

Факультет физической культуры (ФФК) НИ ТГУ
Направление подготовки 49.03.01 «Физическая культура»
Образовательная программа «Технологии спортивной подготовки»
Факультет физической культуры (ФФК) НИ ТГУ
Направление подготовки 49.04.01 «Физическая культура»
Образовательная программа «Технологии физического воспитания и спортивного совершенствования»

**Результаты исследования уровня удовлетворенности работодателей
подготовкой выпускников НИ ТГУ**

Цели исследования:

1. Предоставить возможность работодателям оценить качество подготовки выпускников по предложенным критериям.
2. Выявить основные требования, предъявляемые работодателями к работникам своих предприятий.
3. Определить степень готовности партнеров к дальнейшему взаимодействию относительно подготовки и трудоустройства выпускников ТГУ, и выявить перспективные, с точки зрения работодателей, формы сотрудничества.

В опросе приняли участие **11** руководителей и ведущих сотрудников предприятий, организаций и их подразделений, которые работают с молодыми специалистами – выпускниками НИ ТГУ последних лет:

1. МБУ ДО СШ «Лидер» г. Северск
2. МАУ ДО СШ №3 г. Томск
3. МБУ ДО СШ №15 г. Томск
4. МАДОУ №33 г. Томск
5. ООО СТ-ЛАБ (Ермак)
6. Сибирский теннисный центр, г. Томск
7. МУ СШ №2, г. Ухта
8. Школа УШУ «Северный дракон», г. Томск
9. МАОУ СОШ №43 г. Томск
10. МАДОУ комбинированного вида №99 г. Томск
11. Департамент спорта Томской области

Представителям работодателей предлагалось оценить качество подготовки выпускников вуза с опорой на ряд показателей.

1. Степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников программы.

Первый вопрос касался степени удовлетворенности уровнем качества подготовки выпускников. По всем показателям работодатели полностью удовлетворены качеством образования (общая удовлетворенность – **100%**). Результаты показаны на рисунке 1.

Все оценки – положительные. Наиболее высоко респонденты оценили «Способность устанавливать коммуникации с участниками образовательного процесса - коллегами, обучающимися» (**83%** полностью удовлетворен, **17%** - удовлетворен) и «Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала» (**67%** полностью удовлетворен, **33%** - удовлетворен).

Более низкую оценку получили навыки выпускников по критериям «Способность решать профессиональные задачи», «Способность проектировать и реализовывать программы в сфере физической культуры и спорта» и «Способность использовать

современные информационные технологии» по этим критериям от **8%** до **17%** - скорее удовлетворены.



Рисунок 1 – Оценка степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников НИ ТГУ

2. Основные требования работодателей к выпускникам, претендующим на трудоустройство.

Работодателям было предложено отметить основные требования, предъявляемые к выпускникам, как к кандидатам на трудоустройство (Рисунок 2).

Наиболее ценными для работодателей являются «Профессиональные компетенции» и «Исполнительная дисциплина» (**100%**).

Не менее значимыми для работодателей являются такие индикаторы как «Способность к освоению современных технических средств и технологий» (**92%**), «Умение работать в команде» (**83%**), «Коммуникативность» (**75%**), «Инициатива в работе» (**67%**).

Способность к самостоятельному решению поставленных задач в приоритете у **58%** опрошенных, а креативность в работе ценят – **42%** работодателей.

Только для **8%** работодателей релевантен «Хороший уровень владения иностранными языками».

Таким образом, большинство респондентов предпочитают инициативных сотрудников, с высокой профессиональной компетентностью, обладающих способностью к освоению современных технических средств и технологий и умеющих работать в команде.

