спортивный туризм в разных школьных дисциплинах.

К 10-летию Региональной Томской общественной организации «Детско-юношеское экологическое объединение» «Муравейник» коллектив педагогов подтвердил свой уникальный опыт для школьников: был проведён фестиваль 13 ноября 2010 г. в МОУ СОШ №32, на которых коллективы отчитывались и обменивались опытом о пройденных туристско-краеведческих маршрутах. Задачей ставилось разнообразить маршруты по г. Томску и области. В походы выходного дня вышли 250 человек. Вся деятельность общественной организации фиксируется в протоколах и необходимой отчётной документации. Как результат, учителя и дети выходили на разные туристские соревнования, экологические и краеведческие программы города Томска.

Проект, сохраняя формат, будет обновляться при расширении социального партнёрства.

e-mail: la.ann@mail.ru  
© Ларина А.В., 2014

# КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СИБИРИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ АВТОНОМИИ ГРЕКОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

Минченко Т.П.

*Томский государственный педагогический университет  
Томский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук  
Томск, Россия*

## CULTURAL-SIGHTSEEING AND EDUCATIONAL TOURISM IN SIBERIA (ON THE EXAMPLE OF GREEK NATIONAL-CULTURAL AUTONOMY OF TOMSK OBLAST)

Minchenko T.P.

*Tomsk State Pedagogical University  
Tomsk Scientific Center of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences  
Tomsk, Russia*

### **Abstract**

The article investigates the various forms of cultural and educational tourism , carried out by members of the National-Cultural Greek Autonomy of Tomsk oblast, as well as forms of preconditioning participants tourist trips in the school of the Greek language , literature and culture of Greece. Members of autonomy also organize scientific understanding of the Greek national culture and traditions and their development in Siberia, as well as the development of the notion of human competence, based on the concepts of the game pedagogy, Andragogy and Acmeology. The integrated approach in the implementation of cultural and educational tourism allows us to develop humanitarian human competence as a backbone in relation to other competencies is noted.

Культурно-познавательный, или экскурсионный, туризм представляет собой путешествия и поездки с познавательными целями. Под образовательным туризмом мы понимаем вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является образовательная деятельность: изучение зарубежных языков или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

Предметом статьи является представление различных форм культурно-познавательного и образовательного туризма, осуществляемого членами РОО «Национально-культурная автономия греков Томской области», а также форм предварительной подготовки участников туристических поездок в школе греческого языка, литературы и культуры Греции, в ансамбле национального танца и в рамках других форм работы автономии.

С момента образования греческой общины в Томске в 2000 году одним из приоритетных направлений ее культурно-образовательной деятельности были различные программы образовательного и культурно-познавательного туризма для младшего, среднего и старшего возраста при активном использовании ресурсов грантовых конкурсов, организованных греческой стороной. Для детей

и молодежи в первую очередь, развивались программы образовательного туризма, связанные с освоением греческого языка в контексте истории и культуры Греции.

Перед началом каждой программы в томской греческой автономии в течении длительного периода велась подготовка и отбор будущих ее участников, показавших лучшие результаты в освоении греческого языка, греческой истории и культуры. Это стало возможным благодаря активной творческой работе школы греческого языка, литературы и культуры Греции при Национально-культурной автономии греков Томской области, а также ансамбля «Понтийская мозаика», включавшего детский и молодежный составы. Преподаватели в школе и в танцевальном коллективе также первоначально обучались в рамках программ подготовки учителей греческого языка в Греции или стажировок и программ повышения квалификации руководителей танцевальных коллективов.

Первая за Уралом школа греческого языка открылась в Томске в сентябре 2001 г. при поддержке факультета иностранных языков ТГУ, в группах для взрослых, студентов и детей занималось около 50 чел. Школа основывается на системном подходе к обучению греческому языку, ставя своей задачей не только обучение греческому языку, но и знакомство с историей и с разнообразными направлениями культуры современной Греции. Занятия в Томске дополняются участием в программах культурно-познавательного и образовательного туризма в Греции, тем самым приобретает уникальный опыт целостного погружения в культуру.

С начала 2003 учебного года отделение школы стало работать на базе института международного образования ТПУ. Основной предмет, греческий язык, начинал вести преподаватель Института языковых коммуникаций ТПУ Дмитрий Леонидович Матухин, подготовленный в соответствии с программами подготовки учителей греческого языка стран Причерноморья в Кипрском и Афинском университетах, университете Иоаннины. Впоследствии подключились и другие преподаватели: либо носители языка из университетов Греции, либо подготовленные по программам подготовки учителей греческого языка томские греки. Проводились занятия для детской, молодежной и взрослой групп.

На занятиях учащиеся младшей группы постигают основы греческого языка в формате игры, позволяющей легко запоминать ключевые слова и фразы. Во время занятий демонстрируются фильмы по греческой истории и культуре, стихотворения современных греческих поэтов, разучиваются песни на родном языке. Ученики младшей и молодежной групп готовятся к выступлениям на различных праздниках Дне Независимости в марте, Дне ОХИ в октябре и т.п. Современная методика обучения, включая рабочие программы для начинающих разных возрастов, предусматривает «погружение» в языковую среду в Греции по программам гостеприимства для всех возрастных групп, культурные мероприятия. Комплексность позволяет естественно интегрироваться в современное общество, оставаясь носителем древней

культуры и сохраняя «живую» связь с историей, литературой и традициями современной Греции.

Процесс изучения греческого языка, истории, литературы и культуры Греции явился следствием социальных и межкультурных изменений в обществе в условиях развивающихся международных связей и процесса глобализации общества. Расширение межкультурных связей и потребность целостного представления о греческой культуре в процессе обучения языку обусловило создание рабочей программы «Греческий язык, история и культура Греции».

Данная программа реализует основополагающую культуuroобразующую направленность дополнительной образовательной деятельности в рамках дополнительного образования и рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста.

Основными принципами дополнительного образования в рамках единого образовательного пространства являются: свобода выбора учащимися дополнительной программы и видов деятельности; создание условий для самореализации личности; обеспечение ситуации успеха для каждого; сотрудничество и уважение личности; признание права на пересмотр возможностей в самореализации.

В качестве цели преподавания этой комплексной дисциплины постулируется не только формирование лингвистических навыков, развитие на их основе коммуникативных умений в процессе обучения иноязычному общению на греческом языке, но и формирование представлений об особенностях греческой истории и культуры и о влиянии эллинизма на европейскую и российскую культуру и язык.

Для учащихся взрослой группы, продолжающих обучение, школа греческого языка – это возможность поддержания и совершенствования разговорного языка, письма и чтения, с целью более глубокого погружения в культуру.

Теорией образования взрослых занимается андрагогика, молодая наука, которая, однако, имеет уже богатый опыт обучения взрослых. Особую актуальность в наше время приобретает социально-психологический аспект этого опыта.

Как отмечает Д. Л. Матухин: «Андрагогическая ценность является составной частью опыта обучения взрослых, позволяющая определить, с одной стороны, степень соответствия организационных форм и методов обучения возрастным особенностям взрослых обучающихся, их мотивам и ожиданиям, а, с другой стороны, охарактеризовать развивающий, личностный эффект образования» [1, 267].

В первом случае особое значение имеет опыт организации человеком своей образовательной деятельности, его способность выстраивать собственную образовательную программу. Во втором случае речь идёт о творческих поисках, направленных на определение роли образования в формировании рефлексивного сознания, рефлексивного отношения человека к

собственным ценностям, к собственному жизненному и профессиональному опыту.

Ведущим андрагогическим принципом считается деятельность человека, сознательно избирающего индивидуальную образовательную траекторию в соответствии со своими интересами и потребностями.

Образование представляет ценность для взрослого не только своим результатом (социальным или личностным), оно призвано делать жизнь человека более наполненной, разнообразной и интересной. Лишь в этом случае образование реализует свои многообразные функции. Образование является важнейшим инструментом социализации взрослых. Важна направленность образования, его способность содействовать поиску решений в ситуациях социального выбора.

Кроме андрагогики, концепции обучения взрослых находят научное обоснование в акмеологии. Акмеология или возрастная психология зрелости (взрослости) делится на креативную, профессиональную, прикладную и другие виды. Акмеология выступает одной из научных основ решения проблемы формирования и развития индивидуальности обучающегося в процессе обучения. Это связано с тем, что индивидуальность рассматривается в ней как высшая сущность человека, это один из предметов акмеологии, на который направлены научные поиски в данной области [2; 3].

Еще одним методологическим источником, альтернативным сложившимся формам педагогики является педагогика фасилитации (сотрудничества), где основной акцент делается на организацию активных видов учебной деятельности. Преподаватель не просто передает учебную информацию, а является режиссером процесса обучения, предлагает необходимый комплекс средств обучения. Учебная информация используется как средство организации учебной деятельности, а не как цель обучения; обучающийся является субъектом деятельности вместе с преподавателем. Развитие индивидуальности обучающегося – одна из главных образовательных целей.

С образованием автономии у многих греков Сибири впервые появилась возможность побывать на исторической родине, увидеть землю, где жили их предки. Благодаря тщательно подготовленным программам, включавшим образовательную, культурную, спортивную, экскурсионную и другие составляющие, туризм превращался в подлинное путешествие, неотделимое от того насыщенного знаниями и событиями пространства, в котором оказывались участники.

Для детей и греческой молодежи были организованы туристические поездки в образовательные лагеря, в которых они не только отдыхали и совершали экскурсии в красивейшие места Греции, но и изучали греческий язык, культуру, национальные песни и танцы, активно общаясь с греками из разных стран, показывая свои достижения в конкурсных выступлениях, организованных руководителями программ.

Примером таких программ служат грантовые программы обучения Новогреческому языку и культуре, в диапазоне от 2-недельных интенсивных

курсов до 6-месячных и годовых программ, ежегодная программа Греческого Правительства «Гостеприимство для детей из стран СНГ» в разных уголках Греции, программы гостеприимства для пожилых людей, спортивные программы, фестивали культуры и искусства, и другие. С 2008 года греки Сибири получили возможность совершать паломнические поездки в составе делегации греков бывшего Советского Союза в монастырь Панагия Сумела в Трапезунде и по другим греческим святыням.

Параллельно с проведением образовательного процесса и участием в международных программах культурно-познавательного и образовательного туризма в автономии активно развивается научное осмысление национальной культуры и традиций и их развитие в Сибири, а также разработка понятия гуманитарной компетентности [4].

Новый качественный этап в этом осмыслении был достигнут в ходе подготовки и проведения I Международной научно-практической конференции «Эллинизм: культура, традиции и язык в российской государственности и в социуме Сибири» [5], доклады которой вызвали широкое обсуждение, как в ходе самой конференции, так и в последующих дискуссиях.

Представляется, что подобный комплексный подход в ходе подготовки и участия в разных формах культурно-познавательного и образовательного туризма позволяет целостным образом развивать гуманитарную компетентность человека (его становление субъектом культуры) как системообразующую по отношению к другим компетентностям: социально-личностным, профессиональным и др. в различных аспектах: в коммуникации, в сознании и саморефлексии, а также в творческом преобразовании. Эта компетентность предполагает готовность человека к саморазвитию и к позитивной деятельности; умение брать ответственность за себя и последствия своих действий, признание высшей ценности духовно-нравственного бытия и самосовершенствования.

#### Список литературы:

1. Матухин Д. Л. Психолого-педагогические основы обучения взрослых иностранному языку / Эллинизм: культура, традиции и язык в российской государственности и в социуме Сибири. – Томск, 2010. – 328 с.
2. Бодалев А.А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристика и условия достижения. – М.: Флинта-Наука, 1998.
3. Гагин Ю.А. Концептуальный словарь-справочник по педагогической акмеологии. – СПб., 1998.
4. Minchenko T.P., Litvinova T.D, Blank T. P., Trifonova L. E. Improving personal humanitarian competence using the practices at the Department of foreign languages of TSC SB RAS as an example // Construction of a Man: Reports of All-Russian scientific conference with international participation. Vol. 2. – Tomsk: TSPU Press, 2008. – С. 99-103.
5. Эллинизм: культура, традиции и язык в российской государственности и в социуме Сибири: Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. – Томск: Изд-во ТГУ, 2010.- 328 с.



**РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ТОМСКОЙ  
ОБЛАСТИ ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА.  
ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2014 ГОД**

Михалева Ю.Ю.

Департамент по культуре и туризму Томской области, г. Томск, Россия

**DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY IN THE TOMSK  
REGION UP TO 2013.  
PLANS AND PROSPECTS FOR 2014**

Mikhaleva Y.Y.

Department of Culture and Tourism of the Tomsk region, Tomsk, Russia

**Abstract**

Tourism industry in the Tomsk region, as well as, in general, the country in 2013 was in the process of being updated and published in its development to a new level. By the end of 2013 in the Tomsk region, as in Russia as a whole, the trend of progressive increase in the rate of growth of tourist services. Increasing demand for tourist services in the population continue to be the main growth driver at the Tomsk tourism market, showing optimism about the dynamics of development in 2014.

Сфера туризма в Томской области, так же как, в целом, по стране, в 2013 году находилась в стадии обновления и вышла в своем развитии на качественно новый уровень. Внутренний и въездной туризм выбран одним из основных направлений оживления региональной экономики, так как именно он оказывает стимулирующее воздействие практически на все виды экономической деятельности региона.

По итогам 2013 года в Томской области, как и в целом по России, наметилась тенденция поступательного увеличения темпов роста объёмов туристских услуг. По оперативным данным Томскстата в январе – декабре 2013 года на территории Томской области было оказано населению туристских услуг на сумму 927,4 рублей. Темп роста туристских услуг в отчётном периоде составил 109,7 % к уровню аналогичного периода прошлого года.

Увеличилось количество международных туристских прибытий на 5,6 тыс.чел. по отношению к 2012 году, в том числе наблюдается увеличение прибытий в 2,3 раза из стран дальнего зарубежья (этому способствовало проведение мероприятий международного масштаба, получение томским аэропортом статуса международного, увеличение количества иностранных студентов).

Организацией отдыха и реализацией путевок в текущем году в области занималось 11 туроператоров, из которых все 11 занимаются внутренним туризмом, 3 оператора международным въездным туризмом (ООО «Параллель», ООО «Туристская компания «Хобби-тур»», ООО «Туристическое агентство «Аэро-Тур-Томск»», и 1 туроператор специализируется на международном выездном туризме «Туристская компания

«Хобби-тур»)). Отдых туристов обеспечивают 86 коллективных средств размещения, среди них 2 отеля со статусом 4 звезды, 5 гостиниц – 3 звезды.

В целях эффективного продвижения Томской области как территории благоприятной для развития туризма в 2013 году были реализованы следующие наиболее значимые мероприятия:

- Выполнена научно-исследовательская работа по формированию 4 туристско-рекреационных и 2 автотуристских кластеров.

- Разработаны 6 новых туристских маршрутов:

- «Город – университет» (маршрут ориентирован, в первую очередь, на абитуриентов, иностранных студентов, выпускников вузов и др.);

- «От шедевра к шедевру» (маршрут по историческому району г.Томска «Верхняя Елань», показ памятников архитектуры конца XIX века – начала XX века);

- «Вне стен школы – край родной» (культурно-познавательный маршрут для школьников по районам области);

- «Царское родниковое ожерелье исторического Томска» (связанный с историческим маршрутом следования цесаревича Николая II и легенде о старце Феодоре);

- два региональных экскурсионных маршрута для различных категорий экскурсантов в рамках проекта «Открытый закрытый Северск» (направлены на знакомство с северскими брендами: демонстрационными площадками ОАО «СХК», памятниками и достопримечательными местами города, постоянными экспозициями музея, театрами, единственным в Томской области северским зоопарком и др.);

- Создан туристический портал (специализированный информационный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях Томской области) <http://TRAVEL-TOMSK.RU>.

- Проведен первый областной конкурс «Лидеры турбизнеса-2013».

- Заключены Соглашения с Федеральным Агентством по туризму и Администрацией Томской области, с Республикой Казахстан РФ (ХМАО-Югрой) о взаимодействии в сфере туризма, с Паломническим Центром Московской Патриархии (в рамках которого осуществляется тесное взаимодействие, а также проводится активная работа по документированию граждан Российской Федерации, иностранных граждан, попавших в трудные жизненные ситуации).

- Проведена организационная работа по созданию Туристско-информационного центра (разработан – Устав, структура центра, определены виды деятельности (в т.ч. приносящие доход) и др.).

- Проведен конкурс проектов на участие в долгосрочной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы». На конкурс было представлено 94 проекта по 10 номинациям, объем финансовых средств на реализацию поддержанных проектов составил 27,4% от общего объема финансирования мероприятий программы. Главным итогом Конкурса стало подтверждение стратегической

политики развития внутреннего и въездного туризма – радиальное развитие туристско-рекреационного районирования, базирующегося на расширении конкурентных преимуществ, которыми обладает регион. «Точками роста» въездного и внутреннего туризма в Томской области на ближайшую перспективу выбраны культурно-познавательный, событийный, деловой, сельский туризм.

### **Сельский туризм.**

По оценкам ВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года.

Для Томской области сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим с одной стороны горожанам приобщаться к традиционному укладу жизни сельских жителей, с другой – развивать несельскохозяйственные виды деятельности на селе для сельских жителей.

Помимо основных услуг по размещению туристов, хозяева гостевых домов предлагают услуги активного отдыха (охота и рыбалка, сбор грибов и ягод, походы и прогулки, экскурсии по окрестностям и т.д.), организацию досуговых программ (участие в деревенских праздниках, мастер-классы и т.д.), оздоровление (посещение бани, фитотерапия, лечебные грязи, массаж и т.д.).

С целью продвижения сельского туризма в районах области в декабре 2013 года Департаментом по культуре и туризму проведен семинар «Продвижение развития сельского туризма на территории Томской области», на котором приглашенный эксперт. В мероприятии приняли участие делегации из муниципальных образований, преподаватели вузов и техникумов, сотрудники туристских компаний, общественные организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся туристским бизнесом. По результатам семинара Департаментом по культуре и туризму Томской области подготовлены методические рекомендации для руководства по развитию сельского туризма, с целью оказания поддержки сельским поселениям в создании эффективного конкурентноспособного турпродукта, который бы способствовал устойчивому развитию сельских поселений, увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке традиций, народных промыслов и ремесел, сохранению экологии.

В настоящее время предприниматели из Зырянского района (Чердатское сельское поселение) и Кожевниковского района (Чилинское сельское поселение) серьезно занялись разработкой проектов развития своих территорий, обращаются в департамент за консультациями по развитию сельского туризма, открытию собственного дела.

### **Деловой туризм**

Сегодня деловой туризм как составляющая рынка деловых встреч активно развивается во всем цивилизованном рынке. Город Томск обладает необходимым потенциалом для развития, в первую очередь, таких видов делового туризма как конгрессного, научного, выставочно-ярмарочного туризма.

Этому способствует, прежде всего, научно-образовательный статус Томска. В Томске 8 государственных высших заведений, ряд учебных вузов, развивающихся на коммерческой основе, более 40 научно-исследовательских институтов, 3 института повышения квалификации и переподготовки кадров, целый ряд техникумов и училищ.

В вузах и НИИ города ежегодно проводится значительное количество конференций разного уровня (конгрессы, международные и региональные конференции).

На территории города расположен Международный деловой центр «Технопарк», в котором ежегодно проводится более двух десятков разноплановых выставок, собирающих представителей не только Сибирского региона, но и со всей России.

В мае 2013 года прошел XV форума INNOVUS «Энергия инновационного развития» с участием более двух тысяч человек. Томский форум INNOVUS — первый в России инновационный форум, ставший за прошедшие годы одной из самых авторитетных площадок для обсуждения вопросов инновационного развития и выработки решений в сфере модернизации экономики России.

Развитие современных информационных и коммуникационных технологий необходимо для полной интеграции области в мировое информационное пространство. Томская область – одна из признанных лидеров РФ по развитию IT-отрасли. По уровню проникновения Интернета Томская область занимает место в пятерке регионов России. По проникновению сотовой связи в десятке лидеров-регионов.

К важному фактору, способствующему развитию делового туризма в Томской области следует отнести функционирование на его территории особой экономической зоны технико-внедренческого типа, что обеспечивает постоянный приток деловых людей в область.

Разработка новых экскурсионных маршрутов позволит узнать, как действует технико-внедренческая зона, какие вузы города связаны с предприятиями, научными организациями и инновационными разработками.

### **Событийный туризм**

Лидером в продвижении событийного туризма в Томской области можно по праву считать Томский район. На его территории ежегодно проводятся такие мероприятия, как авиашоу в Головино, праздник Топора в Зоркальцево, праздник Кузнеца в Семилужках, День любви и верности в Коларово. Фестиваль «Праздник Топора» считается одним из брендов Томской области. В августе 2013 году прошел Шестой Международный фестиваль-конкурс «Праздник Топора», где принимали участие мастера из Томска, других регионов России, из Норвегии, Финляндии, Канады, Болгарии, США и Чехии. В рамках фестиваля прошли открытие городка аттракционов, фестиваль фольклорной и бардовской песни, работала ярмарка подворий районов Томской области, для гостей провели мастер-классы мастеров плотницкого дела.

## Основные задачи для развития туризма на территории Томской области на 2014 год

1. Повышение уровня кадрового потенциала в Томской области.
2. Проведение мероприятий, направленных на развитие детского и молодежного туризма. На организацию экскурсий и турпоездов детей в общей сложности из средств двух целевых программ в 2014 году планируется направить 4 млн. рублей.».
3. Реализация туристско-информационной политики и решение задачи по продвижению регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.
4. Создание туристский ориентирующей информации и системы навигации.

Во исполнение поручения президента России Министерство культуры в июне 2013 года разработало единые информационные знаки для всех туристических объектов страны (коричневые таблички с белыми надписями на русском и английском языках и специальными QR-кодами). В тех регионах, где внедряется новая система навигации, наблюдается положительная динамика в ускорении развития внутреннего туризма и интеграции объектов культурно-исторического наследия в туристическую отрасль – Нижний Новгород и т.д.

5. Работа по созданию областного государственного автономного учреждения в целях комплексного решения задач по развитию внутреннего и въездного туризма в Томской области, вытекающих из поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина, Департаментом по культуре и туризму внесено предложение о создании **единого регионального туристско-информационного центра (ТИЦ)** как государственного автономного учреждения с собственной рекреационной зоной – сельским парком «Околица». ТИЦ – это площадка, где, благодаря созданному механизму взаимодействия органов государственной власти области, органов местного самоуправления с участниками турбизнеса, смогут напрямую общаться муниципалитеты, средства размещения, рекламисты, производители продукции. В ТИЦ посетителям бесплатно предлагается печатная продукция, материалы туркомпаний региона. В перспективе в рамках ТИЦ могут быть созданы филиалы в муниципалитетах, активно развивающих туризм.

Повышение востребованности туристических услуг у населения продолжит служить основным фактором роста на Томском рынке туризма, демонстрируя оптимизм относительно динамики развития и в 2014 году.

e-mail: dc-mjj@cct.tomsk.gov.ru

© Михалева Ю.Ю., 2014

# ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЮЖНЫХ РАЙОНАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Науменко А.П., Льготина Л.П.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE SOUTHERN REGIONS OF THE TOMSK REGION

Naumenko A.P., Lgotina L.P.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Natural and economic conditions of the southern regions of the Tomsk region are considered in article, as a factor of development of rural tourism. Problems of development of this type of tourism as in the region, and Russia are allocated. The main consumers of rural tourism are revealed.

Одним из направлений развития внутреннего и въездного туризма является развитие сельского (аграрного) туризма. Сельский туризм – это отдых горожан в сельской местности в гостевых домах, созданных сельской семьей на основе собственного жилого дома и приусадебного участка или фермерского хозяйства [1].

Наши исследования показали, что в Томской области наиболее перспективными для развития этого вида туризма являются южные районы (Кожевниковский, Шегарский, Томский, Асиновский, Первомайский и Зырянский). В целом равнинный рельеф этой территории благоприятен для развития личного подсобного хозяйства, а его изрезанность речными долинами имеет эстетическое значение. Агроклиматические условия позволяют выращивать здесь картофель, горох, раннеспелые сорта капусты, томаты и другие культуры. Главной водной артерией является р. Обь и ее наиболее крупные притоки. Эти реки являются основными рыбохозяйственными водоемами, вследствие чего, возможны занятия рыбалкой и водными видами рекреации на селе.

Южные районы области относятся к зоне южной тайги и лесостепи и имеют богатый животный и растительный мир. Поэтому практически все они располагают охотничьими угодьями, что также немаловажно для этой категории туристов. Из разрешенных к охоте здесь водятся: лось, волк, заяц, лиса, норка, медведь, тетерев, рябчик, куропатка, утки, кулики, гуси, рысь. Лесные массивы имеют большие запасы грибов и ягод. Например, хозяйственные запасы грибов по Шегарскому и Кожевниковскому районам составляют по 0,3% от запасов области, а в Первомайском районе 0,4 % [1].

На территории южных районов сосредоточена основная часть населения. Определенная его доля проживает в сельской местности и имеет личные подсобные хозяйства, которые представляют собой специфический сегмент аграрной экономики, базирующийся на использовании ресурсов и трудового потенциала сельских семей. В хозяйствах развито выращивание культурных

растений и животных. В Томском и Зырянском районах разводят пчел. К тому же почти все владельцы таких подсобных хозяйств имеют определенные условия для приема гостей. Маркетинговые исследования показали, что имеется и потребитель сельских туров. Восемьдесят процентов респондентов знают, что такое сельский туризм, причем из них 70 % хотели бы провести отпуск в сельской местности.

В настоящее время существует ряд проблем, которые отрицательно сказываются на развитии сельского туризма:

1. Слабо развита инфраструктура: недостаток средств размещения, неразвитая транспортная сеть, иногда отсутствие коммуникаций.

2. Недостаточная поддержка сельских предпринимателей на государственном уровне. Необходимо стимулировать владельцев гостевых домов, уменьшая налоговую ставку, предоставляя банковские кредиты на льготных условиях и т.д. При этом такая деятельность должна быть четко регламентирована и законодательно прописана.

3. Создание туристических брендов и их реклама.

4. Формирование информационно – туристической базы по предложению сельских домов на Российском рынке. Так, исследуемые районы не представлены ни в одном ресурсе о сельском туризме.

Такой вид отдыха отлично подойдет для семей с детьми. Детям, постоянно проживающим в крупных городах с плохой экологией, где мало зелени, очень полезно будет провести время на природе. В деревне для них найдется масса незнакомых ранее развлечений. Выбирают сельский туризм сегодня также пожилые люди, компании молодых людей, а также люди, увлекающиеся спортом. В деревне имеется множество возможностей для активного отдыха. Среди мотивов, побуждающих крестьян оказывать такие услуги, выделяют: желание получать дополнительные доходы; наличие в хозяйствах необходимой базы (прежде всего – мест для ночлега), дополнительная возможность продажи собственной продовольственной продукции; расширение контактов с людьми.

В этих районах действуют различные программы и конкурсы для поддержания личных подсобных хозяйств. Например, «Поддержка начинающих фермеров» и «Развитие семейных животноводческих ферм». По итогам было определено 8 победителей, которые в настоящее время активно развиваются и готовы принимать сельских туристов у себя на подворье.

#### **Список литературы:**

1. Шилова С. Г., Терехова Н. Я., Образцова О. Ю., Буйволова М. И., Васильева Н. А. Зеленый дом: методическое пособие по организации сельского туризма. Красноярск, 2010. С. 7.

**e-mail:** aleksa\_n90@mail.ru  
© Науменко А.П., Льготина Л.П., 2014

## О ПРОБЛЕМАХ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

Пан Н.В. Косова Л.С.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## TOURISM IN SMALL TOWNS OF RUSSIA

Pan N.V. Kosova L.S.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Currently, Russia is the process of tourism development in small towns. This creates a lot of problems whose solution depends on the efforts of both the local administration and the State as a whole. To sustain small cities in Russia in 2007, an Association of small Tourist Towns. The problem of the development of inbound tourism is typical for small towns in Siberia, in particular, of the Tomsk region. Here foreign tourists mainly visit the regional center, and the small town of Asino, Kolpashevo, Strezhevoy, Kedrovyy remain in the shadow of major tourist flows. The lack of information, poor infrastructure, remoteness from regional center, the lack of auto-and railway wrecks havoc on all their tourist value.

В настоящее время в России активизируется процесс развития сферы услуг, особенно туризма. Местные, региональные, а часто и государственные структуры в развитии индустрии туризма видят наиболее быстрый и эффективный путь развития экономики многих не только депрессивных, наиболее отсталых районов, но и относительно стабильно развивающихся. Зарубежная печать представляет туризм как фактор-ускоритель социально-экономического развития, занятости населения, повышения доходов, и уровня жизни, часто забывая об «обратной стороне медали» – огромное количество туристов превращают рекреационную территорию в малопригодную для жизни и отдыха местность. Так, некоторым альпийским селениям Австрии и Швейцарии пришлось запретить посещение определенных объектов, чтобы уменьшить на них туристскую нагрузку.

Подобная ситуация сложилась и в России, где основной поток туристов устремляется в центральные регионы (Москва, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо»), испытывающие тяжелейшую нагрузку. Поэтому вполне целесообразно попытаться распределить объем туристов по всей территории России, а в частности в малые, не перегруженные туристами, города. Надо отметить, что основными городскими поселениями России являются малые и средние города: средних (с населением 50-100 тыс.) – 155, малых (менее 50 тыс.) – 780. В небольших городах европейской части России, которым присвоен статус исторических, в настоящее время наблюдается рост количества туристов. Как правило, такие города возникли в X-XII вв., имеют исключительную историю, архитектурные ансамбли древнерусского зодчества и современную инфраструктуру. Часто количество туристов, ежегодно посещающих эти города, намного превышает численность местного населения. Например, Переяславль-Залесский в 2009 г. посетило 296,6 тыс. человек (из них



около 6 тыс. иностранцев), что более чем в 7 раз превысило собственное население города [1].

Но не все малые города отвечают требованиям, предъявляемым туристским регионам, главнейшими из которых являются: а) наличие объектов туристского интереса (памятников истории и культуры, музеев, флоры, фауны и т.д.); б) наличие качественных для удовлетворения потребностей туристов услуг. Именно поэтому потенциал малых городов не пользуется достаточным спросом, отчего в итоге страдает его социально-культурное и социально-экономическое развитие в целом. Также малым городам присущи следующие проблемы [2]:

1) неблагоприятная демографическая ситуация – миграция молодежи в более крупные города, естественная убыль населения, низкий уровень развития здравоохранения;

2) недостаточный уровень развития социально-культурной сферы и низкий уровень развития инженерно-инфраструктурных объектов;

3) ограниченность экономической базы и невыгодные конкурентные позиции в привлечении квалифицированных кадров и инвестиций;

4) технологическая отсталость промышленных предприятий, высокий уровень износа основных фондов, недостаток мест приложения труда и рост безработицы.

Для поддержания малых городов России в 2007 г. была создана Ассоциация Малых Туристских Городов (АМТГ). Ее цель – создание и продвижение конкурентоспособного туристского продукта, а также представление интересов малых туристских городов на уровне федеральной власти. В настоящее время в ассоциацию входят лишь 8 городов: Азов, Дмитров, Елабуга, Кунгур, Углич, Мышкин, Суздаль, Тобольск. АМТГ проводит различные мероприятия: фестивали «Азовское осадное сидение», исторической реконструкции «Абалакское поле», «В гости к Снежной королеве», велофестиваль «Угличская верста» и др., привлекая все больший поток туристов. В 2009 г. Ассоциация малых туристских городов подписала Соглашение о сотрудничестве с Национальной ассоциацией мэров городов-курортов и туристических городов Франции. А это значит, что малые города России представляют интерес и на международной арене [1].

Для систематизации информации о туристской территории и туристских ресурсах регионов РФ Российским государственным университетом туризма и сервиса разработан инновационный проект «Живая карта России», используя возможности современных информационных технологий. В рамках проекта создается база данных туристских ресурсах России, открытая для свободного доступа пользователей Интернета. На интерактивной карте РФ возможно найти информацию о памятных местах, достопримечательностях, объектах туристской инфраструктуры, маршрутах и многом другом, что может заинтересовать путешественника по России. Используя эту систему, потребитель может не только заранее спланировать маршрут и посетить больше интересных объектов, но и заранее выбрать подходящие предприятия питания,

развлечения, места торговли сувенирной продукцией, получит возможность on-line бронирования необходимых услуг [3]. Этот проект интересен еще и тем, что туда поступает информация о неизвестных широкому кругу туристов уголках российской глубинки, которые не менее интересны, чем, к примеру, «Золотое кольцо».

Проблема развития въездного туризма характерна и для малых городов Сибири, в частности, Томской области. На площади чуть менее 317 тыс. км<sup>2</sup> проживает чуть более 1 млн. 64 тыс. человек. При этом основная часть населения сосредоточена в областном центре (540 тыс.) и его городе-спутнике Северске (около 109 тыс.). В силу периферийного положения области въездной туризм недостаточно хорошо развит, хотя в последнее время происходит небольшое увеличение въездного туристского потока. Так, в 2010 г. в области побывало 22,1 тыс. иностранных туристов, что на 7,7% больше чем в 2009 г. Иностранные граждане приезжают в основном из стран СНГ (86,7%) [4]. Естественно, что основным пунктом посещения является административный центр области.

Хуже обстоят дела в 5 небольших городах области: Асино, Колпашево, Кедровый, Стрежевой и Северск, расположенных в разных частях огромной области и в разных направлениях от Томска, что обусловлено либо историей заселения края, либо освоением природных богатств. Добраться до них бывает очень сложно, особенно в зимний период. Согласно общепринятой классификации первые 4 города области относятся к категории малых городов с населением до 50 тыс. человек, и только последний относится к группе крупных (109 тыс.).

Наиболее богатыми туристско-рекреационными ресурсами обладают города Асино и Колпашево. Это старинные поселения, история которых изобилует событиями, увековеченными в исторических памятниках, музейных экспозициях и топонимике улиц, хотя статус города они получили только в середине XX в.

Самый северный город – Стрежевой (в 640 км от Томска), основан в 1966 г. и (49,9 тыс. человек). Кедровый является одним из 6 самых маленьких по численности населения городов в России – 2,5 тыс. человек. Его строительство началось в 1982 г. Эти города планировались как центры освоения нефтегазовых районов Томской области.

Как показали исследования, туристский потенциал малых городов Томской области необычайно велик и своеобразен, и весьма привлекателен для туристов. Однако отсутствие информации о них, слабо развитая инфраструктура, сводит на нет всю их туристскую ценность. Отдаленность от областного центра, отсутствие авто- и железных дорог, затрудняет в них развитие туристской отрасли, а значит и предприятий гостеприимства, т.к. без потребителей они будут простаивать и не окупят вложений в их строительство. Это проблема государственная, характерная для всех малых городов России, и не может быть решена в одночасье, а только при последовательной политике поддержки туристской отрасли государством. В целом, можно сказать о том,

что у туризма в малых городах России большой потенциал и, чем раньше его начнут эффективно использовать, тем скорее улучшится социально-экономическая ситуация в малых регионах страны. При этом, важно осознавать, что это не единственный фактор роста экономики малых городов России, и не стоит рассчитывать на моментальные улучшения. Существует множество проблем, которые были перечислены выше. И важно помнить поговорку: «Мыслить надо глобально, а действовать – локально».

#### Список литературы:

1. Ассоциация малых туристских городов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.amtg-rus.ru/about\\_us/](http://www.amtg-rus.ru/about_us/)
2. Мультимедиа журнал/ Проект Ахей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mmj.ru/economics.html?&article=979&cHash=09b4e5e12d>
3. Российский государственный университет туризма и сервиса [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://old.rguts.ru/alive\\_russian\\_map](http://old.rguts.ru/alive_russian_map)
4. Томские новости. Важнейшие события в городе, области и стране. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tnews.tomsk.ru/>, свободный.

e-mail: [Kosovals@sibmail.com](mailto:Kosovals@sibmail.com)  
© Пан Н.В. Косова Л.С., 2014

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ (КАЗАХСТАН)

Плохих Р.В.

*Институт географии Национального научно-технологического холдинга  
«Парасат» МОН РК, г. Алматы, Казахстан*

## SOCIAL-ECONOMIC POTENTIAL FOR DEVELOPMENT OF THE TOURISTIC AND RECREATIONAL COMPLEXES IN ATYRAU OBLAST' (KAZAKHSTAN)

Plokhikh R. V.

*Institute of Geography of the National Scientific and Technological  
Holding «Parasat» of the MES of the RK, Almaty, Kazakhstan*

### Abstract

In article a brief overview of the results of the assessment and mapping of social-economic potential (SEP) for development of touristic and recreational complexes (TRC) in Atyrau oblast' (Kazakhstan) are presented. Methodology which enabled a calculate of the indicator of the *SEP<sub>trc</sub>* are described. Key aims of the development of the TRC in Atyrau oblast' are identified.