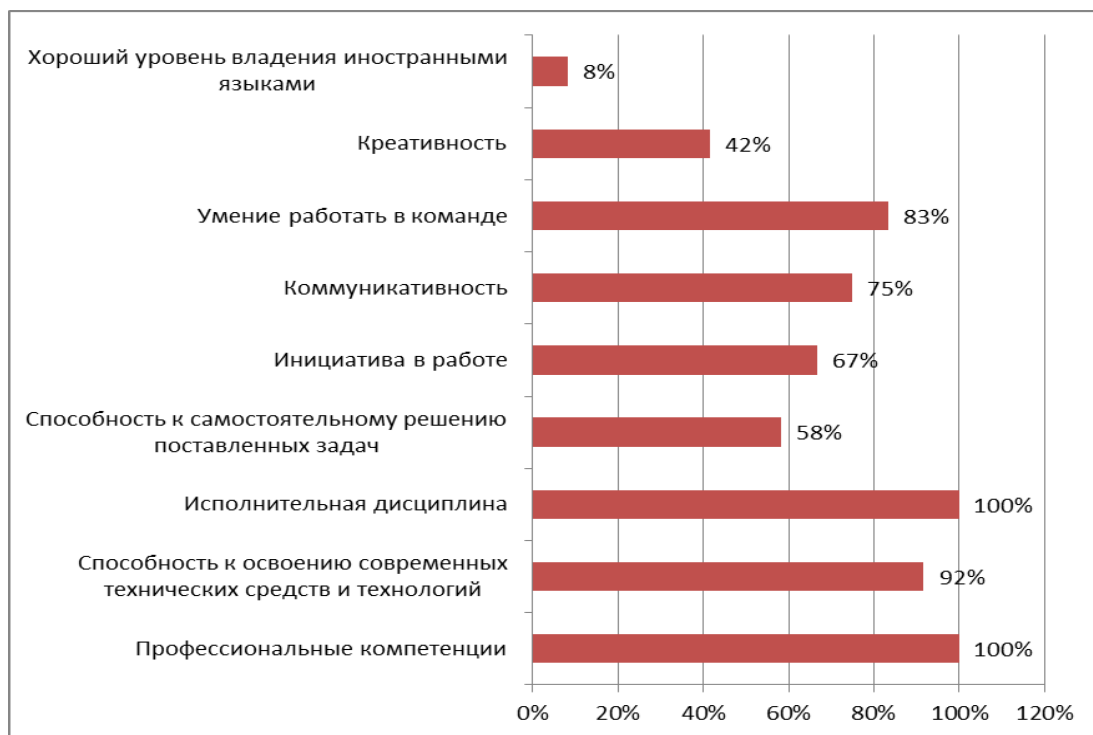


Рисунок 2 – Основные требования работодателей, предъявляемые к сотрудникам

3. Перспективы трудоустройства будущих выпускников.

За последние 5 лет во все организации было трудоустроено **16** выпускников ФФК, в том числе **3** за последний год. Большинство представителей работодателей (**83%**) заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с ФФК ТГУ и планируют и в дальнейшем нанимать выпускников НИ ТГУ, **17%** респондентов затруднились с ответом.

4. Наиболее предпочтительные для работодателей формы сотрудничества.

При поиске перспективных форм взаимодействия университета и предприятий необходимо учитывать мнение работодателей. Наиболее популярным (**75%**) был ответ «Организация практик студентов на базе предприятия».

Каждый второй опрошенный выбрал «Проведение мастер-классов для студентов и преподавателей ФФК» и «Вовлечение работников организации в процесс профессиональной подготовки студентов (проведение лекций, практических занятий, другое)».

17% работодателей предпочитают «Выполнение выпускных квалификационных работ по заявкам организации» и «Возможность осуществления программы целевого обучения студентов».

Таким образом, большинство работодателей видят смысл в организации практик студентов и вовлечении работников в образовательный процесс – в долгосрочной форме взаимодействия, которая позволяет предприятию лучше познакомиться с будущим сотрудником, а студентам понять особенности функционирования предприятия/организации, приобрести опыт работы. С другой стороны, не все готовы вкладываться в целевую подготовку студентов, которая требует определенных усилий со стороны предприятия.



Рисунок 3 – Наиболее предпочтительные для работодателей формы сотрудничества

5. Заключение.

Проведение опроса работодателей позволило получить информацию, отражающую их мнение о качестве подготовки обучающихся по образовательным программам «Технологии спортивной подготовки» и «Технологии физического воспитания и спортивного совершенствования» по направлению подготовки «49.03.01, 49.04.01 Физическая культура».

Все без исключения респонденты удовлетворены качеством подготовки выпускников НИ ТГУ в профессиональной области. Общая удовлетворенность составила **100%**. Наиболее высоко респонденты оценили «Способность устанавливать коммуникации с участниками образовательного процесса - коллегами, обучающимися» и «Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала». Более низкую оценку получили навыки выпускников по критериям «Способность решать профессиональные задачи», «Способность проектировать и реализовывать программы в сфере физической культуры и спорта» и «Способность использовать современные информационные технологии».

В качестве приоритетных выступают следующие требования к выпускникам: «Профессиональные компетенции» и «Исполнительная дисциплина», «Способность к освоению современных технических средств и технологий», «Умение работать в команде», «Коммуникативность», «Инициатива в работе».

За последние 5 лет во все организации было трудоустроено 16 выпускников ФФК, в том числе 3 - за последний год. Большинство представителей работодателей (**83%**) заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с НИ ТГУ и планируют трудоустройство выпускников НИ ТГУ, **17%** респондентов затруднились с ответом.

В качестве наиболее предпочтительной формы сотрудничества стала «Организация практик студентов на базе предприятия», «Проведение мастер-классов для студентов и преподавателей ФФК» и «Вовлечение работников организации в процесс профессиональной подготовки студентов (проведение лекций, практических занятий, другое)».

В целом, проведенное исследование может служить основой для определения дальнейших форм перспективного взаимодействия факультета физической культуры НИ ТГУ и его кафедр с предприятиями-партнерами, с целью повышения конкурентоспособности выпускников университета.

Результаты анкетирования позволят не только расширить формы сотрудничества, но и пересмотреть содержание курсов программы по развитию профессиональных компетенций.