Понятие «туристская отрасль экономики» постепенно размывается. Для рыночной экономики характерно не столько развитие обособленных отраслей, сколько функционирование диверсифицированных межотраслевых туристско-рекреационных комплексов (ТРК). Это связано с тем, что индустрия отдыха и

туризма производит как предметы потребления (например, пищу, сувениры, специальные каталоги и др.), так и услуги (например, размещение в гостинице, перевозки-трансферты, развлечения и др.) [1].

Туристско-рекреационный комплекс представляет собой совокупность ресурсов и предприятий, обеспечивающих производство одного или нескольких туристских продуктов. Он образуется в результате интеграции инфраструктуры разного назначения: санаторно-курортного, туристско-экскурсионного, спортивно-оздоровительного и др. (рисунок 1).

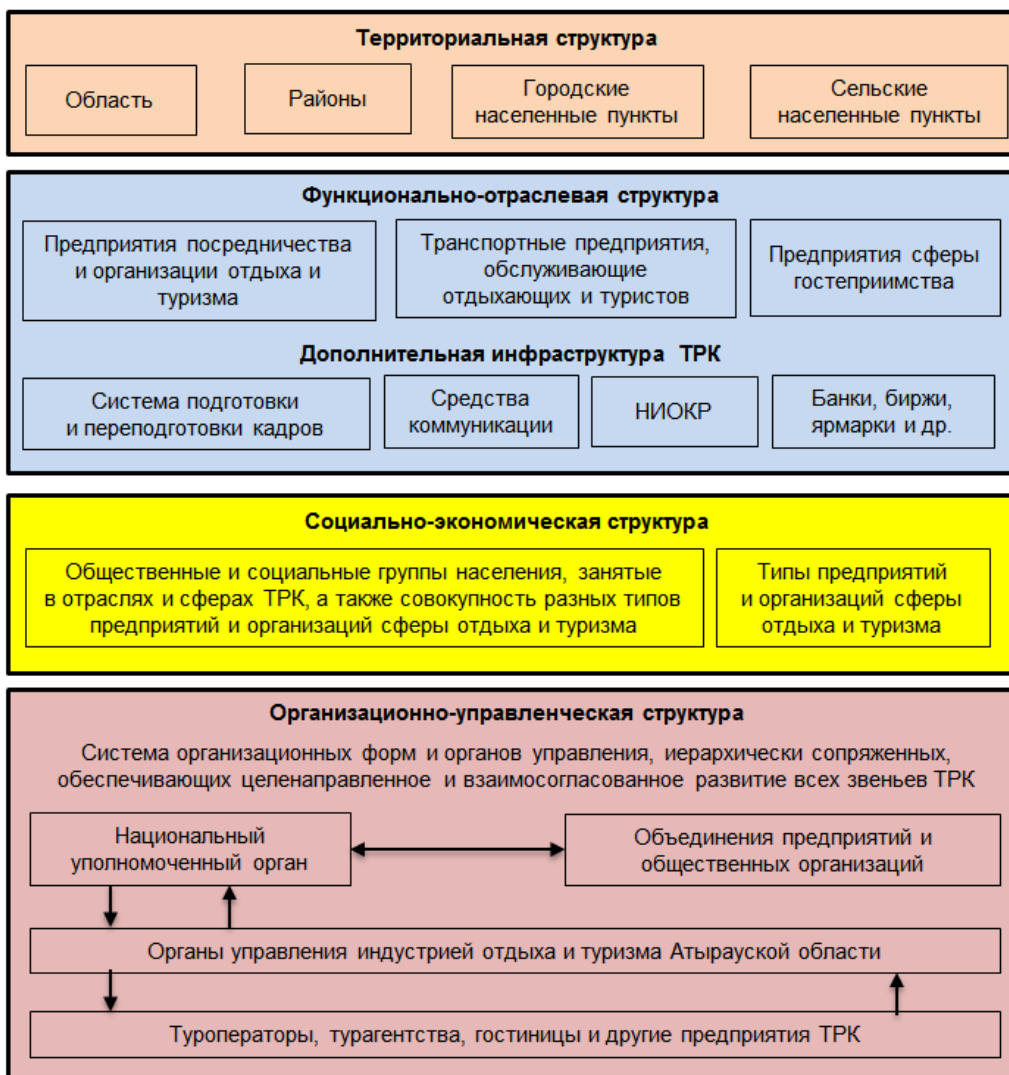
Системообразующие элементы ТРК следующие: рекреационно-туристские ресурсы как фактор формирования и удовлетворения потребности в отдыхе и туризме; субъекты хозяйствования как поставщики товаров и услуг; туристы и рекреанты как потребители конечного продукта [2].

При картографировании социально-экономического потенциала Атырауской области для развития ТРК основной объект изучения – это целостные территориальные образования, оцененные по характеру благоприятности и перспективности для создания инфраструктуры отдыха и туризма. Чем ближе такие территории одна к другой, тем выше вероятность налаживания между ними разного вида связей – информационных, транспортно-коммуникационных, производственно-экономических и др. Оценка и картографирование опираются на анализ фондовых, справочных, статистических, литературных и картографических материалов, а также данных дешифрирования космического снимка 2012 г. Их обработка позволила сформировать цельное представление о социально-экономическом потенциале развития туристско-рекреационных комплексов в Атырауской области.

Показатель социально-экономического потенциала для развития рекреационно-туристских комплексов ( $CЭП_{трк}$ ) рассчитан по формуле (1):

$$CЭП_{трк} = \frac{K_{i5} + 0,75K_{i4} + 0,50K_{i3} + 0,25K_{i2}}{K_{i5} + K_{i4} + K_{i3} + K_{i2} + K_{i1}}, \quad (1)$$

где  $K_{i1}$ ,  $K_{i2}$ ,  $K_{i3}$ ,  $K_{i4}$ ,  $K_{i5}$  – количество критериев, которые вошли в группы с оценкой в один балл, два балла, три балла, четыре балла и пять баллов.



**Рисунок 1** – Структура рекреационно-туристского комплекса

Для оценки и картографирования  $CЭП_{трк}$  использованы 50 критериев, объединенных в 6 групп согласно свойствам территории: 1) общие; 2) демографические; 3) социальные; 4) экономические; 5) транспортные; 6) рыночные, логистические и институциональные (рисунок 2).

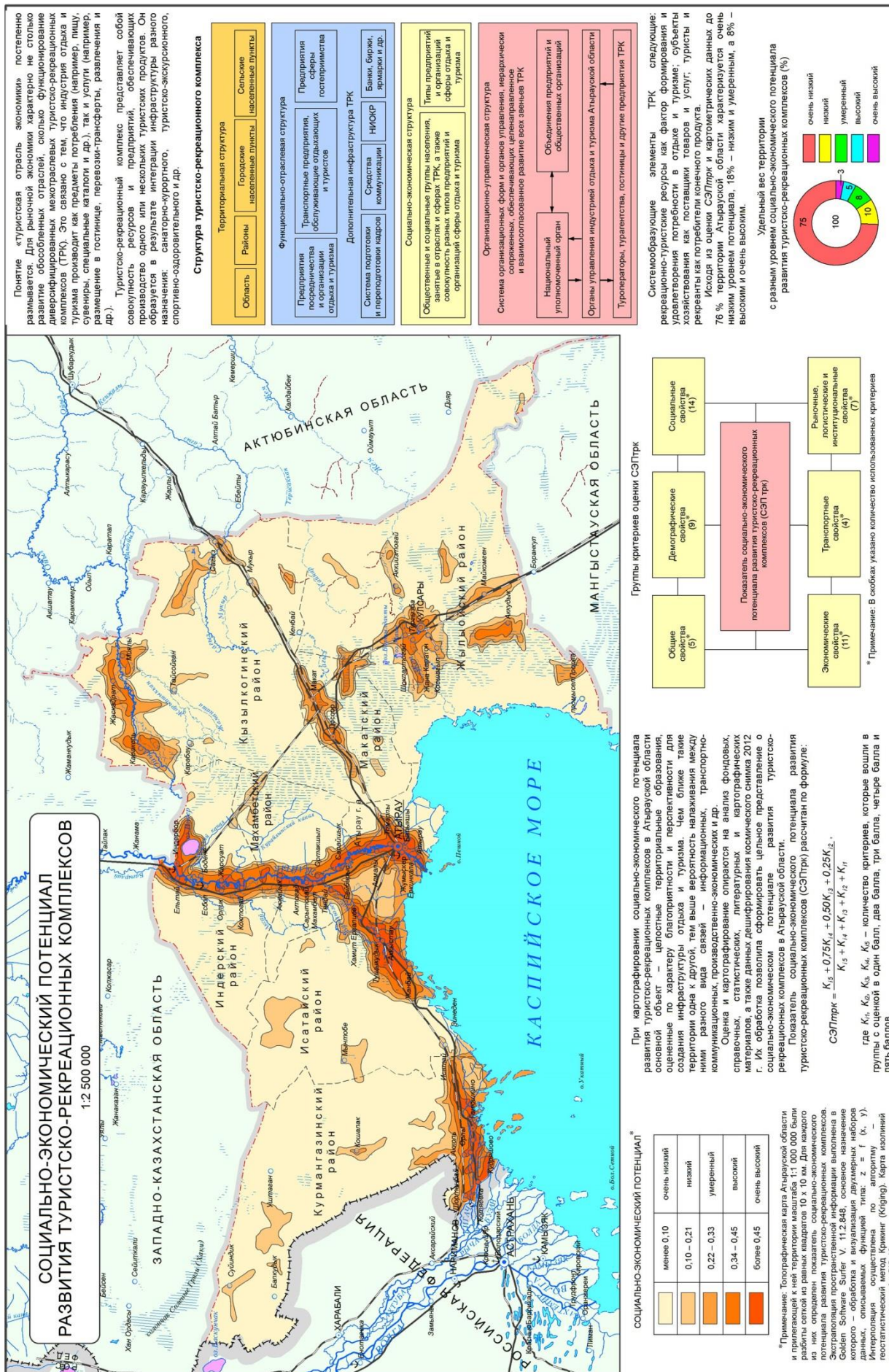
Топографическая карта Атырауской области масштаба 1:1 000 000 была разбита сеткой из равных квадратов 10 x 10 км. Для каждого из них определен показатель СЭП для развития РТК. Экстраполяция пространственной информации выполнена в Golden Software Surfer V. 11.2.848, основное назначение которого – обработка и визуализация двумерных наборов данных, описываемых функцией:  $z = f(x, y)$ .



Примечание: в скобках указано количество использованных оценочных критериев

**Рисунок 2** – Группы критериев оценки  $СЭП_{трк}$

Интерполяция осуществлена по алгоритму – геостатистический метод Крикинг (Kriging). Карта изолиний экспортирована в ArcGIS 10.0. Главный результат выполненных исследований – это сравнительная характеристика разных территорий Атырауской области по уровню СЭП (рисунок 3). При выделении зон учитывались не только определенные сочетания и соотношения ареалов ресурсов и ситуаций, но и то, что СЭП – результат сложного и специфического взаимодействия факторов. Исходным при разработке и составлении карты является понятие социально-экономических ресурсов как характеристик территории с относительно однородным их состоянием, являющемся результатом взаимодействия многих факторов. Их можно рассматривать как сложную систему – территориальное сочетание, охватывающее системы разной степени сложности, характеризующееся определенной общностью. Характеристика территории включает следующие отличительные качества: неблагоприятные условия, пригодность для размещения ТРК по зонам их комфортности. На карте граница ареалов показывается условной линией, обозначающей пределы комфортности для развития рекреации и туризма.



**Рисунок 3 – Карта СЭП Атырауской области для развития ТРК**

Основные задачи развития РТК в Атырауской области следующие: создание условий для эффективного развития ТРК; формирование конкурентоспособных туристских продуктов, обеспечивающих позитивный имидж и узнаваемость на национальном и международном рынках туристско-рекреационных услуг; проведение активной рекламной деятельности, направленной на продвижение ТРК на национальный и международный рынки; формирование местной нормативно-правовой базы ТРК; содействие повышению конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг за счет улучшения качества обслуживания клиентов; поддержка развития малого и среднего предпринимательства в ТРК; обеспечение развития инфраструктуры ТРК путем содействия привлечению отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и создания новых объектов; содействие созданию условий для развития услуг (гостиничных, лечебно-оздоровительных, сервисных, транспортных, связи и др.) в соответствии с международными стандартами; содействие развитию межрегиональных и международных туристских связей на основе взаимной выгоды; создание условий для возрождения, развития и освоения новых туристско-рекреационных ресурсов.

#### **Список литературы:**

1. Ключкова Т. В. Развитие механизма управления рекреационно-туристским комплексом (на примере Республики Адыгея): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М.: Всероссийский заочный финансово-экономический институт, 2007. – 178 с.
2. Плохих Р. В. К вопросу оценки эффективности в сфере отдыха и туризма Казахстана // Развитие индустрии туризма и гостеприимства: опыт, проблемы, инновации: сб. научн. ст. V межд. научн.-практ. конф., 18 мая 2013 г. – Тамбов: ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», 2013. – С. 83–86.

e-mail: rplokhikh@mail.ru

©Плохих Р.В., 2014

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕГО И РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ В НАШИ ДНИ**

Пушкаренко А.А.

*Южный Федеральный Университет (ЮФУ), г. Ростов-на-Дону, Россия*

## **THE PROBLEMS IN DEVELOPMENT OF HUNTING AND FISHING TOURISM IN THE SOUTH RUSSIA AT PRESENT**

Pushkarenko A.A.

*South Federation University, Rostov-on-Don, Russia*

### **Abstract**

This investigation is dedicated to studying problems in development of hunting and fishing tourism in the South of Russia nowadays. This is concerned first of all with Rostov, Volgograd and Astrakhan regions. The author gives complex characteristic of conditions in this industry of tourism and proposes some ways of solving these problems.



В последние годы XX-начала XXI веков во всем мире и в России бурно развивается новый вид туризма – охотничий и рыболовный. Данная тема раскрывается на основе материалов соответствующих департаментов администраций трех областей – Ростовской, Волгоградской и Астраханской, а также сайтов охотничьих хозяйств, турфирм. Охота и рыболовство стали одним из средств привлечения туристов, дополнительным источником доходов в государственный и местные бюджеты. Прообраз охотничьего туризма впервые появился в России еще в конце XIX в. и был связан прежде всего с появлением множества немногочисленных охотничьих обществ.

Рассматриваемые области обладают великолепным природным потенциалом – имеются степи с положительной бальнеологической эффективностью, леса, лесничества, богатейшие охотничьи и рыбные ресурсы. Площадь охотничьих угодий в Ростовской и Волгоградской областях – около 9-10 млн. га каждая. В них разрешена охота на основные виды птиц (водоплавающую и болотную дичь, перепелов, серых куропаток, фазанов и др.); копытных (пятнистых оленей, европейских косуль, кабанов, ланей, лосей и др.) и пушных животных (зайцев-русаков, лисиц, енотовидную собаку) при наличии охотничьих билетов и лицензий на отстрел животных. Туристскими центрами, в том числе охотничьими, в Ростовской области являются Аксайский, Азовский, Усть-Донецкий, Белокалитвенский, Цимлянский и Шолоховский районы; в Волгоградской – Волгоградское и Цимлянское водохранилища, район «Малой Донской излучины», Волго-Ахтубинская пойма, озеро Эльтон; в Астраханской – дельта Волги (Белинская и Малая Белинская банки). Однако при наличии благоприятных природных и частично социально-экономических факторов потенциал туризма в общей социально-экономической структуре в значительной степени остается невостребованным. Выездной и внутренний туризм развиты слабо, особенно в области охотничьего и рыболовного. Исключение составляет лишь Астраханская область.

В последние годы выработались особые подходы в такой традиционной для нас сфере природопользования как охота, ведение охотничьего хозяйства, рыболовство. Охотничьим и рыболовным туризмом занимаются в той или иной степени многочисленные охотничьи общества разного уровня, частные предприниматели, охотохозяйства, ряд туристических фирм и, в последнее время, областные администрации. Что касается первых трех категорий, то они, в значительной степени, не имеют соответствующей развитой инфраструктуры: добротного жилья для охотников, пунктов питания, своего транспорта и соответствующей информации, хотя численность охотников и рыболовов достигает 60-70 тыс. человек. Одним из исключений может служить Ростовское государственное охотохозяйство (Александровское лесничество – в 60 км от Ростова), которое достаточно тесно связано с туристическими фирмами. Его площадь составляет около 5525 га. В нем разводят благородных оленей, кабанов, фазанов и другую дичь. Охотников размещают в 1-2 местных номерах со всеми удобствами,

предоставляют питание, русскую баню, обширную культурную программу, бильярд. Отдыхающих встречают в аэропорту, обеспечивают трансфером в район охоты, транспортом (как вездеходным так и водным). Опытные охотники-егеря организуют мероприятия на самом качественном уровне; по желанию клиентов предоставляются собаки, подсадные утки, чучела, проводится оценка трофеев. Оформляются трофейные листы и ветеринарные свидетельства, проводится первичная обработка добычи и упаковка для отправки. Необходимо отметить, что это стоит достаточно дорого. По желанию клиента из подстреленной дичи могут приготовить обед или ужин за дополнительную плату. Сезон охоты – примерно с 15 ноября по 15 января. Весной и летом охота запрещена. Удачным образцом организации рыбалки в дельте Волги являются туры от 6 до 12 суток с размещением на плавучих 4-6-8 местных водных бунгало, минитеплоходах, катерах, водометах и на необитаемых островах. Немногочисленные туристические фирмы в Ростовской области, как правило, выполняют посреднические функции между заказчиком и охотничьими хозяйствами: приглашают клиентов, желающих поохотиться, обеспечивают их транспортом и жильем, оформляют через военно-охотничье общество СКВО лицензии и разрешения на охоту. Каждая из них имеет свою специфику: вывозят на корабле поохотиться и порыбачить, организуют экзотические путешествия во время бизнес-командировок, в т.ч. отдых в деревне и др. Они сейчас занимают очень маленький сегмент рынка – за год отправляют не более 350-500 человек. В основном это иностранные граждане (прежде всего немцы и австрийцы), изредка россияне – директора средних и мелких предприятий.

Администрациями Ростовской, Волгоградской и Астраханской областей были приняты долгосрочные программы по охране и воспроизводству животного мира, а также отраслевые целевые программы на 2011-2013 гг. по развитию туризма по областям. Для их выполнения администрации предприняли ряд мер. Ряд государственных охотничьих заказников, акватории были закреплены за охотопользователями для пользования объектами живого мира, отнесенные к объектам охоты, сроком на 10 и 25 лет на специальных условиях. С начала XXI в. под эгидой областных администраций проводятся ежегодные совещания заинтересованных организаций по вопросам охоты и рыболовства, устраиваются выставки-продажи охотничьего и рыболовного инвентаря, межрегиональные специализированные выставки-ярмарки «туризм и отдых», научно-практические конференции. Их цель – демонстрация турпродукта местных и региональных турфирм, обмен опытом и проведение деловых программ, способствующих решению проблем въездного туризма, презентации новых туристских маршрутов. Большой прогресс был сделан в области наведения порядка на своих территориях в отношении дикого отдыха на берегах реки Волги, в дельте и на Каспийском взморье: введены лицензионная рыбалка и охота в дельтовой части края и ее заповедные местах, интересные маршрутные карты для дикого туризма с учетом пляжного, экологического и

рыболовного отдыха, подготовлены к сезону места предполагаемых лагерных стоянок для индивидуалов и групп и др.

Развитие охотничьего туризма на юге России имеет ряд **положительных последствий**. С социальной точки зрения, благодаря ему появляются новые рабочие места, развиваются коммуникационные системы, новые места размещения (отели, гостиницы, кемпинги), пункты питания и т.п. Сейчас администрации рассматриваемых областей, местные органы власти начали рассматривать туризм как важный фактор экономики, связанный с доходами, поступающими в местный бюджет. В Астраханской области рыболовно-охотничий туризм является приоритетным. По ее целевой программе к 2016 г. предполагается получить на 25% больше налогов в бюджет от туризма по сравнению с 2010г. Получаемые от отстрела животных по лицензиям значительные суммы денег частично используются для расширения и улучшения охотничьей базы. При этом учитывается необходимость сохранения в областях видового разнообразия и численности диких животных, а также среды их обитания. Охотничий туризм близко соприкасается с экологическим туризмом – сохранением окружающей среды. В заказниках, заповедниках, особо охраняемых территориях можно организовать как ознакомительные образовательные туры для любителей экотуризма, так и туры для отдыхающих на курортах. Необходимо учитывать, что экологический туризм доступен в большей степени для состоятельных людей. Часть доходов от экотуризма направляется на финансирование проектов по охране природы. Большую роль в Ростовской области стала играть ассоциация «Живая природа степей», во главе которой стоит зав. кафедрой зоологии, профессор РГУ (ЮФУ) Миноранский Виктор Аркадьевич. Одной из задач концепции по развитию ассоциацией «Росохотрыболовсоюз» работ, связанных с разведением животных в полувольных условиях – повышение продуктивности охотничьих угодий при сохранении биологического разнообразия этих территорий.

Среди **недостатков** развития охотничьего и рыболовного туризма на юге России можно выделить (**природные факторы**): сезонная привлекательность (осень-зима). Весной и летом по закону охота на птицу и зверя запрещена кроме как на хищных зверей; исключение – Астраханская область, где рыбная ловля осуществляется практически круглогодично. Ограничивается размерами популяций животных и птиц. Состояние рыбных запасов, птицы и животных под воздействием человека катастрофически ухудшается; эпидемии «птичьего гриппа» вынуждают запрещать охоту на диких птиц, а «африканская чума» – на диких кабанов. Весной и летом широко распространены кровососущие насекомые, а также пыльца различных растений, вызывающие у многих людей аллергию.

С точки зрения **социально-экономических факторов**: – слабо развита инфраструктура – недостаток и низкое качество средств размещения туристов, объектов питания; – удаленность мест для охоты от населенных пунктов и слабое транспортное сообщение; – низкий уровень

благополучия части граждан (дороговизна транспорта, высокая цена на лицензии на отстрел животных и проживание); – слабая заинтересованность инвесторов в развитии охотничьего туризма и хаотичность инвестиций; – отсутствие «готовых инвестиционных площадок»; – слабое использование рекламы в регионах (телевидение, радио, Интернет), поставляющих туристов, с целью создания спроса на новое место туристского назначения. Особенно это важно для слаборазвитых регионов, обладающих незначительным историко-культурным туристским потенциалом.

Отрасль формируется стихийно, часто без поддержки и какого-либо регулярного регулирования со стороны государства, с преобладанием теневого сектора, отсутствием выравнивания услуг по стандартам. В настоящее время туристские объекты размещаются в основном хаотично. Массовый самодельный туризм и турбизнесмены не учитывают способности окружающей среды выдерживать дополнительные нагрузки, что пагубно влияет на экологию региона; не хватает квалифицированных специалистов. Нелегальные фирмы налогов не платят, путевки не оформляют, что понижает доход отрасли. Особенно это проявляется в Астраханской области, где охотничьи базы находятся в малодоступных местах. В регионах отсутствует специализированная структура (туристские информационные центры), которые бы занимались продвижением турпродукта на внутренний и внешний рынки; нет объективной комплексной информации о состоянии по регионам туристской отрасли в целом и охотничьего туризма в частности (реального числа и дислокации туробъектов, состояние их инфраструктуры и др.);

Таким образом, только при ликвидации указанных недостатков в социально-экономической сфере можно рассчитывать на значительное улучшение положения в области охотничьего и рыболовного туризма в рассматриваемых областях.

#### **Список литературы:**

1. Областная долгосрочная целевая программа развития туризма в Ростовской области на 2011-2016гг. Утверждена постановлением администрации РО от 16.09.2010г. № 187, в редакции постановлений от 01.04.2011г. № 158, от 06.09.2011г. № 591
2. [www.ribohotbaza.ru](http://www.ribohotbaza.ru)

**e-mail:** lilia\_59@mail.ru  
© Пушкаренко А.А., 2014

## О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ СЕВЕРСК И БЛИЗЛЕЖАЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Решетнев А.Д.

*Томский государственный университет, г. Томск. Россия*

## ABOUT RECREATIONAL-TOURIST POTENTIAL OF SEVERSK CITY AND SURROUNDING AREAS

Reshetnev A.D.

*Tomsk state university, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Restricted areas, such as The Closed Territorial Association Seversk have its quite a good potential for tourism development within them. In particular the area Seversk rich historical and cultural heritage of different times, poorly modified natural landscapes adjacent territories, the atrical and musical life, sport complex, interesting and unique park area recreation, only zoo in the Tomsk region, museums, libraries and of course, unique industrial enterprises. In this article, issue to be discussed about tourist opportunities the area Seversk and adjacent territories.

Для проведения какой-либо деятельности, в том числе рекреационной, необходимо не только наличие определенных ресурсов, но и их знание. В категорию туристско-рекреационных ресурсов включают природные и антропогенные объекты (или часть природных и культурных ресурсов), которые при современном уровне развития производственных сил могут быть использованы для удовлетворения потребностей общества и организации отрасли, специализирующейся на рекреационном обслуживании населения [1].

В каждой стране есть то, чем она может гордиться, есть то, что она может показывать не только своим жителям, но и иностранным, т.е. обладает ресурсом для развития внутреннего и въездного туризма, которым в последнее время уделяться большое значение. Интересными в этом отношении в России являются так называемые «закрытые города», такие как Северск, которые сбросили «железный занавес» и в настоящее время готовы поделиться своими интересными достопримечательностями, т.е. создать свои туристские программы. Для их разработки необходимо проделать огромную работу, которая уже, например, в г. Северске начала осуществляться.

Цель нашего исследования – показать имеющиеся ресурсы для развития туризма в г. Северске и прилегающих к нему территориях и его современное состояние. Муниципальное образование ЗАТО Северск (в дальнейшем – Северск) расположено в южной части Томской области, северо-западнее областного центра и имеет смежные границы на юго-востоке с г. Томском, на востоке – с Томским районом, на юго-западе и западе граница земель проходит по урезу правого берега реки Томь [3].

Из интересных туристских объектов следует отметить старинный поселок Самусь – ныне самый крупный населенный пункт внегородских территорий Северска. Гордостью и надеждой сельчан является ОАО «Самусьский судостроительно-судоремонтный завод», продукция которого поставляется в речные бассейны Западной и Восточной Сибири, а также европейской части России. Одно из старейших предприятий Томской области, Самусьский завод ныне один из немногих в Обь-Иртышском бассейне, кто не только способен, но и реально выполняет работы по строительству новых судов для речного флота страны, экскурсии на который могут найти своих клиентов.

Законная гордость северчан – три профессиональных театра, где работают талантливые творческие коллективы. Это театр для детей и юношества. Спектакли театра год от года становятся ещё лучше, красочней, завоевывая призовые места не только в театральных конкурсах и фестивалях, но и в сердцах зрителей.

Музыкальный театр – почти ровесник города. С каждым годом расширяется его репертуар и жанровые возможности, на сцене ставятся крупномасштабные, художественные произведения – оперы, балеты, мюзиклы. Зрители неизменно отмечают его высокую театральную культуру, смелость и серьезность режиссерских замыслов, одаренность актерской группы.

Молодежный театр «Наш мир» более двадцати лет пользуется успехом не только у жителей Северска, но и за его пределами. Он является лауреатом Всероссийского конкурса «АРТ-платформа-98» и в настоящее время полон творческих замыслов и сил.

Экскурсии научно-познавательной и профориентационной направленности могут включать в себя посещение Северского технологического института – филиала Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» (СТИ НИЯУ МИФИ), уникального учебного заведения, сочетающего в себе традиции и опыт, накопленный Томским политехническим университетом, и знания и новаторство работников СХК, обусловленные новейшими требованиями атомного производства. СТИ сегодня – инициатор внедрения в городское информационное пространство Интернета, создания общегородской единой сети передачи данных, творческих замыслов по превращению Северска в наукоград.

Особую привлекательность, как зона отдыха для горожан и гостей города, имеет территория парка, представляющая собой комплекс естественных природных ландшафтов с вековыми соснами, кедрами, лиственницами, калиной, редкой для сибирской земли липой. Это превращает парк в центр охраны видового разнообразия и экологического воспитания населения, указанное значение усиливается в связи с расположением на его территории северского зоопарка, в котором собрано

около 300 видов животных. Среди них 25 – занесенных в международную Красную книгу, 9 – в Красную книгу Томской области [3].

В последнее время администрацией г. Северска многое делается для развития внутреннего туризма. Он находится в числе тех городов, который уже имеет специальную программу (Целевая программа «Развитие туризма в ЗАТО Северск» на 2013-2017 годы), направленную на формирование туристской привлекательности города и близлежащих территорий.

В ее основу входят такие пункты, как создание механизмов устойчивого развития сферы туризма как фактора социально-экономического развития ЗАТО Северск; удовлетворение потребности граждан в качественных туристских услугах.

Реализация программы требует решение большого количества задач, в их числе: создание и развитие туристско-рекреационных комплексов, интегрированных в экономику ЗАТО Северск; строительство, реконструкция, благоустройство и ремонт объектов туристской инфраструктуры; повышение качества туристских услуг; формирование положительного имиджа ЗАТО Северск и представление его на российском туристском рынке и др.[2].

Все выше сказанное говорит об имеющихся возможностях и положительных перспективах развития туризма в г. Северске и близлежащих территориях.

#### **Список литературы:**

1. Кусков А.С., Одинцова Т.Н. Рекреационная география
2. Целевая программа «Развитие туризма в ЗАТО Северск» на 2013-2017 годы
3. Северск. 1949-1999. [Томск-7] [Фотоальбом] Авт. проекта В. Русский; Авт. использованных фоторабот: М. Гарифуллин и др. – Северск ; Советская Сибирь, 1999 .

e-mail: 19ferdinand45@gmail.com

© Решетнев А.Д., 2014

## **О ВОЗРОЖДЕНИИ МАРШРУТОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ**

Семёнова Е.В.

*Томский государственный университет, Томск, Россия*

## **ABOUT REVIVAL OF WEEKEND TRIP**

Semenova E.V.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

My work is about tourism in rest days and about how people spend rest days. Weekend tours is important and issue topic for Russian tourism. Because Russian tourism develops slow and difficult. Weekend tours is maybe effective tool or form for uplift regional tourism on new level. In words, it is not new form of tourism in Russia, weekend tours were very popular. In soviet times you can used such kind of terms: weekend tourism, mass tourism in weekends, family tourism

in weekends. But nowadays it is not mass tourism, but it has the potential for development, because we have all necessary resources.

К путешествиям по местным маршрутам выходного дня относятся путешествия на короткие и дальние расстояния с использованием различных видов транспорта (автобусов, железнодорожных поездов, теплоходов, самолетов).

Само название «маршрут выходного дня» говорит о том, что путешествие проводится обычно в дни еженедельного отдыха – в субботу и воскресенье или праздничные дни. По времени они бывают однодневные, полутора-двухдневные, а также трех-четырёхдневные.

Следует иметь в виду, что маршрутом выходного дня является только такое путешествие, в котором отсутствует один из компонентов, составляющих комплекс обслуживания: питание, ночлег или экскурсионное обслуживание. При полном комплексе обслуживания такое путешествие будет считаться местным туристским маршрутом. Следует отметить и то, что однозначной трактовки и общепринятого названия подобной деятельности нет. Некоторые авторы называют передвижение людей в свободное время в целях занятия спортом, развлечением, отдыхом – отпускным туризмом, а в выходные дни – туризмом конца недели.

В советское время среди разнообразных форм работы экскурсионных учреждений по воспитанию и организации досуга трудящихся видное место занимала организация путешествий в выходные дни по местным маршрутам. Только в 1973 г. в них приняло участие 7 млн. человек. Трудящимся предоставлялась возможность лучше узнать Родину, ознакомиться с ее природными богатствами, историческим прошлым, трудовыми свершениями советских людей, перспективами развития хозяйства. Походы выходного дня были самыми разнообразными. Было бы правильнее применять понятие «туризма выходного дня». Виды походов могут быть разнообразными. Например, комбинированные походы: одна группа едет в субботу на велосипедах, другая – плывет на байдарках, а воскресным утром происходит обмен транспортом. Походы могут сочетаться с разными формами досуговых занятий: беседами, концертами, аттракционами, спортивными соревнованиями и играми, викторинами, конкурсами, турнирами, вечерами знакомств, клубами по интересам. Путешествия по местным маршрутам выходного дня можно разделить по транспортному принципу на несколько видов. Пальма первенства принадлежит пешим, лыжным, водным и велосипедным походам. Речные маршруты характеризуются быстрой сменой обстановки, следовательно и количество новых впечатлений у туристов увеличивается.

Реки Европейской части России наиболее интенсивно используются населением для целей туризма и в частности для маршрутов выходного дня. Исторически сложилось, что вся мода и образ жизни, все веяния приходят с запада и постепенно доходят и до восточных окраин России. Именно по этой



причине необходимо применять опыт свой собственный Российский с учетом всех национальных особенностей, менталитета, но однако не исключать опыта зарубежного в котором каждый год добавляются и убираются стандарты проведения маршрутов.

Популярность речных маршрутов выходного дня в Европейской части нашей страны объясняется несколькими причинами:

1. Более приемлемыми ценами, так как уровень жизни несколько выше, чем в восточных регионах нашей страны.

2. Более избирательные потребители, кроме того речные маршруты выходного дня очень часто видоизменяются, в них вносятся корректировки, например проведение романтических свиданий, предложений замужества, проведение свадеб, то есть много индивидуальных заказов, но и еще – спрос на совмещение экскурсионной программы с красивым обзором с палубы корабля, что представляет собой некий эксклюзив, когда простые экскурсии на автобусе для многих не представляют интереса.

3. Современный стиль и ритм жизни, несмотря на то, что предоставляется возможность для всех отдохнуть раз в год на месяц, потребность отдыха или как это часто называют «вырваться и уехать от городской суеты» сама собой и порождает организацию и «возрождение традиций» выходного дня. Потребность в смене обстановки существует у всех трудящихся к концу недели, но у жителей мегаполисов это более ярко выражено

Помимо причин, следует упомянуть и тот факт, то что, есть большая конкуренция со стороны туристского предложения Восточной Европы. Например, так же и большой популярностью пользуются туры выходного дня в Прагу, Париж, Рим, Финляндию. Но времени на данные туры требуется чуть больше, чем те же самые но в пределах своей страны. Для организации выходного дня за границей потребуется 3-4 дня, если по подробней то так, вылет из Москвы в пятницу вечером и возвращение в понедельник утром, то есть в месте пребывания как раз и получится провести 2 дня, спрос несколько увеличивается, когда происходит совмещение праздников или перенос, когда к законным выходным присоединяется еще один, тогда можно и спланировать небольшое по продолжительности путешествие.

Теперь перейдем к описанию маршрутов выходного дня. Тур выходного дня «Санкт-Петербург – Онежское озеро. Путешествие от Санкт-Петербурга до Кижей – это путешествие на север, по северо-западной части России. Начинается в Санкт-Петербурге, где туристы осматривают город и его окрестности, принимая участие в экскурсиях, во время которых они знакомятся с историей и архитектурой Санкт-Петербурга. После осмотра туристы выезжают из Ленинграда. Первый участок пути – это движение по Неве, от ее устья до истока. Нева вытекает из Шлиссельбургской губы Ладожского озера. Речные маршруты выходного дня впервые были разработаны в Ленинградской области. Следует так же уточнить, что маршрут из Санкт-Петербурга каким был в советские годы, таким же и

остался в наши дни, то есть особых изменений не претерпел. Это и доказывает в очередной раз, как хорошо была организована работа комитета по туризму.

Путешествие по сибирским рекам привлекает туристов не только необычной красотой дикой природы, но имеет и большое познавательное значение. Туристы имеют возможность познакомиться с животным и растительным миром Восточной Сибири, увидят места каторги и ссылки декабристов, революционных демократов, услышать предания и легенды, познакомятся с городами и другими наиболее интересными пунктами. Существующие теплоходные маршруты: Иркутск – Листвянка – Большие Коты; Иркутск- Усть- Кудя; Красноярск – Енисейск – Туруханск – Норильск – Игарка – Снежногорск.

Еще в 2012 г. Восточно-Сибирским речным пароходством было запланировано включить три новых туристических маршрута по Байкалу и Ангаре. Для осуществления данного проекта была проведена государственная программа по модернизации речных судов, направленная не только на реставрацию днища судно, но и кардинальной сменой дизайна, при помощи чего уровень комфорта повыситься. Запуск трех туристско-экскурсионных маршрутов выходного дня на такие объекты как: архитектурно-этнографический комплекс «Гальцы»; «Золотые пески» на Братском водохранилище. В настоящее же время ситуация с организацией маршрутов выходного дня носит непостоянный, характеризуется как неорганизованный туризм. Более развитой системой организации маршрутов выходного дня обладает Московская и Ленинградская области ( о них будет более подробное описание в следующей главе). Связано это не только с ресурсами, как раз таки и нет, и даже не с более усовершенствованной инфраструктурой. Скорее вопрос касается экономической стороны, цена на маршруты выходного дня в среднем на человека составляет от 4 до 8 тысяч рублей (для речных маршрутов выходного дня), и такая ценовая политика наиболее оптимально подходит для западных районов России, где такие цены считаются приемлемыми и низкими, в восточных регионах – это будет не совсем приемлемая цена для выходного дня, а, следовательно, и регулярность приобретения туристических путевок на речные выходные будет реже из-за цены. То есть более высокий уровень доходов и жизни, несколько другой темп жизни, мощные и наиболее важные факторы в формировании более устойчивого туризма выходного дня на реках западной части России.

Если же рассматривать, как обстоят дела с развитием речных маршрутов выходного дня в республике Хакасия, то ситуация следующая: разнообразное предложение экскурсионных программ по истории республике, культурных особенностей (шаманизм), но речные маршруты в данный момент не организуются. А из концепции по развитию туризма в республике Хакасия до 2020 г.: развитие всех видов маршрутов выходного дня является приоритетным направлением. Потому как, маршруты выходного дня –

популярнейший вид туристской деятельности. Маршруты выходного дня могут стать одним из направлений туристской деятельности на местном уровне при качественном изменении в организации. Организация речных маршрутов выходного дня отличается неравномерностью: западная часть России более интенсивное развитие, восточная часть замедленные темпы развития. Речные маршруты выходного дня – один из факторов для развития регионального (внутреннего) туризма, кроме этого является одним из важнейших инструментов для повышения качества жизни населения страны.

e-mail: tourismtomsk@gmail.com

© Семёнова Е.В., 2014

**УЧАСТИЕ СЕКТОРА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ТЕХНОЛОГИИ  
МАССОВОГО СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

Соколов А.М.

*ОГБОУДОД «Областной центр дополнительного образования детей»,  
г. Томск, Россия*

**PARTICIPATION NPO SECTOR IN TOMSK REGION FORMATION  
TECHNOLOGY MASS SPORTS TOURISM**

Sokolov A.M.

*Regional Center for Continuing Education of Children, Tomsk, Russia*

**Abstract**

For successful management activities in the field of tourism management is important not only formal, legal framework for the developmental work in the social sphere as how legal standards are implemented in practice in urban management and social policy; and to what extent this management practice is focused on the full involvement of social and cultural capital territory and relies on civilian population and entrepreneurial initiatives.

Самодеятельный спортивно-оздоровительный туризм – феномен постсоветского геополитического пространства, представляющий из себя достаточно массовое общественное движение, реализующие свои устремления на туристских маршрутах в самостоятельно, а также с помощью государства.

В городе Томске к миру самодеятельного туризма отнесём 25 туристско-альпинистских клубов, муниципальных учреждений, общественных организаций, выступающими организаторами клубной работы, в основном со школьниками и с учащейся молодёжью.

Детско-юношеский туризм – часть спортивного туризма развивающегося в тесном контакте с государством на базе станций юных туристов, центров дополнительного образования и других форм его организации.

Туристская работа – работа по организации мероприятий туризма, собственно туристская деятельность. Попытка измерить вклад различных групп организаций в городе Томске являлась на протяжении многих лет практическим аспектом моей управленческой деятельности в сфере спортивно-оздоровительного туризма, молодежной политики. Выступая соорганизатором летней оздоровительной кампании, в которых мне довелось работать, в целях исследования выделены группы организаторов:

- руководители туристских походов (спортивные походы);
- организаторы палаточных лагерей;
- организаторы походов выходного дня;
- организаторы туристской работы территории.

Организации социального управления территории Томска и области в целях организации занятости детей и молодежи, организации отдыха средствами спортивно-оздоровительного туризма всегда интересовало:

• сколько детей и молодежи, населения в целом могут оздоровить туристские клубы?

• какова пропускная способность популярных туристских маршрутов выходного дня?

• какова эластичность предложения со стороны туристских клубов и некоммерческих организаций по участию в летней оздоровительной кампании, и как быстро откликается сфера спортивно-оздоровительного туризма на повышение спроса общества на специфический отдых в палаточном лагере и походе?

• на какие элементы инфраструктуры сферы спортивно-оздоровительного туризма (подготовка кадров, материальная инфраструктура, маршруты, система туристских клубов, система программных туристских мероприятий, туристская информативность) необходимо, прежде всего, воздействовать и вкладывать государственные средства, чтобы получить максимум эффекта.

В рамках своей исследовательской деятельности в городе Томске получены следующие результаты объёмных характеристик туристского движения в Томске и Томской области.

Участники деятельности 25 туристских клубов совершают не менее 100 категорированных походов по пешеходному, лыжному горному водному, спелео, вело и автото туризму. Эти спортивные путешествия в основном 1, 2 и 3 категории сложности. Менее 10% путешествий составляют походы высокой сложности – 4, 5 и 6 категории. Самые массовые виды туризма – пешеходный, водный и горный.

Число участников спортивных походов – около 800 человек. Альпинистские сборы, организованные томичами собирают еще около 100 человек.

Самые массовые формы мероприятий спортивно-оздоровительного туризма:

- Открытый поход выходного дня (поход-слёт) к самому большому муравейнику в Томской области, а скорее всего и в мире (3 метра высотой и 4 метра диаметром) собирал до 60 томичей, желающих поглазеть на чудо природы у деревни Заварзино на опушке кедрового урочища;

- Туристский двухдневные марафоны привлекают в октябре-ноябре месяце несколько сотен человек. Всем командам выдают карты, объясняют задания, построенные на местности и отправляют всех в леса для прохождения маршрутов на десятки километров;

- Туристские слёты и соревнования – не менее 500 человек могут быть одновременно на 2-3 весенних первомайских слётах и других соревнованиях сосредоточены на туристских полянах и полигонах вокруг Томска. Проведение слётов – традиция туристского движения. А как мы знаем из социологии – традиция – это способ управления.

- Томский фестиваль путешественников собирает не менее 400 человек и в течение нескольких дней всего более 1000 человек собираются в конгресс-центре «Рубин» по зову души показывать свои фильмы и смотреть фильмы путешественников о прошедших путешествиях во всех природных стихиях;

Самый популярный маршрут похода выходного дня у томичей, конечно же – маршрут на Таловские чаши – чудо природы – слабоминеральный источник, из которого осаждаются стенки чаш у бывшей деревни Таловка, в верховьях речки Басандайки. С помощью специально созданной в 1997-1998 году методики измерения туристского самодеятельного потока зафиксировали 5000 – 7000 посетителей на этом маршруте. Детские классы, туристские клубы, клубы выходного дня, учебные заведения – все сделали вклад в известность этого маршрута длиной в 8 км.

Томские палаточные лагеря с момента создания в администрации Томска городского комитета по туризму, альпинизму и скалолазания – стали ещё одним массовым явлением туристского движения. Наличие большого количества квалифицированных организаторов из туристских клубов, мощных традиций самоорганизации и высокий уровень интеллекта научно-преподавательского и педагогического сообщества, плюс достаточно высокий спрос на недорогой и активный отдых и совсем небольшая поддержка муниципалитетом организаторов массового отдыха позволили создать координационный совет полевых палаточных лагерей и довести к 2004 году число участников (отдыхающий до 1400), сделать «ещё одну» точку входа в культуру здорового образа жизни.

Опыт создания и поддержки таких движений в дальнейшем был использован в молодёжной политике. Тем не менее, ликвидация комитета по туризму, альпинизму и скалолазанию в 2006 году в структуре администрации – стало политической ошибкой, прекратившей эксперимент по созданию широкого социально ориентированного спортивно-оздоровительного туристского движения на городском уровне.

В рамках выпускной работы в Академии государственной службы (Томский филиал) выполнена работа «Формирование общественно-

государственной системы управления туризмом на примере самостоятельного туризма в Томской области». Некоторые выводы актуальны и сейчас, они должны быть положены в основу взаимодействия общественного движения и властных органов.

Для успешной управленческой деятельности в сфере управления туризмом важно не столько формально-юридическая проработанность правовых основ управления в социальной сфере, сколько то, как принятые правовые нормы реализуются в практике управления и в городской социальной политике; и то в какой степени эта управленческая практика ориентирована на полное задействование социального и культурного капитала территории и опирается на гражданские и предпринимательские инициативы населения.



«Прописанный» ещё в 2004 году рецепт создания многостороннего партнёрства различных начал «государственное (властное) – общественное – частное» в рамках выполнения государственной задачи оздоровления, занятости и воспитания здорового подрастающего поколения нуждается в реализации на базе органов управления, осознающих эту задачу и свою ответственность в её реализации.

Для успешного запуска функционирования технологии массового спортивно-оздоровительного туризма в Томской области необходимы несколько условий:

- осознания сферы спортивно-оздоровительного туризма – как части сферы социально-экономических отношений, в которой организаторы и активные участники сами обладают огромным потенциалом саморазвития;
- уход людей, задействованных в реализации социальной технологии, от стратегии политического выживания к стратегии эволюционного развития территории и местных сообществ, её составляющих;
- создание системы многоканального финансирования сферы спортивно-оздоровительного туризма в различных её аспектах:

- экономического – поддержка предпринимательства и бизнес-проектов,
  - инфраструктурного
    - создание социальной инфраструктуры (управленческие подразделения, некоммерческие учреждения по работе с детьми и молодёжью, пункты проката, социальные программы поддержки и развития),
    - функционирование некоммерческих партнёрств, координационных советов, включение их актива в уже существующие экспертные сообщества при власти;
  - информационно-технологического – включение научных и просветительских учреждений в сферу госзаказа на создание межсекторного партнёрства государства, бизнеса и общества в интересах развития территории.

e-mail: impuls@mail.tomsknet.ru  
© Соколов А.М., 2014

## **О НАУЧНОМ КОМПЛЕКСЕ ТОМСКОГО АКАДЕМГОРОДКА КАК ОБЪЕКТЕ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА**

Сычева И.П.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## **SCIENTIFIC COMPLEX OF TOMSK ARE OBJECTS OF TOURIST INTEREST**

Sycheva I.P.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

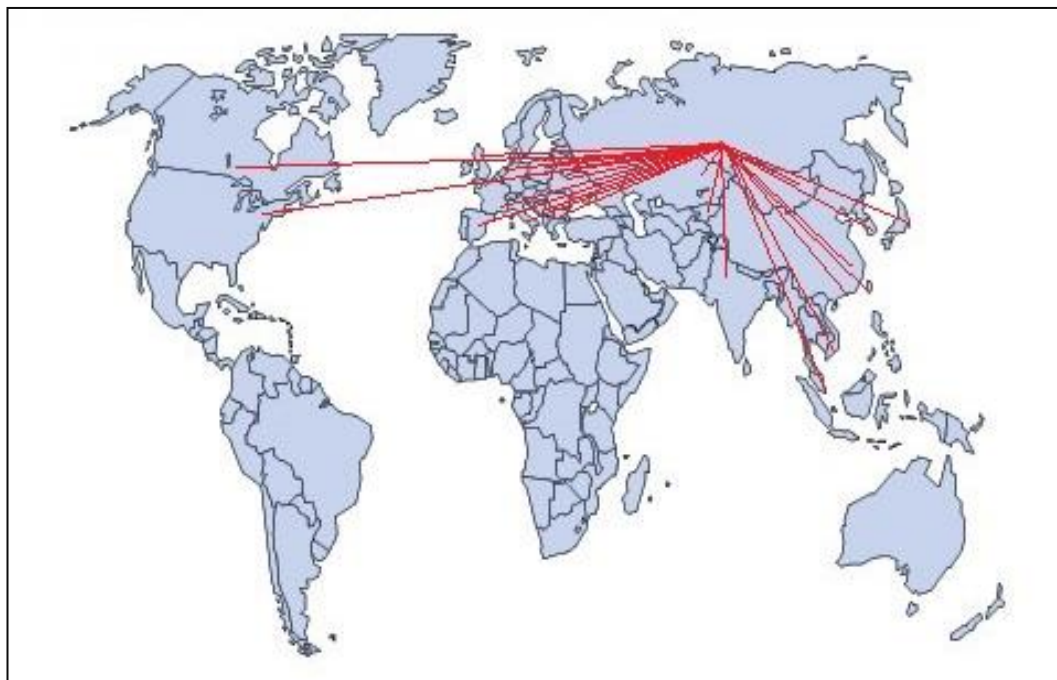
### **Abstract**

This article contains an analysis of scientific resources Akademgorodok. This article talks about how the rapidly developing tourism in the district because there is a strong scientific base.

Академгородок – микрорайон в Советском районе города Томска, в котором расположены научные институты и, поэтому основными жителями его, являются сотрудники ТНЦ СО РАН (Томского Научного центра Сибирского отделения Российской Академии Наук) и их семьи.

На небольшой территории (200 га), в отдалении от города, сформировалась мощнейшая база институтов ТНЦ СО РАН (начало основания Академгородка приходится на 25 января 1975 года). В ее состав входят пять институтов: Институт оптики атмосферы, Институт мониторинга климатических и экологических систем, Институт химии нефти, Институт сильноточной электроники, Институт физики прочности и материаловедения. Ученые НИИ проводят исследования в области мониторинга и прогнозирования развития атмосферных и экосистемных изменений под

воздействием природных и антропогенных факторов, решают актуальные вопросы оптики атмосферы, создают новые материалы, технологии и оборудование. Результаты их исследований известны не только в России, но и за рубежом. Приведенная ниже схема отображает географию международных связей Институтов ТНЦ СО РАН.



**Рисунок 1** – Схема международных связей институтов ТНЦ СО РАН

Ученые институтов осуществляют взаимодействие с коллегами из многих стран, основными из которых являются такие, как: Беларусь, Великобритания, Германия, Китай, Монголия, Южная Корея, Польша, Сингапур, США, Франция, Япония, Венгрия, Италия, Сербия, Вьетнам, Канада, Нидерланды, Болгария, Казахстан, Киргизия, Украина, Испания и Индия.

Следует отметить, что, по сути, такие виды туризма как научный и деловой, уже давно и успешно развиваются на базе научного комплекса Академгородка, а в связи с открытием здесь Особой экономической зоны технико-внедренческого типа их перспективы стали еще более благоприятными.

Развитию указанных видов туризма, несомненно, способствует наличие собственного конгресс – центра «Рубин», строительство которого в 1990 году было приурочено к уникальному для закрытого в то время Томска событию – проведению 15 Международной конференции по лазерному зондированию атмосферы.

Только на базе конгресс – центра «Рубин» ежегодно приходит около 40 конференций, которые проводят ученые институтов СО РАН, где они делятся опытом с коллегами и представляют городу свои разработки.



Благодаря такому спектру научной и технической базы Академгородок все больше привлекает к себе желающих, познакомится с его историей, сегодняшними научными достижениями его институтов, особенностями культурной жизни необычного городка и т.д. Поэтому в настоящее время важно сформировать пакет различных экскурсионных предложений направленных на конкретные сегменты участников туристского рынка: жителей Академгородка, гостей из других регионов России и из-за рубежа, школьников с познавательными и профориентационными целями и т.д.

Таким образом, научный комплекс Академгородка можно рассматривать как перспективный ресурс для развития на его основе различных видов туризма.

e-mail: irina-sycheva@mail.ru

© Сычева И.П., 2014

## **ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ЭТНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ И РЕМЁСЕЛ «МИР СИБИРИ»**

Ткаченко П.В.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия.*

## **TOURIST POTENTIAL OF THE INTERNATIONAL FESTIVAL OF ETHNIC MUSIC AND CRAFTS «WORLD OF SIBERIA»**

Tkachenko P.V.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Our article has details about the tourist potential of the international festival of ethnic music and crafts. You can find information about the festival in our article. You can also find information on ethnic groups of Siberia in our article. Also, you will find ways to stay at the festival and the means of transportation to the village Shushenskoe in our article.

**Введение.** На сегодняшний день туризм является массовым феноменом, нашедшим себя во всех сферах человеческой деятельности. Благодаря этому своему свойству он стал неотъемлемой частью экономики в большинстве стран. Каждая страна имеет свой быт, культурное наследие, природные ресурсы и другие особенности, которые могут представлять интерес для туристов. Самобытность страны – это фундамент для построения в ней индустрии туризма. Существует большое количество стран с туристским потенциалом. Однако, как гражданину Российской Федерации, мне интересно выявить и оценить туристский потенциал собственного государства. На самом деле, спектр особенностей, присущих именно русскому государству и имеющих туристское значение, достаточно широк. Это и необъятные русские просторы, неповторимый рельеф. В России, как

известно, проживает огромное количество народов, и у каждого народа существует своя культура, своя история. И, на мой взгляд, иностранным туристам было бы интересно ознакомиться с культурой и бытом этих народов, что вполне возможно осуществить, посетив международный фестиваль этнической музыки и ремёсел «Мир Сибири».

**Цель работы:** анализ туристского потенциала международного фестиваля этнической музыки и ремёсел «Мир Сибири».

**Коренные народы Сибири, их история и культура.** Из коренных народов Сибири на фестивале (в качестве активных участников) можно встретить жителей Красноярского края, бурятов, тувинцев, хакасов, алтайцев.

К *коренным народам Красноярского края* относят около 33 народов. Туда входят хакасы, якуты, эвенки, кеты, чулымцы, ненцы, энцы, долганы, нганасаны, селькупы и др. Культура и быт этих народов очень разнообразны, хотя и перекликаются в некоторых моментах [1].

Буряты – коренное население республики Бурятия, частично Иркутской и Читинской областей, также Монголии и Казахстана. Внутри данного народа выделяют следующие этнические группы: булагаты, эхирты, хонгодоры и хоринцы. Бурятский язык происходит из монгольской группы алтайской языковой семьи. Основное жилище – юрта с легко перевозимыми решетчатыми стенками. Женская одежда мало отличалась от мужской (рубашка, поверх – халат, подпоясанный широким матерчатым кушаком. Традиционным мужским головным убором являлась коническая шапка с меховым широким основанием и двумя свисающими из конуса лентами. У женщин свисала красная шёлковая кисть. Праздниками – тайлыганами – заведовали шаманы. Религиозными центрами являлись монастыри-дацаны, и по обычаю каждая семья должна была отдавать туда одного из двух сыновей [1].

*Тувинцы* – народ в Южной Сибири Российской Федерации. Проживают на территории республики Тыва, также Китая и Монголии. Выделяют группу тувинцев-тождинцев, населяющих горно-таёжную территорию на востоке Тувы. Представители этого народа говорят на тувинском языке тюркской группы алтайской языковой семьи. Основным жилищем тувинцам служила круглая юрта, обязательной деталью интерьера – парные деревянные сундуки с орнаментами по бокам. Традиционная верхняя одежда была всегда длинной, головной убор (как у мужчин, так и у женщин) представляет собой овчинную шапку с широким куполообразным верхом и наушниками. Для обуви характерен загнутый заострённый нос. Официальной религией тувинцев являлся ламаизм, частично шаманизм и культы гор. На сегодняшний день среди тувинцев достаточно широко распространился буддизм. И, конечно же, тувинская культура богата различными обрядами (например, шагаа – новогодний праздник, хуреш – национальная борьба с обязательным «Танцем орла») [1].

*Хакасы* – народ Восточной Сибири Российской Федерации. Проживают на территории республики Хакассия, в Красноярском крае, а также в республике Тыва. Выделяют четыре субэтнические группы: койбалы, кызыльцы, сагайцы, качинцы. Раньше поселения хакасов (аалы) состояли из нескольких беспорядочно расположенных юрт. Сегодня посёлки структурируются из нескольких улиц и мало чем отличаются от типичных русских сёл и деревень. Традиционная одежда хакасов очень разнообразна и интересна. Она представляла собой аналог костюма качинцев. Мужчины носили рубахи на выпуск, подпоясываясь кушаком. Женщины в подобных рубахах, только длиною до пят. Подпоясывались только вдовы. Задний край рубахи был ниже переднего. Использовались все цвета, за исключением жёлтого. Также женщины и мужчины носили распашные халаты, зимой – овчинные шубы, вышитые на спине растительным орнаментом. Для женского пола было характерно то, что девушки заплетали множество косичек, а замужние женщины – две. Так, можно ещё долго перечислять разнообразные убранства, присущие данному народу. Фольклор хакасов очень разнообразен. Особо знаменит героический эпос, насчитывающий 10-15 строк и исполняемый сказителями-хайджи низким горловым пением. В ремесле хакасы отличаются своей резьбой по дереву, вышивкой, изготовлением поделок из кораллов и серебра. Национальные виды музыкальных инструментов – хомыс, чатхан, варган и др. Большинство хакасов – православные, но местами сохранился и шаманизм. В основном праздники данного народа были связаны с годовым хозяйственным циклом (Урен Хурты – праздник убиения зернового червя, Тун Пайрам – спортивные состязания, и т. д.) [1].

*Алтайцы* – народ Южной Сибири Российской Федерации. Проживают на территории современной республики Алтай, Алтайском крае, Новосибирской и Омской областях. На сегодняшний день южные алтайцы включают группы: теленгиты, алтай-кижи, кумандинцы и др. Одежда алтайцев представляла собой холщовые рубахи и штаны, халаты, длинные овчинные шубы, кожаные сапоги. Замужним женщинам было положено носить поверх одежды ещё и чегедек – длиннополую безрукавку. Жилище на юге, в основном, представляло собой войлочную или деревянную юрту (покрытую берестой), на севере наряду с юртой была распространена ещё и полуземлянка. С XX века получили распространение срубные избы русского типа. В большинстве своём алтайцы – христиане. Также здесь бытует шаманизм и бурханизм (разновидность ламаизма с элементами шаманизма). Помимо всероссийских праздников здесь ещё отмечается день независимости республики Алтай – Эл Ойын («Народные игры») [1].

Таким образом, коренные народы Сибири имеют самобытную, довольно интересную культуру и быт, что может представлять интерес для зарубежных гостей.

Данный фестиваль проходит на территории Красноярского края в посёлке Шушенское, вблизи города Абакан, в середине июля. Существует **несколько способов добраться** до п. Шушенское:

- на личном транспорте; в качестве попутчика;
- на автобусе;
- на поезде;
- в качестве попутчика на чужом автомобиле.

*Личный транспорт.* Расстояние от Томска до Шушенского по трассе составляет 1112 км. Основные промежуточные пункты – Кемерово, Мариинск, Ачинск, Черногорск, Абакан и Минусинск. Более мелкие – Чёрная Речка, Тахтамышево, Варюхино, Топки, Успенка, Глухаринка, Красный Яр, Верх-Чебула, Приметкино, Октябрьский, Каштан, Покровка, Первомайское, Знаменка, Пригорск, Расцвет, Подсинее, Казанцево. Время проезда составляет примерно 11 часов [2].

*На автобусе.* Например, по маршруту «Томск – Минусинск» (время проезда – 16 ч. 30 мин.; расстояние – 956,70 км.; стоимость на 1 чел. – 1742 руб. (взрослый), 871 руб.(детский); отправление – 17:00 пн, ср, пт, вс), а от Минусинска (отправление по понедельникам, вторникам, средам и четвергам – 08:30, 09:00, 12:55, 17:25, 18:00; отправление по пятницам – 08:30, 09:00, 12:55, 16:40, 17:25; отправление по субботам и воскресениям – 09:00, 12:55, 17:25; расстояние – 63 км; время на проезд ~38 мин.) [3].

*На поезде от Тайги до Абакана.* Например, по маршруту 068Ы «Москва – Абакан», допустим, на 10.07.14 (отправление по московскому времени в 06:40; в пути – 19 ч 20 мин; стоимость – ~1752 р. – плацкарт, и ~3387 р. – купе). А до Тайги можно добраться на электричке (отправление в 20:46 по московскому времени; стоимость – 112 р.)[4]

*На чужом автомобиле* можно отправиться, отыскав попутчиков в группе Фестиваля «ВКонтакте» (<http://urlid.ru/boar>).

**Проживание на фестивале** возможно несколькими способами:

- в палаточном городке;
- в домиках;
- в гостинице;
- аренда квартиры, коттеджа, места в общежитии.

В *палаточном городке*, который располагается на острове Большом, неподалёку от фестивальных площадок. Для туристов будут предоставлены туалеты, душевые кабинки, пункт медпомощи и МЧС, пункты питания, а также бесплатная парковка.

В *домиках* (без удобств), расположенных на территории турбазы «Искра». На территории турбазы также располагаются большая столовая, бар, спортплощадка и другие удобства. Туристской компанией «СталкерЮГ» предлагается турпакет на 1 человек с проживанием на данной базе. Стоимость составляет 4800 руб. (питание 5 раз, 3 ночи).

В *гостинице* «Турист». Компанией «СталкерЮГ» также предлагается турпакет на 1 человека с проживанием в названной гостинице. Стоимость составляет также 4800 руб. (питание 5 раз, 3 ночи).

В *квартирах, коттеджах и общежитиях* можно проживать по различным ценам. Цены и условия проживания можно найти на официальном сайте фестиваля [5].

**Фестиваль этнической музыки и ремёсел «Мир Сибири»: история и современность.** Фестиваль был основан в 2003 году под названием «Саянское Кольцо». Автором идеи проекта стал Андрей Катаев. Фестиваль сразу же получил большой успех и приобретал всё большую известность с каждым годом. В 2009 и 2010 годах в конкурсную программу фестиваля гармонично стали вливаться различные мастер-классы и лекции. В 2011 году была запрещена продажа алкогольных напитков. В 2012 году фестиваль получил новое имя: Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел «Мир Сибири». Гостями и участниками фестиваля каждый год становятся представители разных стран, в том числе и Франции, Нидерландов, США, Норвегии, Финляндии и др. Сегодня на этом масштабном мероприятии люди могут познакомиться с ремёслами, поучаствовать в мастер-классах и обрядах, просматривать этнофильмы, арт-проекты, театрализованные постановки, и, конечно, насладиться этнической музыкой [6].

**Фестиваль этнической музыки и ремёсел «Мир Сибири» как фактор развития культурного туризма в регионе.** Прелесть фестиваля состоит в том, что он способен заинтересовать как любителей пассивного, так и любителей активного отдыха. Те, кто любит активный отдых могут воспользоваться услугами туристской компании «СталкерЮГ» и отправиться на экскурсии: «Усинский тракт», «Минусинская котловина» и «Техногенные сооружения современности».

«*Усинский тракт*» (стоимость на одного человека – 950 руб.). Эта экскурсия направляется в Ергаки, проходит по участку дороги от Минусинска до Кызыла (415 км). Вниманию туристов предоставляются: часовня св. Николая Угодника, где в 2002 году разбился самолёт с делегацией во главе с губернатором края А. Лебедевым. Также туристы могут увидеть оз. Ойское, Спящего Саяна и удивительные пейзажи природного парка Ергаки.

«*Минусинская котловина*» (живописная автобусная экскурсия, стоимость на одного человека – 450 руб.). Взору туристов также откроются удивительные пейзажи, кроме того, здесь сосредоточены следы пребывания древнейших племён.

«*Техногенные сооружения современности*» (стоимость экскурсии на 1 человека – 450 руб.). В эту экскурсию входит: посещение Саяно-Шушенской ГЭС – мощнейшей гидроэлектростанции в России, располагающейся на р. Енисей; посещение музея Ивана Ярыгина, расположенного в п. Сизая Шушенского района, где посетители могут ознакомиться с жизнью

спортсмена; и посещение Церкви Святой Евдокии, расположенной там же [7].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что туристский потенциал Международного фестиваля этнической музыки и ремёсел – очень высок. Данный фестиваль может достойно представить нашу страну на международном рынке и оставить у зарубежных гостей хорошее впечатление о русской культуре.

#### Список литературы:

1. Народы и народности, населяющие Красноярский край. [Электронный ресурс]: Красноярский край официальный портал. URL: <http://urlid.ru/boai/> (дата обращения: 13.04.14).
2. Расчёт расстояний между городами. [Электронный ресурс]: Автомобильный портал грузоперевозок. [2004-2014]. URL: <http://urlid.ru/boak/> (дата обращения: 10.04.14).
3. Расписание автобуса Томск – Минусинск. [Электронный ресурс]: Автовокзалыги. [2008 – 2013]. URL: <http://urlid.ru/boaq/> (дата обращения: 14.04.14).
4. Авиа и ж/д билеты онлайн. [Электронный ресурс]: Туту.ру URL: <http://www.tutu.ru/> (дата обращения: 10.04.14).
5. Проживание на фестивале. [Электронный ресурс]: «Мир Сибири» Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел URL: <http://urlid.ru/bobn/> (дата обращения: 14.04.14).
6. История фестиваля. [Электронный ресурс]: «Мир Сибири» Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел URL: <http://urlid.ru/bobm/> (дата обращения: 14.04.14).
7. Музеи России [Электронный ресурс]: Музей Ивана Ярыгина. URL: <http://urlid.ru/boap/> (дата обращения: 14.04.14).

e-mail: apollinariya\_vitalievna@mail.ru  
© Ткаченко П.В., 2014

## РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРИБРЕЖНЫХ ВОД КАМЧАТКИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Токранов А.М.

*Камчатский филиал Тихоокеанского института географии ДВО РАН,  
г. Петропавловск-Камчатский, Россия*

## RECREATION RESOURCES OF KAMCHATKA'S COASTAL WATERS AND PROBLEMS OF ITS EXPLOITATION

Tokranov A.M.

*Kamchatka Branch of Pacific Geographical Institute FEB RAS, Petropavlovsk-  
Kamchatsky, Russia*

### Abstract

The survey of most perspective directions of possible exploitation of recreation resources in the coastal waters of Kamchatka is given. Information on the present-day state of each of these directions and problems of its development is provided. The decision of these problems is permitted to extend of tourism services spectrum and more effectively to use the recreation resources in the coastal waters

Богатейший природный потенциал Камчатского полуострова, который на сегодняшний день является одним из немногих крупных регионов в мире, где в высокой степени сохранилась первичная природная структура ландшафтов и экосистем, обеспечивает огромные возможности для экологического туризма. Плотная гидросеть Камчатки (на полуострове насчитывается до 14 тыс. рек и ручьев, а также около 100 тыс. больших и малых озёр), горный рельеф в сочетании с плоскими долинами, большой дебет воды и контрастность пейзажей, водопады, пороги и богатые рыбой речные бассейны позволяют успешно развивать здесь спортивно-любительское рыболовство и организовать туристские сплавы по рекам [1-4].

Однако, наряду с внутренними водоёмами Камчатского края, огромный потенциал для развития различных форм экологического туризма в настоящее время представляют рекреационные ресурсы прибрежных вод Камчатки, которые сегодня используются явно недостаточно, хотя морские экскурсии по Авачинской бухте и прогулки в летние месяцы на катерах к находящемуся в водах Тихого океана в 12 км в югу от Петропавловска-Камчатского памятнику природы «Остров Старичков» пользуются большой популярностью у местных жителей и гостей Камчатского края [4].

Существует целый ряд направлений возможного использования рекреационных ресурсов прибрежных вод Камчатского края, наиболее перспективными из которых, на наш взгляд, на сегодняшний день являются следующие – экскурсии и путешествия по морским побережьям, морские круизы, рыболовный туризм, дайвинг, и, наконец, яхтинг и каякинг. Рассмотрим более подробно каждое из этих направлений.

**Эксперсии и путешествия по морским побережьям.** Однодневные прогулки и многодневные походы по берегу Тихого океана сравнительно недороги, не требуют специальной подготовки и особого снаряжения, а потому доступны для широкого круга людей. Во время совершения таких путешествий их участники могут любоваться красивыми пейзажами береговой зоны Восточной Камчатки с многочисленными мысами, бухтами и прибрежными скалами причудливой формы; познакомиться с наиболее характерными для данного биотопа представителями прибрежной растительности; понаблюдать за океанским прибоем, а также кормящимися и гнездящимися здесь морскими птицами (тихоокеанской чайкой *Larus schistisagus*, беринговым бакланом *Phalacrocorax pelagicus pelagicus*, тонкоклювой *Uria aalge inornata* и толстоклювой *U. lomvia arra* кайрами, топорками *Lunda cirrhata*, ипатками *Fratercula corniculata* и др.) и млекопитающими (сивучами *Eumetopias jubatus*, тюленем-ларгой *Phoca larga*, каланами *Enhydra lutris*), образующими в летний период залёжки на прибрежных мысах, камнях и скалах. Несомненный интерес представляет знакомство с обитателями приливно-отливных луж и океанскими выбросами, среди которых можно встретить и взять с собой в качестве сувениров

панцири и раковины разнообразных донных беспозвоночных (крабов, двустворчатых и брюхоногих моллюсков, морских ежей и звёзд). В редких случаях путешественникам удаётся увидеть даже выброшенных штормами на берег крупных особей сельдевой акулы *Lamna ditropis*, дельфинов и китов. Развитие данного направления ограничивают, главным образом, два фактора. Поскольку некоторые участки побережья входят в состав различных особо охраняемых природных территорий (ООПТ) (Кроноцкого и Командорского государственных природных биосферных заповедников, Южно-Камчатского федерального заказника, природных парков и памятников природы), жителям Камчатки и других российских регионов, планируя путешествие по берегу Тихого океана, для их посещения требуется получение разрешения или предварительное согласование с руководством этих ООПТ. Помимо того, необходимо ещё разрешение (особенно иностранным туристам) от пограничных властей.

**Морские круизы.** В настоящее время в Петропавловске-Камчатском существует ряд фирм, занимающихся организацией в летний период морских экскурсий в акватории Авачинской бухты, а также одно- и многодневных круизов в водах Восточной Камчатки. Во время прогулки или круиза судно обычно довольно близко подходит к каменистым берегам, что позволяет находящимся на нём туристам не только любоваться прибрежными скалами, живописными нагромождениями камней, гротами и мощным прибоем, но и с помощью оптических средств (биноклей или подзорных труб) наблюдать за колониальными морскими птицами в районах так называемых «птичьих базаров» и береговыми залёжками морских млекопитающих (сивучей и тюленей), а также фотографировать их и снимать на видеокамеры. Немаловажно, что при перемещении в прибрежных водах Восточной Камчатки судно довольно часто сопровождают дельфины (чаще всего белокрылая морская свинья *Phocoenoides dalli*). Кроме того, туристы нередко могут наблюдать на близком расстоянии таких крупных и легко узнаваемых китов как касатки *Orcinus orca*. В большинстве случаев, в процессе морских круизов, если позволяют метеоусловия, в определённых местах производится высадка туристов на надувных лодках на берег, где они могут отдохнуть, совершить ознакомительную прогулку или порыбачить [5]. Одним из главных факторов, сдерживающих развитие данного направления использования рекреационных ресурсов прибрежных вод Камчатки, является довольно ограниченное количество соответствующих нормам безопасности и комфортности судов, а также достаточно высокая стоимость участия в круизе.

**Рыболовный туризм.** Несомненно, одним из наиболее перспективных направлений использования рекреационных ресурсов прибрежных вод Камчатки является развитие различных форм рыболовного туризма, в том числе, любительского, трофейного и глубоководного. Разнообразный видовой состав рыб у берегов Восточной Камчатки, довольно высокая



численность и доступность некоторых из них, как правило, обеспечивают результативную рыбалку даже малоопытным рыболовам.

В настоящее время морское любительское рыболовство достаточно популярно в водах Авачинского залива, расположенных в относительной близости от Петропавловска-Камчатского. Так как этот вид рыбной ловли ориентирован, прежде всего, на поимку рыбы для употребления в пищу (северного однопёрого *Pleurogrammus monopterygius* и зайцевого *Hexagrammos lagocephalus* терпугов, голубого окуня *Sebastes glaucus*, тихоокеанской трески *Gadus macrocephalus*, минтая *Theragra chalcogramma*, северной двухлинейной *Lepidopsetta polyxustra* и желтопёрой *Limanda aspera* камбал), менее ценная часть улова (различные виды бычков или рогатковых семейства Cottidae, скаты, липаровые и др.) обычно не используется и отпускается обратно в море. Развитие любительского рыболовства в значительной степени сдерживается доступностью районов ведения лова. Для освоения более удалённых от Петропавловска-Камчатского участков прибрежных вод Восточной Камчатки необходимо наличие специально оборудованных для этой цели маломерных судов, способных автономно находиться в море в течение нескольких суток. В свою очередь, осуществление интенсивного любительского лова некоторых видов рыб в течение многих лет на одних и тех же участках прибрежных вод, порой приводит к заметному снижению численности здесь массовых объектов вылова. Наиболее показательным примером является северный однопёрый терпуг, интенсивный коммерческий и любительский вылов которого в конце 1990-х годов в Авачинском заливе вблизи Петропавловска-Камчатского привёл к значительному сокращению его запасов в районе памятника природы «Остров Старичков» [6].

Наряду с любительским, в прибрежных водах Восточной Камчатки и Командорских островов довольно перспективно развитие формы рыболовного туризма, которую по аналогии с охотой, можно назвать трофейной. Её объектом являются особи тихоокеанского белокорого палтуса *Hippoglossus stenolepis*, длина которых порой достигает 1,5-1,8 м, а масса тела – до 20-40 и даже 80 кг. В отличие от любительского, трофейное рыболовство возможно лишь в определённые сроки в конкретных участках побережья, куда крупные экземпляры белокорого палтуса в это время выходят на нагул. Хотя вылавливаются они единично, процесс поимки очень увлекателен и доставляет рыболову массу положительных эмоций и незабываемых впечатлений.

В отдельных районах прибрежных вод Восточной Камчатки и Командорских островов, которые характеризуются узкой шельфовой зоной и начинающимися на сравнительно небольшом удалении от берега (1-2 км) глубинами свыше 200 м, вполне реально развитие в ближайшие годы ещё одной формы рыболовного туризма – глубоководной, которая уже в течение нескольких десятилетий довольно популярна в Японии. Основными её объектами у берегов Камчатки могут быть такие виды глубоководных рыб

как морские окуни рода *Sebastes*, аляскинский шипощёк *Sebastolobus alascanus* и белокорый палтус, а также крупные особи тихоокеанской трески. В настоящее время данная форма рыболовного туризма на Камчатке находится в зачаточном состоянии, поскольку ей занимаются лишь отдельные рыболовы-энтузиасты. Так как вылов перечисленных глубоководных рыб обычно производится в батиметрическом диапазоне 200-500 м, для развития глубоководной формы рыболовного туризма необходимо наличие специального оборудования и приспособленных для подобного лова маломерных судов.

Кроме перечисленных форм рыболовного туризма, в последние годы некоторыми туристическими организациями Камчатского края неоднократно поднимался вопрос о возможности развития в прибрежных водах Камчатки спортивного учебного лова тихоокеанских лососей рода *Oncorhynchus* во время их анадромных миграций в летние месяцы в нерестовые водоёмы. Однако до настоящего времени эта проблема так и остаётся в стадии обсуждения.

**Дайвинг.** С начала 1990-х годов в Камчатском крае активно развивается такое направление использования рекреационных ресурсов прибрежных вод как дайвинг. Конечно, его развитие сопряжено со значительными материальными затратами, связанными с подготовкой опытных инструкторов, обучением желающих заниматься дайвингом, приобретением соответствующего оборудования (дыхательный аппарат, гидрокостюм, фото- и видеоаппаратура и др.) и наличием специальных судов, оснащённых компрессорами для периодической зарядки баллонов воздухом. Однако, несмотря на достаточно высокую стоимость услуг, популярность этого направления использования рекреационных ресурсов с каждым годом возрастает, что обусловлено, с одной стороны, желанием увидеть своими глазами и сфотографировать необычайно разнообразных представителей морской флоры и фауны тихоокеанских вод Камчатки, с другой – собственноручно обследовать многочисленные скальные выходы, подводные пещеры и обрывы с резкими перепадами глубин. Отдельными туристическими фирмами уже разработаны специальные туры, ориентированные на визуальные наблюдения, фото- и видеосъёмку различных подводных обитателей, обследование останков затонувших судов, погружения в местах обитания сивучей, среди кормящихся кайр и рядом с касатками.

**Яхтинг и каякинг.** Данное направление использования рекреационных ресурсов прибрежных вод Камчатки в последние годы начало активно развиваться. Достаточно сильная изрезанность тихоокеанского побережья Камчатки, наличие множества бухт, позволяющих укрыться от непогоды, даёт возможность владельцам яхт и морских каяков совершать продолжительные путешествия вдоль берегов полуострова, забираясь в малодоступные для других видов туризма места. В сочетании с фото-, видеосъёмкой и спортивно-любительским рыболовством, походы на яхтах и

какая особенно популярны у любителей активного туризма. Основными ограничениями в развитии данного направления использования рекреационных ресурсов прибрежных вод Камчатки в настоящее время являются достаточно высокая стоимость яхт и морских каяков, отсутствие специализированных центров по обучению управлению этими плавсредствами, а также необходимость получения специального разрешения у пограничных властей на совершение перемещений на них вдоль берегов полуострова.

В целом, по оценке специалистов [4, 7], на сегодняшний день главными проблемами, сдерживающими развитие в Камчатском крае, как всей туристической сферы, так и использования рекреационных ресурсов прибрежных вод полуострова, являются:

- недостаточная известность рекреационных возможностей Камчатки на отечественном и международном рынке туристских услуг;
- ярко выраженная сезонность большинства туров;
- неравномерное распределение рекреационной нагрузки и доминирование точечных туристических объектов;
- сравнительно низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса;
- высокая стоимость транспортных и других услуг.

Решение перечисленных проблем позволит, с одной стороны, расширить спектр туристических услуг для удовлетворения потребностей населения Камчатского края, отечественных и зарубежных туристов, с другой – более эффективно и комплексно использовать рекреационные ресурсы прибрежных вод Камчатки.

#### **Список литературы:**

1. Шатило И.В., Фирсов А.В. Рекреационное рыболовство на Камчатке: современное состояние, проблемы и пути их решения // Рыбн. хоз-во. 2007. №1. С.78-82.
2. Шатило И.В., Леман В.Н. Любительское и спортивное рыболовство на Камчатке: современное состояние, проблемы и подходы к их решению, перспективы развития. Петропавловск-Камчатский: Проект Программы Развития ООН, 2008. 80 с.
3. Ксенофонтов М.Ю., Гольденберг И.А. Экономика лососевого хозяйства Камчатки. М.: Права человека, 2008. 152 с.
4. Тутушкина Т.И. Стратегия развития туризма в Камчатском крае // Развитие Дальнего Востока и Камчатки: региональные проблемы: Докл. науч.-практ. конф., посвящ. памяти Р.С. Моисеева. Петропавловск-Камчатский: Камчатпресс, 2010. С.81-95.
5. Клочкова Н.Г. Возможности организации отдыха у морских побережий Камчатки // Рекреация и охрана природы на Камчатке: проблемы и перспективы: тез. докл. науч.-практ. конф. «Современное состояние и перспективы использования рекреационных ресурсов Камчатской области. Организация туристической деятельности на Камчатке». Петропавловск-Камчатский: Камшат, 1994. С.17-19.
6. Токранов А.М., Шейко Б.А. К познанию ихтиофауны прибрежных вод острова Старичков // Биота острова Старичков и прилегающей к нему акватории Авачинского залива / Тр. КФ ТИГ ДВО РАН. Петропавловск-Камчатский: Камчатпресс, 2009. Вып. VIII. С.250-262.

7. Моисеев Р.С. Проблемы развития туризма в Камчатской области // Избранное в 3-х томах. Т.2. Развитие Дальнего Востока и Камчатки. Региональные проблемы. Петропавловск-Камчатский: Изд-во КамГУ им. Витуса Беринга, 2007. С.217-236.

e-mail: tok\_50@mail.ru  
© Токранов А.М., 2014

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА  
ВОСПИТАННИКОВ В ОБЛАСТИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА  
И КРАЕВЕДЕНИЯ МБОУ ДОД ДДЮ «КЕДР» Г. ТОМСКА**

Уртаева И.Б.

ДДЮ «Кедр», г. Томск, Россия

**THE ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS, STUDENTS  
IN THE FIELD OF SPORTS TOURISM AND LOCAL HISTORY**

**«CEDAR» (TOMSK)**

Urtaeva I.B.

«Cedar», Tomsk, Russia

**Abstract**

Childhood home and the Municipal budget educational youth «CEDAR» city of Tomsk establishment of additional education of children there are more than 20 years. Currently engaged in the establishment of 1466 students, including educational programs for tourist and local lore orientation – 639, sports and sports orientation – 73. Constantly operates 22 children's educational associations, 48 educational groups working in this direction.

Дом детства и Муниципальное бюджетное образовательное юношества «КЕДР» города Томска учреждение дополнительного образования детей существует более 20 лет. В настоящее время в учреждении занимается 1466 воспитанников, из них по образовательным программам туристско-краеведческой направленности – 639, физкультурно-спортивной направленности – 73. Постоянно действует 22 детских образовательных объединения, 48 учебных групп, работающих в данном направлении.

Воспитанники ДДЮ «КЕДР» занимаются различными видами туризма: пешеходным, водным, горным, спелео и велотуризмом, альпинизмом, скалолазанием, рафтингом, спортивным ориентированием и сноубордингом.

Система обучения кружковцев в ДДЮ «КЕДР» состоит из четырех уровней:



1 уровень – знакомство с видами деятельности. На этом этапе ребята знакомятся с различными видами спортивного туризма, образовательными программами в области экологии и краеведения. Педагоги максимально широко раскрывают эти виды деятельности, формы участия, дальнейшие перспективы для развития каждого ребенка. Результат: участие в массовых мероприятиях, ознакомительных экскурсиях и т.д.

2 уровень – самоопределение и обучение. Из предложенного на первом уровне спектра направлений и видов деятельности, образовательных программ, детских объединений каждый ребенок выбирает для дальнейшего обучения то, что наиболее отвечает его интересам и потребностям. Пример: обучение в детском образовательном объединении на базе ДДЮ «КЕДР», активное участие в городских программах и т.д.

3 уровень – специальная подготовка. Получив основные базовые компетентности по избранному виду деятельности, каждый обучающийся имеет право на приобретение специальных навыков, не входящих в основной образовательный курс, например: проходить специальную подготовку к соревнованиям и т.п.

4 уровень – спортивное совершенствование. Этот уровень включает в себя предпрофессиональную подготовку по узкоспециализированному направлению. Пример: разработка и реализация самостоятельных проектов, подготовка к профессиональным соревнованиям и т.п.

Такая структурность способствует:

- увеличению числа детей, занимающихся в образовательном учреждении;
- формированию специальных умений и навыков в сфере туризма;
- формированию компетентностей (коммуникативных, социальных, информационных).

Формы организации туристско-краеведческой работы:

- Учебные занятия;
- Практические занятия на местности;
- Походы выходного дня;
- Соревнования;
- Учебно-тренировочные сборы;
- Многодневные походы (степенные, категорийные);
- Экспедиции, сборы.

С 2011 г. ДДЮ «КЕДР» работает в режиме муниципальной инновационной площадки по проекту «Комплексная модель ресурсно-методического центра в области спортивного туризма, экологии и

краеведения в условиях сетевого взаимодействия МБОУ ДОД ДДЮ «КЕДР» и образовательных учреждений города Томска»

В процессе реализации проекта заключено 11 договоров о сотрудничестве с образовательными учреждениями города.

Разработаны и реализуются две городские программы дополнительного образования и воспитания детей:

- эколого-краеведческого и туристского движения школьников «Моя Родина – Сибирь»;

- туристско-краеведческого движения школьников и детей с ограниченными возможностями здоровья «Начало большого пути».

Возраст участников городских программ 7 – 17 лет.

На базе ДДЮ «КЕДР» постоянно действует городская Маршрутно-квалификационная комиссия (МКК) для выпуска в походы детских туристских групп. За отчётный период педагогами и воспитанниками ДДЮ «КЕДР» совершено походов.

**Таблица 1**

Вид похода	Количество походов	Количество участников
Однодневный	72	996
2-3-хдневный	22	262
Многодневный (4 и более дней)	11	127
Степенной	15	194
1 категории сложности	10	166
2, 3 категории сложности	3	30

А так же проведено 22 экскурсии по Томску и Томской области, участниками которых стали 438 школьников. За пределы Томской области проведено 9 экскурсий, 151 участник.

Разнообразна география наших походов. Начиная с родной области, мы с воспитанниками совершаем походы и экспедиции в другие регионы: Кемеровская область, Хакасия, Красноярский край, Алтайский край, Кузнецкий Алатау, Читинская область, Байкал (Усть-Баргузин), Иркутская область, Дальний восток, Приморье, Южный Урал, а так же за границу России: Казахстан, Киргизия, Крым (Украина).

Педагогами нашего учреждения ежегодно организовываются и проводятся 6 соревнований по спортивному туризму и скалолазанию для воспитанников ДДЮ «КЕДР» и учащихся школ города Томска.

Практически все группы туристско-краеведческой и спортивно-физкультурной направленности принимают участие в соревнованиях различного ранга (городской, областной, СФО, Всероссийский) по спортивному туризму, ориентированию, скалолазанию и рафтингу.

*Выполнение туристских нормативов и присвоение разрядов.* Ежегодно нашим воспитанникам присваиваются разряды по спортивному туризму, скалолазанию, рафтингу от юношеских до КМС. (слайд 10). Выполняются нормативы и вручаются значки «Юный турист России». Достижение таких результатов предусматривают программы дополнительного образования, реализуемые в ДДЮ «КЕДР» по туристско-краеведческому и физкультурно-спортивному направлению:

- Авторская программа «Спортивный туризм», срок реализации 5 лет.
- Комплексная модифицированная программа «Туризм. Скалолазание. Сноуборд», срок реализации 5 лет.
- Модифицированная программа «Туризм – школа социального опыта», срок реализации 5 лет.
- Модифицированная программа «Детский комбинированный туризм», срок реализации 4 года.
- Модифицированная программа «Спортивный туризм в подростковом коллективе», срок реализации 6 лет
- Модифицированная программа «Туризм с элементами альпинизма», срок реализации 6 лет
- Модифицированная программа «Спортивный туризм для детей и юношества», срок реализации – 4 года
- Модифицированная программа «Основы туризма, продолжительность – 4 года.
- Модифицированная программа «Велотуризм. Комбинированный туризм», продолжительность – 4 года
- Модифицированная программа «Томский рафтинг», срок реализации 4 года
- Модифицированная программа «Скалолазание», срок реализации 5 лет
- Модифицированная программа «Основы скалолазания», срок реализации 5 лет

Для занятий по скалолазанию имеется в спортивном зале скальный тренажер, который с каждым годом больше и больше совершенствуется и реконструируется.

Кроме выше изложенного, в летний период педагоги организуют передвижные экспедиции-походы для воспитанников нашего учреждения в разные регионы России (Хакасия, Урал, Приморье).

**e-mail:** ukratomsk@mail.ru  
© Уртаева И.Б., 2014

## ОТЕЛИ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Фомченко В.В.

*Томский государственный университет, г. Томск, Россия*

## THE HOTELS OF WEST SIBERIA

Fomchenko V.V.

*Tomsk State University, Tomsk, Russia*

### **Abstract**

Business in Siberia recently developing at a rapid pace. Every year leading operators expand a list of proposals relating to the organization of business tourism in the region. Although tourist infrastructure Siberian cities still lags behind Moscow, here now implemented major projects related and congress tourism. One of the main obstacles to the development of full-scale tourism is the remoteness of the region from the European part of Russia: the need to use air transport leads to a substantial increase in the cost of corporate trips to the region.

Деловой туризм в Сибири в последнее время развивается ускоренными темпами. С каждым годом ведущие операторы расширяют список предложений, связанных с организацией делового туризма в этом регионе. И хотя туристическая инфраструктура сибирских городов пока еще отстает от московской, сейчас здесь реализуются крупные проекты, связанные и с конгрессным туризмом. Одним из основных препятствий для развития полномасштабного туризма остается отдаленность региона от европейской части России: необходимость использования авиатранспорта приводит к существенному удорожанию корпоративной поездки в регион. Впрочем, здесь есть и положительные новости. Например, с открытием ежедневных рейсов авиакомпании «Аэрофлот» в Красноярск можно говорить о том, что монополия местного перевозчика разрушена, а цены на перелет снизились.

**Новосибирск.** Центром делового туризма Западной Сибири остается, как и прежде, Новосибирск. Этот город уже второй десяток лет является не только центром бизнес-активности, привлекающим тысячи деловых людей со всей страны и из-за границы, но и признанным выставочным центром Сибири с тех самых пор, как здесь появилась компания «Сибирская ярмарка», занимающаяся организацией выставок в столице региона. Несколько лет назад компании удалось реконструировать производственные корпуса одного из новосибирских заводов, расположенных недалеко от центральной части города, вблизи станции метро «Заельцовская». Сейчас здесь проводятся десятки выставок в год, а местные турфирмы уже давно предлагают специальные турпакеты для участников, включающие перелет, трансфер, размещение, организацию питания, экскурсии и даже поездки выходного дня на Алтай и в Горную Шорию. Главным же сдерживающим фактором в развитии бизнес-туризма в Новосибирске является нехватка современных средств размещения и конференц-центров. Достаточно сказать, что крупнейшая в регионе рабочая встреча турфирм STI до сих пор проходит в танцевальном зале клуба «Отдых». До последнего времени единственным



конференц-залом при гостинице был относительно небольшой и тесный зал гостиницы «Сибирь», единственного трех-звездного отеля сибирской столицы. То же можно сказать о ситуации с гостиницами. Сейчас запросам бизнес-туристов соответствуют лишь гостиницы «Сибирь», «River Park Ob» (бывшая гостиница «Обь») и «Новосибирск», а также несколько небольших частных и ведомственных отелей, не способных обслужить крупные делегации. Правда, в последнее время реализуется несколько крупных проектов в гостиничной и конгрессной сфере. Например, у театра «Глобус» в центре города уже возведена коробка нового высотного отеля с бизнес- и конгресс-центром общей площадью 28 тыс. кв. м. Отель категории четыре звезды на 187 номеров станет первым средством размещения международного класса в Новосибирске. Кроме того, здесь появятся два ресторана, конференц-зал, несколько переговорных комнат, СПА-салон и тренажерный зал. Потребность в такого рода объектах в столице федерального округа очень высока, и на подходе реализация еще нескольких похожих проектов. Однако ни один из них до сих пор не завершен, а некоторые (например, план реконструкции гостиницы «Центральная» на главной площади города) вообще заморожены до лучших времен. В условиях нехватки гостиничных мест неплохой альтернативой может стать организация корпоративных и конгрессных мероприятий на базе загородных гостиниц и пансионатов. Услуги по их проведению предлагают владельцы пансионатов и домов отдыха, расположенных в живописной зоне Бердского залива, в 40 км от центра Новосибирска. В частности, можно назвать санаторий «Сосновка», при котором создан конгресс-центр с конференц-залом на 440 мест и несколькими залами поменьше, на 20–100 мест. Можно также отметить пансионат «Былина» на 32 номера (все класса полулюкс и люкс), в котором действует конгресс-центр на 90 мест. Пансионат «Лесная сказка», расположенный в сосновом бору на берегу Бердского залива, предлагает два конференц-зала (на 40 и 100 мест) с возможностью проведения видеоконференций. Выгодное расположение в зеленой зоне позволяет активно использовать «природный фактор»: многие мероприятия можно проводить непосредственно на природе, а в качестве развлечений предлагаются пляжи, спортивные площадки и походы по окрестностям с пикниками на свежем воздухе. Более того, многие загородные средства размещения уже предлагают потенциальным заказчикам целенаправленные бизнес-программы. Например, «Лесная сказка» разработала психологические тренинги и семинары по темам тимбилдинга, управления персоналом, группового взаимодействия.

**Белокуриха.** Город-курорт Белокуриха, расположенный в предгорьях Алтайской горной системы в 70 км от Барнаула, в последнее время бурно развивается как центр не только лечебного, но и конференц-туризма. Здесь работают более десятка санаториев, а также несколько недавно построенных гостиниц и пансионатов. Практически во всех здравницах в последние годы открылись бизнес-центры и конференц-залы. Например, в санатории

«Сибирь» конференц-залы способны обслужить от 50 до 300 участников, в санатории «Катунь» открыт новый многофункциональный зал на 150 человек, в санатории «Белокуриха» действует конференц-зал на 50 мест. Во всех залах предусмотрены возможности проведения кофе-пауз, организации пресс-центров, имеется Интернет и космическая связь, проекторы и оборудование для синхронного перевода – вся инфраструктура, необходимая для полноценного обслуживания конференций. Неслучайно именно в Белокурихе проходят все крупнейшие совещания по развитию Сибири с участием первых лиц государства, включая президента России. Следует отметить важное преимущество Белокурихи: здесь отличное качество размещения и масса возможностей для отдыха. Так, буквально месяц назад на территории курорта открылся первый на Алтае отель, который с уверенностью можно отнести к 4-звездному уровню. Отель «Беловодье» предлагает помимо комфортабельных номеров площадью от 23 кв. м еще и собственный велнесс-центр, аквапарк и конференц-зал на 120 человек, оборудованный по последнему слову техники. Достаточно сказать, что компания «Газпром» уже провела здесь свое корпоративное мероприятие по подведению итогов финансового года. А близость к Алтайским горам позволяет сочетать деловые мероприятия с экскурсиями по достопримечательностям Алтая в рамках одного светового дня.

**Омск.** Омск хоть и уступает Новосибирску по численности населения, но является не менее важным центром делового туризма в регионе. Ряд местных гостиниц располагает возможностями корпоративного обслуживания. Например, в гостиничном комплексе «Иртыш» действует конференц-центр на 150 мест, актовый зал на 120 мест, несколько залов поменьше (30 мест в каждом), бизнес-центр и комнаты для переговоров. Гостиница была реконструирована в 2000 г. «Молодежная» предлагает услуги конференц-залов (60, 130 и 400 мест), а также оборудование для проведения мероприятий с большим количеством участников.

**Красноярск.** Город на Енисее – еще один важнейший центр делового туризма. Кроме того, это старинный сибирский город, в котором сохранилось немало памятников архитектуры и истории. Красноярск, как и другие города Сибири, не может похвастать наличием современных бизнес-отелей, принадлежащих международным сетям, но зато многие гостиницы, которые были построены в недавнем прошлом, были реконструированы и вполне отвечают требованиям, предъявляемым корпоративными клиентами. В этой связи можно, в частности, упомянуть гостиницу «Октябрьская», расположенную в исторической левобережной части города, отель «Красноярск», из которого открывается отличный вид на Енисей, а также полностью реконструированную гостиницу «Яхонт» на 63 номера. Все они располагают возможностями для обслуживания корпоративных мероприятий. Кроме того, в качестве дополнения к бизнес-программе можно заказать экскурсию на Красноярские Столбы – уникальный природный памятник, расположенный в получасе езды от города. А вечерний

Красноярск славится огромным выбором ночных клубов и ресторанов – по отзывам клиентов, по насыщенности ночной жизни город не уступает российской столице.

**Список литературы:**

1. Отели Западной Сибири [Электронный ресурс]. URL: <http://www.conference.ru/articles/58/> (дата обращения: 16.04.2014)
2. Баскаков, П. До столицы делового туризма еще далеко [Электронный ресурс] URL : <http://www.dpgazeta.ru/article/104830> (дата обращения: 16.04.2014)
3. По делу в Сибирь. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.conference.ru/articles/3> (дата обращения: 16.04.2014)

**e-mail:** fomchenko\_viktoriya@sibmail.com

© Фомченко В.В., 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Druzhinina N.A.</i> FORMATION FEATURES AND PROSPECTS OF REALIZATION OF TOURIST PRODUCTS WITH ELEMENTS OF EDUCATION IN TOMSK (ON EXAMPLE OF TANGO-TOURS).....	8
<i>Farahov I.R.</i> ANALYSIS OF THE TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF ZYRYANSKY DISTRICT TOMSK REGION IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM.....	10
<i>Huettmann F.</i> TAKE-HOME MESSAGES FROM POLAR TOURISM AND JEVON'S PARADOX: CARBON FOOTPRINTS, ETHICAL IGNORANCE AND ENFORCEMENT PROBLEMS DEMAND AN EFFECTIVE CHANGE OF THE GLOBAL FRAMEWORK AND INSTITUTIONS.....	13
<i>Kapilevich L.V., Karvounis Y.A.</i> THE CURRENT SITUATION AND PROSPECTS OF ACTIVE FORMS OF TOURISM AMONG YOUTH IN TOMSK REGION.....	16
<i>Karvounis Y.A.</i> SOCIO-CULTURAL SIGNIFICANCE OF RELIGIOUS TOURISM IN GREECE FOR RUSSIAN TRAVELERS.....	19
<i>Negodenko E.S., Karvounis Y.A.</i> PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF ADVENTURE TOURISM IN TOMSK REGION.....	22
<i>Shalamova A.S.</i> TOURIST AND RECREATIONAL RESOURCES CHAINSKY DISTRICT OF TOMSK REGION.....	25
<i>Strecker L., Chernyagina O.A.</i> ECOTOURISM, HOT SPRINGS, AND RARE PLANTS – SUSTAINABLE USE OR DEGRADATION OF HABITAT?.....	27
<i>Абдреева Ш.Т., Жакупова А.А., Искакова К.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЛАКОЛЬСКОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ.....	33

<i>Абрамов С.Н.</i> СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ (НА БАЗЕ КЛУБА ТУРИСТОВ «БУМЕРАНГ»)	38
<i>Анохин А.Ю.</i> РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННИХ ВОДОЕМОВ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ АКТИВНОГО ВОДНОГО ТУРИЗМА.....	42
<i>Бабииков В.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО БРЕНДА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ.....	48
<i>Бесьякаев А.А.</i> ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ.....	53
<i>Бирюкова А.М.</i> РЕКРЕАЦИОННАЯ ОЦЕНКА МИКРОРАЙОНА СТЕПАНОВКА (ГОРОД ТОМСК) .....	56
<i>Бурый В.В.</i> СОБЫТИЙНЫЙ КАЛЕНДАРЬ БЫСТРИНСКОГО РАЙОНА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЕГО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ТУРИСТОВ.....	58
<i>Буэль Ю.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ТУРИЗМА НА ОЛМПИЙСКИХ ИГРАХ СОЧИ 2014.....	61
<i>Ведерников И.Д.</i> ПОХОД – ЭТО МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ.....	64
<i>Верховова Е.А., Филандышева Л.Б.</i> СПЕЛЕОТУРИЗМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ.....	66
<i>Димитрюк И.Г.</i> ИТОГИ РАБОТЫ ТУРИСТСКОГО ОТДЕЛА МБОУ ДОД ДДИЮ «НАША ГАВАНЬ» .....	71
<i>Дмитриева А.М., Кабачкова А.В.</i> САНАТОРНОЕ ЛЕЧЕНИЕ ДЛЯ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	74

<i>Дурас Е.Е.</i> РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ .....	77
<i>Загорская В.В, Льготина Л.П.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА	79
<i>Загулова Д.В., Штраус Ж., Исаева А., Шешкус А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....	82
<i>Закиров И.В., Муфтиева Г.Х.</i> ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ.....	88
<i>Ивлиева О.В., Сафронова Е.С.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТАХ.....	94
<i>Ковалевский Е.А.</i> АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЕ КАК ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ И ПОЗНАНИЯ МИРА.....	98
<i>Козарь Е.М., Дьякова Е.Ю.</i> ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЖИТЕЛЕЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСРЕДСТВОМ БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА.....	100
<i>Колодий Н.А., Родионова Е.В., Агранович В.Б.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ О КВАЛИФИКАЦИЯХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	103
<i>Корейш А.С., Кабачкова А.В.</i> МЕСТО КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ В СИСТЕМЕ ТУРИЗМА.....	110
<i>Ларина А.В.</i> ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ПРОЕКТНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАОУ СОШ №32...	112

<i>Минченко Т.П.</i> КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СИБИРИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АВТОНОМИИ ГРЕКОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	116
<i>Михалева Ю.Ю.</i> РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА. ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2014 ГОД.....	121
<i>Науменко А.П., Льготина Л.П.</i> ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЮЖНЫХ РАЙОНАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	126
<i>Пан Н.В. Косова Л.С.</i> О ПРОБЛЕМАХ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ.....	128
<i>Плохих Р.В.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ (КАЗАХСТАН) .....	131
<i>Пушкаренко А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕГО И РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ В НАШИ ДНИ.....	136
<i>Решетнев А.Д.</i> О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ СЕВЕРСК И БЛИЗЛЕЖАЩИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	141
<i>Семёнова Е.В.</i> О ВОЗРОЖДЕНИИ МАРШРУТОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ.....	143
<i>Соколов А.М.</i> УЧАСТИЕ СЕКТОРА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ТЕХНОЛОГИИ МАССОВОГО СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	147
<i>Сычева И.П.</i> О НАУЧНОМ КОМПЛЕКСЕ ТОМСКОГО АКАДЕМГОРОДКА КАК ОБЪЕКТЕ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА.....	151

<i>Ткаченко П.В.</i> ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ЭТНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ И РЕМЁСЕЛ «МИР СИБИРИ» .....	153
<i>Токранов А.М.</i> РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРИБРЕЖНЫХ ВОД КАМЧАТКИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	158
<i>Уртаева И.Б.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВОСПИТАННИКОВ В ОБЛАСТИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ МБОУ ДОД ДДЮ «КЕДР» Г. ТОМСКА.....	164
<i>Фомченко В.В.</i> ОТЕЛИ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ.....	168
СОДЕРЖАНИЕ.....	172
CONTENTS.....	177



## CONTENTS

<i>Druzhinina N.A.</i> FORMATION FEATURES AND PROSPECTS OF REALIZATION OF TOURIST PRODUCTS WITH ELEMENTS OF EDUCATION IN TOMSK (ON EXAMPLE OF TANGO-TOURS) .....	8
<i>Farahov I.R.</i> ANALYSIS OF THE TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF ZYRYANSKY DISTRICT TOMSK REGION IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM.....	10
<i>Huettmann F.</i> TAKE-HOME MESSAGES FROM POLAR TOURISM AND JEVON'S PARADOX: CARBON FOOTPRINTS, ETHICAL IGNORANCE AND ENFORCEMENT PROBLEMS DEMAND AN EFFECTIVE CHANGE OF THE GLOBAL FRAMEWORK AND INSTITUTIONS.....	12
<i>Kapilevich L.V., Karvounis Y.A.</i> THE CURRENT SITUATION AND PROSPECTS OF ACTIVE FORMS OF TOURISM AMONG YOUTH IN TOMSK REGION.....	16
<i>Karvounis Y.A.</i> SOCIO-CULTURAL SIGNIFICANCE OF RELIGIOUS TOURISM IN GREECE FOR RUSSIAN TRAVELERS.....	19
<i>Negodenko E.S., Karvounis Y.A.</i> PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF ADVENTURE TOURISM IN TOMSK REGION.....	22
<i>Shalamova A.S.</i> TOURIST AND RECREATIONAL RESOURCES CHAINSKY DISTRICT OF TOMSK REGION.....	25
<i>Strecker L., Chernyagina O.A.</i> ECOTOURISM, HOT SPRINGS, AND RARE PLANTS – SUSTAINABLE USE OR DEGRADATION OF HABITAT? .....	27
<i>Abdreeva Sh.T., Zhakupova A.A., Iskakova K.A.</i> THE PERSPECTIVES OF TOURISM AND EXCURSION ACTIVITIES IN ALAKOL RECREATIONAL AREA.....	33

<i>Abramov S.N.</i> SPECIFICS AND FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN RURAL SCHOOL (BASED ON TOURING CLUB «BOOMERANG»)	38
<i>Anokhin A.Y.</i> RECREATIONAL POTENTIAL OF INTERNAL RESERVOIRS OF THE KALININGRAD REGION IN THE SPHERE OF ACTIVE BOATING	42
<i>Babikov VA</i> CREATING A TOURISM OF GEOGRAPHICAL BRAND BURYATIYA	48
<i>Beskaev A.A.</i> COGNITIVE TOURISM REPUBLIC OF KHAKASSIA	53
<i>Biryukova A.M.</i> RECREATION ASSESSMENT REGION STEPANOVKA, TOMSK	56
<i>Bury V.V.</i> EVENT CALENDAR OF BYSTRINSKIY DISTRICT AS MAIN FACTOR OF ITS ATTRACTIVENESS FOR TOURISTS	58
<i>Buel Y.A</i> ORGANIZATION OF VOLUNTEER TOURISM AT THE OLYMPIC GAMES 2014 SOCHI	61
<i>Vedernikov I.D.</i> HIKE IT'S A SMALL LIFE	64
<i>Verkhovova E.A., Filandisheva L.B.</i> SPELEOTOURISM AND ITS DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN THE REPUBLIC OF KHAKASSIA	66
<i>Dimitryuk I.G.</i> RESULTS OF TOURISM DEPARTMENT «OUR HARBOR»	71
<i>Dmitrieva A.M., Kabachkova A.V.</i> SANATORIUM TREATMENT FOR THE ELDERLY IN THE TOMSK REGION	74
<i>Duras E.E.</i> RECREATIONAL POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF KHAKASSIA IN THE SPHERE OF EDUCATIONAL SERVICES	77

<i>Zagorskaya V.V., Lgotina L.P.</i> FEATURES AND ORGANIZATION OF MEDICAL TOURISM.....	79
<i>Zagulova D., Shtraus J., Isaeva A., Scheschkus A.</i> INVESTIGATION OF THE FACTORS ATTRACTIVENESS AND CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOSPITALITY INDUSTRY USING SOCIAL NETWORKS.....	82
<i>Zakirov I.V., Muftieva G.H.</i> TOURISM IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN: STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT.....	88
<i>Ivlieva O.V., Safronova E.C.</i> CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN UNITED ARAB EMIRATES.....	94
<i>Kovalevsky E. A.</i> ACTIVE TOURISM AND TRAVEL AS A FORM OF UPBRINGING PERSONALITY AND COGNITION OF THE WORLD.....	98
<i>Kozarj E.M., Dyakova E.Yu.</i> PREVENTION AND TREATMENT OF RESIDENTS OF THE TOMSK AREA THROUGH BALNEOLOGIC RESOURCES REGION.....	100
<i>Kolodiy N.A., Rodionova E.V., Agranovich V.B.</i> PRESENTATION OF BUSINESS AND GOVERNMENT OF QUALIFICATION OF SPECIALISTS IN TOURISM.....	103
<i>Korejsh A.S., Kabachkova A.V.</i> PLACE OF RESORT INDUSTRY IN TOURISM.....	110
<i>Larina A.V.</i> TOURISM AND REGIONAL STUDIES PROJECT RESEARCH ACTIVITIES IN SCHOOL № 32.....	112
<i>Minchenko T.P.</i> CULTURAL-SIGHTSEEING AND EDUCATIONAL TOURISM IN SIBERIA (ON THE EXAMPLE OF GREEK NATIONAL-CULTURAL AUTONOMY OF TOMSK OBLAST) .....	116
<i>Mikhaleva Y.Y.</i> DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY IN THE TOMSK REGION UP TO 2013. PLANS AND PROSPECTS FOR 2014	121

<i>Naumenko A.P., Lgotina L.P.</i> OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE SOUTHERN REGIONS OF THE TOMSK REGION.....	126
<i>Pan N.V. Kosova L.S.</i> TOURISM IN SMALL TOWNS OF RUSSIA.....	128
<i>Plokhikh R. V.</i> SOCIAL-ECONOMIC POTENTIAL FOR DEVELOPMENT OF THE TOURISTIC AND RECREATIONAL COMPLEXES IN ATYRAU OBLAST' (KAZAKHSTAN) .....	131
<i>Pushkarenko A.A.</i> THE PROBLEMS IN DEVELOPMENT OF HUNTING AND FISHING TOURISM IN THE SOUSH RUSSIA AT PRESENT.....	136
<i>Reshetnev A.D.</i> ABOUT RECREATIONAL-TOURIST POTENTIAL OF SEVERSK CITY AND SURROUNDING AREAS.....	141
<i>Semenova E.V.</i> ABOUT REVIVAL OF WEEKEND TRIP.....	143
<i>Sokolov A.M.</i> PARTICIPATION NPO SECTOR IN TOMSK REGION FORMATION TECHNOLOGY MASS SPORTS TOURISM.....	147
<i>Sycheva I.P.</i> SCIENTIFIC COMPLEX OF TOMSK ARE OBJECTS OF TOURIST INTEREST.....	151
<i>Tkachenko P.V.</i> TOURIST POTENTIAL OF THE INTERNATIONAL FESTIVAL OF ETHNIC MUSIC AND CRAFTS «WORLD OF SIBERIA».....	153
<i>Tokranov A.M.</i> RECREATION RESOURCES OF KAMCHATKA'S COASTAL WATERS AND PROBLEMS OF ITS EXPLOITATION.....	158

<i>Urtaeva I.B.</i>	
THE ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS, STUDENTS IN THE FIELD OF SPORTS TOURISM AND LOCAL HISTORY «CEDAR» (TOMSK) .....	164
<i>Fomchenko V.V.</i>	
THE HOTELS OF WEST SIBERIA.....	168
CONTENTS (RUS) .....	172
CONTENTS.....	177